



Nouveau record d'activité au 4^{ème} trimestre Produit d'exploitation : +22% (par rapport au 4^{ème} trimestre 2002) 4^{ème} trimestre de hausse consécutive

Dans un contexte de reprise des marchés, BOURSORAMA enregistre un produit d'exploitation de 27,0 MEur au 4^{ème} trimestre 2003, soit une progression de 22% sur un an. Le produit d'exploitation connaît ainsi son 4^{ème} trimestre de hausse consécutive. En 2003, BOURSORAMA a exécuté 4 millions d'ordres et totalise 265.000 clients répartis dans 4 pays.

➤ **Epargne en ligne : le meilleur trimestre de l'année**

- **France : croissance de 39% du produit d'exploitation au 4^{ème} trim. 2003 par rapport au 4^{ème} trim. 2002**
En France, le produit d'exploitation de l'épargne en ligne s'élève à 19,1 MEur au 4^{ème} trimestre 2003 contre 13,7 MEur pro-forma au 4^{ème} trimestre 2002. Cette performance est le résultat de la progression des transactions, de la hausse des commissions par ordre et du succès de la collecte d'épargne (FCPI...). Elle conforte le bien-fondé de la stratégie de croissance externe menée en 2002 et 2003.

Par ailleurs, BOURSORAMA a atteint en novembre une part de marché de 38,5%, soit un nouveau record (source : ACSEL).

- **Allemagne : priorité donnée au développement commercial**

Avec 4,4 MEur de produit d'exploitation au 4^{ème} trimestre 2003, la reprise de l'activité survenue au 3^{ème} trimestre se confirme. Aujourd'hui, l'objectif est d'accélérer la croissance des revenus. L'offre de services a d'ores et déjà été enrichie avec un accès direct à de nouveaux émetteurs de Warrants et à de nouvelles places de cotation (Stuttgart...). En outre, des développements sont en cours en vue d'améliorer les fonctionnalités du GTS (logiciel de transaction).

- **Espagne : nouveau record d'activité au 4^{ème} trimestre**

L'activité en Espagne poursuit sa forte progression avec 50.508 ordres exécutés au cours du 4^{ème} trimestre 2003 (+63% sur 1 an). La performance de l'entité provient notamment d'un rebond d'activité des clients sur les titres.

- **Royaume-Uni : programme de restructuration mis en œuvre**

Au 4^{ème} trimestre 2003, le produit d'exploitation reste stable à 1,0 MEur, malgré un léger repli de l'activité dû à la forte saisonnalité rencontrée sur le mois de décembre. Conformément aux annonces, la réorganisation de l'activité a été opérée afin d'atteindre l'équilibre au début 2004, par une forte réduction de la structure de coûts et le développement de nouvelles sources de revenus.

➤ **Activité média : pic d'audience en décembre (2,1 millions de visiteurs uniques)**

A 1,4 MEur, le produit d'exploitation au 4^{ème} trimestre 2003 de l'activité Média a bondi de 28% par rapport au trimestre précédent et de 17,5% par rapport au 4^{ème} trimestre 2002 (hors effet saisonnier).

L'activité de la période a été caractérisée par le succès des espaces dédiés et par l'arrivée de nouveaux annonceurs dans le domaine de la publicité commerciale et de la publicité financière (ADOMOS, ALCAN, AMEX, BNP PARIBAS, CIC, CLICK OPTION, HP, NATEXIS, SOPHIA...).

A PROPOS DE BOURSORAMA

Créé en 1995, BOURSORAMA est un acteur majeur du courtage en ligne en Europe du Groupe SOCIETE GENERALE. BOURSORAMA est leader en France sur ses deux activités, le courtage en ligne sous la marque BOURSORAMA INVEST et l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com, n°4 en Allemagne sous la marque FIMATEX et respectivement n°3 et 4 en Espagne et au Royaume-Uni sous la marque SELFTRADE. BOURSORAMA est coté sur le Nouveau Marché (NextEconomy) / ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg : BRS FP / Retrouvez l'ensemble de l'actualité financière de BOURSORAMA sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contact :

Boursorama

Richard Avramovic
Responsable Communication
Tél. : 01 46 09 48 35
richard.avramovic@boursorama.fr

Publicis Consultants Ecom

Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél : 01 44 43 66 20
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Indicateurs d'activité

	2003				
	T1	T2	T3	T4	Total
Produit d'exploitation (en MEur)					
Groupe (consolidé)*	15,6	22,6	23,7	27,0	88,9
Groupe (pro-forma)**	19,9	22,6	23,7	27,0	93,1
dont :					
Epargne en ligne France	13,5	15,4	16,1	19,1	64,1
Epargne en ligne Europe	5,3	5,9	6,5	6,5	24,1
Média	1,2	1,4	1,1	1,4	5,1
Nombre d'ordres exécutés					
Groupe	866 990	1 030 823	1 011 678	1 016 239	3 925 730
dont :					
France	621 882	748 872	683 570	711 600	2 765 924
Allemagne	189 760	201 515	239 531	216 003	846 809
Espagne	31 702	45 046	43 426	50 508	170 682
Royaume-Uni	23 646	35 390	45 151	38 128	142 315
Nombre de comptes					
Groupe	259 153	262 567	266 620	264 484	-
dont :					
France	129 923	131 534	132 655	128 906	-
Allemagne	31 494	29 515	28 047	27 161	-
Espagne	10 373	11 225	11 888	13 161	-
Royaume-Uni	87 363	90 293	94 030	95 256	-
Ouvertures de nouveaux comptes (brut)					
Groupe	9 972	7 724	7 925	7 864	33 485
dont :					
France	3 625	3 206	2 790	3 545	13 166
Allemagne	267	331	252	151	1 001
Espagne	649	858	790	1 274	3 571
Royaume-Uni	5 431	3 329	4 093	2 894	15 747

* SELFTRADE est consolidé dans les comptes de BOURSORAMA à partir du 1^{er} mars 2003

** Impact de SELFTRADE sur 12 mois