



Résultats 2003 :

Résultat d'exploitation consolidé positif (+1,8 MEur)

Succès du modèle média / épargne en France

Les synergies avec Selftrade totalement réalisées

➤ **Une année 2003 marquée par le retour à la rentabilité opérationnelle du Groupe**

- **Résultat opérationnel positif l'année même de l'intégration de Selftrade**

BOURSORAMA atteint la rentabilité opérationnelle en 2003, avant même le plein effet de l'intégration de Selftrade. Le résultat d'exploitation consolidé du Groupe s'établit à +1,8 MEur¹ en 2003. Après prise en compte des charges exceptionnelles de 3,4 MEur et de l'amortissement du Goodwill de 5,1 MEur, le résultat net ressort à -6,8 MEur.

Au 4^{ème} trimestre 2003, premier trimestre entièrement fusionné, le Groupe a enregistré un résultat d'exploitation de +3,6 MEur et un résultat net de +0,4 MEur (non audité).

Ces résultats démontrent la pertinence de la stratégie mise en œuvre en 2003 au travers :

- D'une augmentation du nombre d'ordres exécutés de 5,5% par rapport à l'exercice précédent, et ce, malgré un premier trimestre historiquement faible.
- D'une politique marketing et commerciale efficace qui ont permis une progression de plus de 40% de la commission brute par ordre depuis la fin 2002.
- De la réussite de la fusion avec Selftrade : le calendrier annoncé a été respecté et les synergies de coûts avec Selftrade ont été totalement réalisées en 2003, et ce, sans perte de revenus. En année pleine, les synergies de coûts s'établissent à 13,3 MEur.

Au total, le redémarrage de l'activité et la maîtrise complète des charges se traduisent par une très forte amélioration du coefficient d'exploitation qui passe de 135% à 82% entre le 1^{er} trimestre et le 4^{ème} trimestre 2003.

➤ **Une stratégie gagnante en Europe**

- **France : Succès du modèle média/épargne**

L'efficacité du couple Boursorama.com/Boursorama INVEST dans la conquête de nouveaux clients a permis une progression des revenus tout au long de l'année. Avec une part de marché record de 38,7% (janvier 2004), et un nombre moyen d'ordres par compte et par an toujours largement supérieur au marché (21,3 contre 11,5), BOURSORAMA est le leader incontesté en France. Le lancement de la nouvelle politique tarifaire et les premiers succès de la collecte d'épargne ont permis d'accroître les revenus de 25% entre le 3^{ème} et le 4^{ème} trimestre 2003.

¹ Seltrade consolidé sur 10 mois

Sur l'activité Média, BOURSORAMA a, comme annoncé, totalement remplacé les revenus issus de la publicité des courtiers en ligne par des revenus de publicité commerciale et financière.

- **Allemagne : Point mort atteint au 4^{ème} trimestre 2003**

Après un début d'année en demi-teinte, le 2^{ème} semestre 2003 confirme la nette reprise de l'activité sur le premier marché européen du courtage en ligne. Une activité centrée sur les comptes actifs ajoutée à la nouvelle organisation commerciale mise en place devrait permettre de conforter en 2004 la rentabilité affichée sur la fin d'année (+0,2 MEur de résultat d'exploitation au 4^{ème} trimestre 2003).

- **Espagne : une structure adaptée au développement rapide du marché**

L'activité en Espagne connaît un développement rapide. Une structure légère et un positionnement sur les investisseurs particuliers les plus actifs ont permis à la succursale espagnole de présenter un résultat d'exploitation positif au 4^{ème} trimestre 2003 à +0,1 MEur pour un produit d'exploitation de 1,1 MEur.

- **Royaume-Uni : une part de marché en progression dans un marché en développement**

Conformément aux annonces, la réorganisation de l'activité a été opérée afin de réduire fortement la structure de coûts et se recentrer sur l'activité de courtage en ligne. Avec 55 nouveaux comptes par jour et une croissance de 15% des transactions effectuées en 2003, l'entité termine l'exercice très proche de l'équilibre opérationnel (-0,4 MEur de résultat d'exploitation au 4^{ème} trimestre 2003).

Perspectives financières

En 2004, le Groupe anticipe un résultat net significativement positif. Le résultat d'exploitation devrait être supérieur à 10 MEur à niveau d'activité comparable à celui enregistré à la fin de 2003.

A PROPOS DE BOURSORAMA

Créé en 1995, BOURSORAMA est un acteur majeur du courtage en ligne en Europe du Groupe SOCIETE GENERALE. BOURSORAMA est leader en France sur ses deux activités, le courtage en ligne sous la marque Boursorama INVEST et l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com, n°4 en Allemagne sous la marque FIMATEX et respectivement n°3 et 4 en Espagne et au Royaume-Uni sous la marque Selftrade. BOURSORAMA est coté sur le Nouveau Marché (NextEconomy) / ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg : BRS FP / Retrouvez l'ensemble de l'actualité financière de BOURSORAMA sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contact :

Boursorama
Xavier Prin
Responsable Communication
Tél. : 01 46 09 48 11
xavier.prin@boursorama.fr

Publicis Consultants Ecom
Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél : 01 44 43 66 20
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Résultats consolidés 2003

<i>(en millions d'euros)</i>	Groupe*	France*	Allemagne	Espagne*	Royaume- Uni*
Produit d'exploitation	88,9	65,6	16,6	3,4	3,3
Frais de traitement des ordres	-22,0	-18,2	-2,9	-0,6	-0,3
Produit net total	66,9	47,3	13,7	2,8	3,0
Charges d'exploitation	-65,7	-42,4	-14,6	-3,1	-5,0
Résultat d'exploitation	+1,8	+4,9	-0,8	-0,3	-2,0
Résultat exceptionnel	-3,4	-1,8	-0,4	-0,3	-0,9
Goodwill	-5,1	-	-	-	-
Résultat net part du groupe	-6,8	+3,1	-1,3	-0,6	-2,8

* Selftrade est consolidé à partir du 1^{er} mars 2003

Variation pro-forma*

<i>(en millions d'euros)</i>	2003					2002				
	Total	FR	ALL	ESP	R. U.	Total	FR	ALL	ESP	R. U.
Produit d'exploitation	92,9	68,8	16,5	3,8	3,9	85,5	60,7	18,6	2,3	4,0
Frais de traitement des ordres	-22,8	-19,0	-2,8	-0,7	-0,3	-22,4	-18,3	-3,3	-0,6	-0,3
Produit net total	70,1	49,8	13,7	3,1	3,6	63,0	42,4	15,3	1,7	3,7
Charges d'exploitation	-71,0	-46,5	-14,6	-3,7	-6,2	-96,5	-66,2	-16,4	-4,4	-9,6
Résultat d'exploitation	-0,9	+3,3	-0,9	-0,6	-2,6	-33,5	-23,9	-1,1	-2,7	-5,9

* Selftrade consolidé sur 12 mois