



01net. - AlloCiné - auFéminin - Boursorama s'associent pour créer le premier couplage puissant et qualitatif **MediaCadres 4**

Pour la première fois, quatre « success stories » - Boursorama, AlloCiné, auFéminin et 01net. - s'associent pour créer un couplage publicitaire majeur de l'Internet français : MediaCadres 4.

Associant quatre sites médias leaders sur des thématiques phares (finances et économie, cinéma, féminin, nouvelles technologies), ce couplage – qui touche aujourd'hui plus d'un internaute CSP+ sur trois chaque mois – se présente comme une véritable alternative aux dispositifs publicitaires des plus grands portails français. C'est la première offre média dans le TOP 10 de l'Internet français.

Au-delà de sa puissance, cette offre se caractérise par un contexte hautement qualitatif : à la fois par l'offre éditoriale des sites qui la composent, mais aussi par des formats graphiques impactants et innovants.

En effet, MediaCadres 4 permet de communiquer sur les 4 sites avec des formats larges et qualitatifs (mégabannière ; carré). De plus, le couplage innove en proposant une déclinaison vidéo – **MediaCadres 4 film** – ce qui en fait la **première offre vidéo puissante et intégrée aux sites !**

➤ **MediaCadres 4 : Puissance, affinité et simplicité de l'offre**

Le dispositif MediaCadres 4 comprend :

- Une présence événementielle exclusive sur les quatre pages d'accueil pendant une journée pour lancer la campagne,
- Une visibilité sur l'ensemble de l'audience ciblée des sites pendant 1 ou 2 semaines,
- Un dispositif puissant de plus de 18 millions de publicités diffusées.

En termes de mise en œuvre et de commercialisation, les centrales et les annonceurs bénéficient d'un interlocuteur unique dédié et d'un outil d'adserving commun, SmartAdserver, qui simplifiera la programmation et la gestion des campagnes.

➤ **MediaCadres 4 en chiffres**

• **Son audience**

- 4 569 000 visiteurs uniques dédoublés sur un mois,
- 28 % de couverture sur les internautes, ce qui la positionne au 6^e rang français,
- 34 % des internautes CSP+ soit 2 571 000 visiteurs uniques,
- 2^e offre publicitaire du TOP 10 en affinité sur les internautes CSP+ (56 %)

• **Son dispositif**

- Plus de 18 millions de diffusion,
- 1 ou 2 semaines de diffusion,
- Une couverture de 15,5 ou de 19,4 % sur les CSP+,
- Un GRP de 140 sur la cible CSP+.

- **Son prix**

- 550 000 € HT brut

MediaCadres 4 constitue une étape clé dans l'affirmation d'Internet en tant que support capable de couvrir efficacement une cible particulièrement prisée des annonceurs.

➤ **MediaCadres 4 est l'association de quatre leaders**

Boursorama, leader de l'information économique et financière

Créé en 1998, le site **Boursorama** est la première source d'information financière et économique sur Internet en France, avec une part de marché de 80 % en termes de pages vues (plus de 120 millions) et 1,042 million de visiteurs uniques par mois*. **Boursorama** est aujourd'hui un groupe européen présent en Grande Bretagne, en Espagne et en Allemagne.

01net.com, leader de l'information sur les nouvelles technologies en France

Après seulement trois années d'existence, **01net.com** est aujourd'hui le premier site d'information média en France, avec 2,938 millions de visiteurs uniques* chaque mois et plus de 13,9 millions de visites**. La diversité de son contenu éditorial et la palette complète de services proposés, notamment le téléchargement avec Telecharger.com, son service vedette, lui permettent de répondre à toutes les attentes professionnelles et personnelles des internautes en matière d'informatique, d'Internet et plus globalement d'information en matière de nouvelles technologies.

AlloCiné, leader de l'information cinéma en France

Devenu en 10 ans le média de référence des spectateurs de cinéma (1,371 million de visiteurs uniques mensuels), **AlloCiné** est aujourd'hui fortement ancré dans l'esprit du public et dans l'univers du cinéma. Constamment présent aux côtés des salles de cinéma, **AlloCiné** s'est régulièrement associé aux lancements des films et aux plus grands événements cinématographiques. **AlloCiné** diffuse aujourd'hui de l'information cinéma sur 7 canaux différents : Internet, téléphone, Minitel, presse, i-mode, Vodafone Live et Orange Gallery.

Cette présence sur tous les supports exprime sa volonté de communiquer chaque semaine avec des centaines de milliers de spectateurs qui souhaitent s'informer et partager leur passion du cinéma.

auFéminin, leader des féminins

auFéminin est, avec 982 000 de visiteurs uniques en décembre et une part de marché de 75 % en termes de pages vues, le premier des sites féminins ou des chaînes de portails féminins en France. **auFéminin** est également un des plus importants féminins tous médias confondus et connaît une croissance d'audience très forte (+ 76 % en 2003). **auFéminin** décline aussi son succès en Espagne, en Italie et en Allemagne.

*Netratings Déc.03

Boursorama

Richard Avramovic
Responsable Communication
Tél. : 01 46 09 48 35
richard.avramovic@boursorama.fr

AlloCiné

Frédéric Krebs
Tél : 01 71 20 00 10
fkrebs@allocine.fr

01net

Nathalie Nyer
Responsable Communication Ext.
Tél. : 01 44 25 30 64
n.nyer@groupepetests.fr

Auféminin

Anne Sophie Pastel
Tél : 01 53 57 79 38
anne-sophie@staff.aufeminin.com