

## AVEC UN RÉSULTAT NET DE 47M€ AU DEUXIÈME TRIMESTRE 2023, BOURSORAMA BANQUE FAIT LA DÉMONSTRATION DE LA FORTE RENTABILITE DE SON MODÈLE

Après avoir démontré ces dernières années son attractivité et sa capacité industrielle à acquérir et engager ses clients, Boursorama Banque dévoile aujourd’hui son très haut niveau de rentabilité atteint sur un rythme d’acquisition piloté. Au deuxième trimestre 2023, Boursorama Banque compte 5 millions de clients<sup>1</sup>, réalise un résultat net de 47M€ pour un RONE (Return On Net Equity) de 66%.

**Boursorama Banque est le leader de la banque en ligne en France avec plus de 5 millions de clients et plus de 70Md€ d’encours (actifs sous administration et crédits). Son modèle unique lui permet de dévoiler aujourd’hui une rentabilité record sur le secteur.**

Avec 47M€ de résultat net et un RONE de +66%, Boursorama atteint un niveau de rentabilité record au deuxième trimestre 2023. Cette rentabilité a été atteinte avec un rythme de conquête piloté de près de 130.000 nouveaux clients, soit plus de 500.000 en vision annualisée. A titre de comparaison, cette rentabilité (RONE) est la plus forte du secteur et cette conquête reste nettement supérieure à celle de la plupart des acteurs de la banque de détail en France.

Ces résultats démontrent l’efficacité et la pertinence du modèle de Boursorama :

- **Une proposition de valeur unique sur le marché**
  - La banque la moins chère depuis 15 ans<sup>2</sup>
  - Une gamme complète de produits et services performants et au meilleur prix sur la banque, l’épargne, la bourse, les crédits, les assurances et les bons plans de The Corner
  - La meilleure expérience client sur le digital<sup>3</sup> : 1<sup>ère</sup> application bancaire avec des notes de 4,9 sur les stores iOS et Google Play.<sup>4</sup>
  - Le plus haut taux de satisfaction et de recommandation des clients record<sup>5</sup>
- **Un puissant modèle d’acquisition** qui lui a permis de recruter plus de 2 millions de clients en seulement 18 mois avec un coût d’acquisition par client en baisse de 27% par rapport à 2021.
- **Une forte capacité à engager les clients** au bon moment (data & IA) 86% de clients actifs et 51% qui utilisent Boursorama Banque comme banque principale, au total les clients confient près de 15Mds€ supplémentaires à la banque, tous produits confondus, en seulement un an.
- **Une efficacité opérationnelle optimale** basée sur des process automatisés et 100% digitaux (+45 collaborateurs en un an pour 1 million de clients supplémentaires).

<sup>1</sup> 5 millions de clients atteints depuis le 6 juillet 2023

<sup>2</sup> Banque la moins chère en 2023, selon LeMonde/Panorabanques.com - étude publiée le 12 décembre 2022. Détail des profils sur lesquels Boursorama Banque est classée banque la moins chère sur boursorama-banque.com. Détail des études tarifaires et de leur source depuis 2009 disponible sur boursorama-banque.com

<sup>3</sup> Meilleure performance digitale des banques européennes D-Rating (fév 23)

<sup>4</sup> Application : 4,9 sur Google Play / 4,9 Android (juillet 23)

<sup>5</sup> Le meilleur NPS du secteur bancaire à +36 selon Bain et Compagny (janv-23) et un taux de recommandation de 83% au premier semestre 2023 (Opinion way)

## Boursorama Banque représente 26% de la collecte nette des dépôts en France en 2023

Ce modèle unique est sans doute la principale raison pour laquelle la plupart des clients (51%) utilisent Boursorama Banque comme leur banque principale. En termes d'activité, cela se traduit cette année notamment par :

- **Banque au quotidien** : les clients réalisent 182 millions de transactions cartes au deuxième trimestre 2023 soit +37% en un an ce qui représente en moyenne 17.5 transactions carte par mois dont 20% via les solutions de wallets mobiles.
- **Epargne** : plus de 3Mds€ de collecte depuis janvier sur les nouveaux produits : Bourso+ et les comptes à terme 12 et 18 mois.
- **Bourse** : 3.6 millions d'ordres exécutés depuis janvier dont 25% sur BoursoMarkets, l'offre à 0€ de courtage, lancée il y a un an, sur 6 classes d'actifs : warrants/certificats, ETF, OPCVM, crowdfunding immobilier, FCPI/FIP, Private Equity.
- **Crédits** : un encours stable sur un an à 15Mds€ mais une activité et des marges pénalisées par la forte remontée des taux qui a conduit Boursorama à fortement limiter sa production de crédits depuis janvier. L'activité devrait redémarrer au deuxième semestre.
- **Assurances** : succès de l'offre d'assurances (emprunteurs, IARD, prévoyance) notamment avec le cap des 700.000 contrats Boursorama Protection franchi en juin.
- **Bons plans The corner** : 1 million de transactions, 140M€ de montants d'achats et 9M€ d'économies réalisées par les clients depuis janvier, chiffres multipliés par plus de 2,5 en un an.

Dans un contexte de taux élevés qui stimule la compétition sur la collecte des dépôts, Boursorama Banque capte plus d'1 euro sur 4 de la collecte nette totale de dépôts en France sur les 5 premiers mois de l'année<sup>6</sup>.

**Benoit Grisoni**, Directeur général de Boursorama Banque « *C'est grâce à une promesse tenue dans le temps de banque complète, sûre et la moins chère de France que Boursorama Banque a su convaincre 5 millions de clients de lui confier plus de 70 milliards d'euros démontrant ainsi son attractivité et sa capacité industrielle à acquérir et engager ses clients dans la durée. Ce trimestre, avec un rythme d'acquisition piloté de 130.000 nouveaux clients, Boursorama Banque fait la démonstration du haut niveau de rentabilité de son modèle unique avec un résultat net de 47 millions d'euros et un RONE de 66%. »*

### À propos de Boursorama

Boursorama filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama est de simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France. Banque la moins chère de France depuis quinze années consécutives, Boursorama a quadruplé le nombre de ses clients depuis 2016 et en compte aujourd'hui 5 millions. Boursorama offre une large gamme de produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, Assurance-Vie, bourse, assurances et bons plans.

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, Boursorama a reçu la certification B Corp en 2023. Boursorama c'est aussi un portail en ligne, [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com). Il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec 47 millions de visites chaque mois (Source ACPM – Moyenne 2022).

Retrouvez l'actualité de Boursorama [ici](#). Découvrez toute l'offre Boursorama Banque [ici](#).

Boursorama, SA au capital de 51 171 597,60 € – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

**Contacts presse** : Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis  
06 03 84 05 03  
[stephanie.tabouis@publicisconsultants.com](mailto:stephanie.tabouis@publicisconsultants.com)

Theresa Vu  
01 44 82 46 13 / 06 60 38 86 38  
[theresa.vu@publicisconsultants.com](mailto:theresa.vu@publicisconsultants.com)



<sup>6</sup> Banque de France

