



Produit d'exploitation du 2^{ème} trimestre 2004: + 12% Objectifs annuels de rentabilité maintenus

Dans un contexte boursier marqué par un net ralentissement des volumes échangés, BOURSORAMA enregistre un produit d'exploitation de 25 MEur au 2^{ème} trimestre 2004, soit une progression de 12% par rapport au 2^{ème} trimestre 2003. Au 1^{er} semestre, BOURSORAMA totalise 226.300 comptes répartis dans 4 pays et a exécuté plus de 2.1 millions d'ordres (+10% sur un an). Ces performances permettent de confirmer les hypothèses de rentabilité communiquées en début d'exercice.

➤ **Epargne en ligne : hausse des revenus malgré l'atonie des marchés financiers**

• **France : produit d'exploitation en hausse de 8% malgré le ralentissement de l'activité**

Après un début d'année très prometteur, le 2^{ème} trimestre est marqué par un net ralentissement de l'activité boursière depuis les attentats de Madrid. Le nombre de transactions a ainsi baissé de 19% par rapport au 2^{ème} trimestre 2003. Néanmoins, le produit d'exploitation progresse de 8% à 16,7 MEur sur la même période et ce, grâce :

- à l'impact positif de la nouvelle politique tarifaire du Groupe,
- aux développements prometteurs dans l'épargne en ligne (plus de 250MEur d'encours en OPCVM et 13MEur de collecte sur Boursorama Vie depuis son lancement en mars dernier),
- au rebond des indices depuis plus de 12 mois augmentant mécaniquement la taille de l'ordre.

Au total, le produit d'exploitation sur l'ensemble du premier semestre s'inscrit à 55.7MEur, en croissance de 31% par rapport au premier semestre 2003.

• **Allemagne : la faible volatilité a pénalisé l'activité au mois de juin**

Après un début de trimestre plutôt satisfaisant, la forte baisse de la volatilité des marchés financiers au mois de juin a impacté l'activité de l'entité allemande du Groupe largement positionnée sur le marché des warrants. Avec 184.500 ordres exécutés, le 2^{ème} trimestre est marqué par une baisse de 8% de l'activité. Au final, l'entité allemande aura exécuté 422.500 ordres au 1^{er} semestre, soit une hausse de 8% par rapport au 1^{er} semestre 2003.

• **Espagne : bonne tenue de l'activité**

La relative stabilité de l'activité au 2^{ème} trimestre (43.000 ordres exécutés contre 45.000 au 2^{ème} trimestre 2003) permet à l'entité espagnole d'afficher une progression annuelle du nombre d'ordres exécutés de plus de 20% sur le 1^{er} semestre 2004.

• **Royaume-Uni : progression du volume d'ordres exécutés sur un an**

Avec 36.000 ordres exécutés au 2^{ème} trimestre, la succursale britannique voit son activité légèrement progresser sur une base annuelle. Avec une progression du nombre d'ordres exécutés de 50% par rapport au 1^{er} semestre 2003, le semestre confirme le développement outre-manche de l'activité de trading chez les particuliers.

➤ Activité média : + 64% sur un an

A plus de 2.3 MEur, le produit d'exploitation au 2^{ème} trimestre 2004 de l'activité Média progresse de 64% par rapport au 2^{ème} trimestre 2003 et de 44% par rapport au trimestre précédent.

Outre la progression régulière de la communication financière des sociétés cotées sur le portail Boursorama, cette croissance s'explique essentiellement par l'arrivée de nouveaux annonceurs dans le domaine de la publicité commerciale (impact positif du couplage MédiaCadre4) et la réalisation de sites boursiers pour compte de tiers.

Vincent Taupin, Président Directeur Général de Boursorama, a déclaré : « *Le ralentissement de l'activité au 2^{ème} trimestre s'explique essentiellement par l'atonie des marchés financiers depuis les attentats de Madrid. Les succès rencontrés par le modèle média-épargne et le lancement réussi de la nouvelle offre permettent à Boursorama de présenter une croissance à deux chiffres de son produit d'exploitation au 2^{ème} trimestre. Nous confirmons nos hypothèses de rentabilité publiées en début d'exercice.* »

Agenda

Les résultats du 1^{er} semestre 2004 seront publiés le 14 septembre prochain avant l'ouverture de la bourse.

A PROPOS DE BOURSORAMA

Créé en 1995, BOURSORAMA, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur du courtage en ligne en Europe. BOURSORAMA est leader en France sur ses deux activités, le courtage en ligne sous la marque BOURSORAMA INVEST et l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com, n°4 en Allemagne sous la marque FIMATEX et respectivement n°3 et 4 en Espagne et au Royaume-Uni sous la marque SELFTRADE. BOURSORAMA est coté sur le Nouveau Marché (NextEconomy) / ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg : BRS FP / Retrouvez l'ensemble de l'actualité financière de BOURSORAMA sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contact :**Boursorama**

Xavier Prin
Responsable Communication
Tél. : 01 46 09 48 11
xavier.prin@boursorama.fr

Publicis Consultants Ecom

Stéphanie Tabouis / Delphine Rouget
Relations presse
Tél : 01 44 43 79 31
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Indicateurs d'activité

	2003 pro forma			2004		
	T1	T2	1S	T1	T2	1S
Produit d'exploitation (en MEur)						
Groupe (consolidé)*	15,6	22,6	38,2	30,5	25,2	55,7
Groupe (pro-forma)**	19,7	22,6	42,3	-	-	-
Epargne en ligne France	13,3	15,4	28,7	21,8	16,7	38,5
Epargne en ligne Europe	5,3	5,9	11,2	7,2	6,2	13,4
Média	1,2	1,4	2,6	1,6	2,3	3,8
Nombre d'ordres exécutés						
Groupe	867 500	1 031 000	1 898 500	1 223 500	868 500	2 092 000
France	622 000	749 000	1 371 000	881 000	605 000	1 486 000
Allemagne	190 000	201 500	391 500	238 000	184 500	422 500
Espagne	32 000	45 000	77 000	51 000	43 000	94 000
Royaume-Uni	23 500	35 500	59 000	53 500	36 000	89 500
Ouvertures de nouveaux comptes (brut)						
Groupe	9 972	7 724	17 696	8 560	4 750	13 310
France	3 625	3 206	6 831	3 200	2 030	5 230
Allemagne	267	331	598	260	180	440
Espagne	649	858	1 507	1 000	570	1 570
Royaume-Uni	5 431	3 329	8 760	4 100	1 970	6 070
Nombre de comptes						
Groupe	258 200	262 500	-	231 300	226 300	-
France	129 000	131 500	-	119 000	113 800	-
Allemagne	31 500	29 500	-	26 400	25 900	-
Espagne	10 300	11 200	-	12 400	12 900	-
Royaume-Uni	87 400	90 300	-	73 500	73 700	-

* SELFTRADE est consolidé dans les comptes de BOURSORAMA à partir du 1^{er} mars 2003

** Impact de SELFTRADE sur 12 mois