



Activité supérieure aux attentes au 1er trimestre Produit d'exploitation : + 53% (par rapport au 1er trimestre 2003)

Dans un contexte boursier favorable, BOURSORAMA enregistre un produit d'exploitation de 30.5 MEur au 1er trimestre 2004, soit une progression de 53% sur un an. Le produit d'exploitation connaît ainsi son 5^{ème} trimestre de hausse consécutive. Au 1^{er} trimestre, BOURSORAMA totalise 232.000 comptes répartis dans 4 pays et a exécuté plus d'1.2 millions d'ordres (+41% sur un an).

➤ Epargne en ligne : le meilleur trimestre depuis début 2001

- **France : produit d'exploitation en hausse de 61% par rapport au 1er trimestre 2003**

En France, le produit d'exploitation de l'épargne en ligne s'élève à 21.8 MEur au 1er trimestre 2004 contre 13.5 MEur pro-forma au 1er trimestre 2003. Cette performance s'explique par :

- un flux continu de plus de 1000 ouvertures de compte par mois;
- un niveau élevé de transactions : avec plus de 881 000 transactions, le premier trimestre est en croissance de 24% par rapport au 4^{ème} trimestre 2003. A noter que plusieurs records historiques ont été battus en mars.
- des résultats prometteurs en matière de collecte d'épargne (SICAV,...).

Par ailleurs, BOURSORAMA a atteint en début d'exercice une part de marché de 38,5% (source : ACSEL), soit un nouveau record.

Au total, le premier trimestre démontre le bien-fondé de la stratégie de croissance externe menée en 2002 et 2003.

- **Allemagne : une nouvelle dynamique commerciale qui commence à porter ses fruits**

L'activité en Allemagne s'est accélérée tout au long du trimestre pour s'établir à plus de 238 000 ordres exécutés sur la période, soit +10% par rapport au 4^{ème} trimestre 2003. Cette progression valide la nouvelle dynamique commerciale de la succursale qui s'appuie sur une offre de produits et services enrichie.

- **Espagne : record de transactions en mars**

En réalisant 51 000 ordres sur le trimestre, Self Trade en Espagne a connu un très bon début d'année conclu par un nouveau record de transactions au mois de mars. Ces chiffres confirment le potentiel de croissance du marché espagnol du courtage en ligne.

- **Royaume-Uni : forte accélération de l'activité**

Avec plus de 53 500 ordres, l'activité au 1^{er} trimestre progresse de 40% par rapport à celle du 4^{ème} trimestre 2003. Self Trade UK profite du développement outre-manche de l'activité de trading chez les particuliers.

➤ Activité média : nouvelle progression de l'activité au 1^{er} trimestre

A 1,6 MEur, le produit d'exploitation au 1er trimestre 2004 de l'activité Média progresse de 12% par rapport au trimestre précédent et de 31% par rapport au 1er trimestre 2003.

Cette progression s'explique essentiellement par le développement de la communication financière des sociétés cotées sur le portail Boursorama (pour exemple, près de deux tiers des sociétés du CAC40 communiqueront en 2004 leurs résultats sur Boursorama) et l'arrivée de nouveaux annonceurs dans le domaine de la publicité commerciale (Microsoft, SAP, Pfizer, Renault, Crédit Agricole, BBC).

Vincent Taupin, Président Directeur Général de Boursorama, a déclaré : « *Le premier trimestre a été particulièrement satisfaisant pour Boursorama avec une croissance séquentielle à deux chiffres de son produit d'exploitation. Il faut néanmoins remarquer que cette performance s'est concentrée sur janvier, février et la première quinzaine de mars historiquement haute. Après les événements tragiques de Madrid, la confiance des investisseurs se redresse peu à peu comme le montre le redémarrage des indices depuis le 24 mars dernier. Nous sommes particulièrement confiants dans la réalisation des objectifs de rentabilité annoncés lors de la publication des résultats annuels* »

Agenda

Les résultats du 1^{er} trimestre 2004 seront publiés le 26 mai prochain avant l'ouverture de la bourse.

A PROPOS DE BOURSORAMA

Créé en 1995, BOURSORAMA est un acteur majeur du courtage en ligne en Europe du Groupe SOCIETE GENERALE. BOURSORAMA est leader en France sur ses deux activités, le courtage en ligne sous la marque BOURSORAMA INVEST et l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com, n°4 en Allemagne sous la marque FIMATEX et respectivement n°3 et 4 en Espagne et au Royaume-Uni sous la marque SELFTRADE. BOURSORAMA est coté sur le Nouveau Marché (NextEconomy) / ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg : BRS FP / Retrouvez l'ensemble de l'actualité financière de BOURSORAMA sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contact :

Boursorama
Xavier Prin
Responsable Communication
Tél. : 01 46 09 48 35
xavier.prin@boursorama.fr

Publicis Consultants Ecom
Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél : 01 44 43 66 20
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Indicateurs d'activité

	2003					2004
	T1	T2	T3	T4	Total	T1
Produit d'exploitation (en MEur)						
Groupe (consolidé)*	15,6	22,6	23,7	27,0	88,9	30,5
Groupe (pro-forma)**	19,9	22,6	23,7	27,0	93,1	30,5
dont :						
Epargne en ligne France	13,5	15,4	16,1	19,1	64,1	21,8
Epargne en ligne Europe	5,3	5,9	6,5	6,5	24,1	7,2
Média	1,2	1,4	1,1	1,4	5,1	1,6
Nombre d'ordres exécutés						
Groupe	867 500	1 031 000	1 011 500	1 016 000	3 926 000	1 223 500
dont :						
France	622 000	749 000	683 500	711 500	2 766 000	881 000
Allemagne	190 000	201 500	239 500	216 000	847 000	238 000
Espagne	32 000	45 000	43 500	50 500	171 000	51 000
Royaume-Uni	23 500	35 500	45 000	38 000	142 000	53 500
Ouvertures de nouveaux comptes (brut)						
Groupe	9 972	7 724	7 925	7 864	33 485	8 560
dont :						
France	3 625	3 206	2 790	3 545	13 166	3 200
Allemagne	267	331	252	151	1 001	260
Espagne	649	858	790	1 274	3 571	1 000
Royaume-Uni	5 431	3 329	4 093	2 894	15 747	4 100
Nombre de comptes						
Groupe	258 200	262 300	266 600	225 500	225 500-	232 100
dont :						
France	129 000	131 500	132 700	115 900	-	116 900
Allemagne	31 500	29 500	28 000	27 200	-	31 600
Espagne	10 300	11 200	11 900	11 300	-	11 700
Royaume-Uni	87 400	90 300	94 000	71 100	-	71 900

* SELFTRADE est consolidé dans les comptes de BOURSORAMA à partir du 1^{er} mars 2003

** Impact de SELFTRADE sur 12 mois