



## **Résultat d'exploitation positif de 8.3 MEur Résultat net positif de 9.0 MEur Premiers succès de l'élargissement de l'activité**

---

*Dans un environnement contrasté, le produit d'exploitation de BOURSORAMA ressort à 55.7MEur, soit une progression de 31% sur un an. Le succès de la nouvelle offre et la maîtrise des coûts ont permis au groupe de dégager un résultat d'exploitation positif de +8.3MEur au 1<sup>er</sup> semestre 2004. Le résultat net s'inscrit à +9,0MEur contre une perte de -8,1MEur un an plus tôt.*

---

### ➤ **Croissance de 31% du produit d'exploitation**

Le produit d'exploitation de BOURSORAMA s'établit à 55.7 MEur au 1er semestre 2004 contre 42.3 MEur au 1er semestre 2003, soit une croissance pro forma de 31%. Cette performance a été réalisée grâce à une forte croissance de toutes les activités du groupe : +29% pour les revenus du courtage, +248% pour les revenus de l'épargne et +46% pour les revenus Média. Le semestre a été marqué par l'ouverture de plus de 13 000 nouveaux comptes et une progression des encours de 33% à 2.6MdEur. Le nombre d'ordres exécutés a progressé de 10% et la commission brute par ordre atteint 19.7Eur en moyenne, soit une progression de 18%.

### ➤ **8.3MEur de résultat d'exploitation**

Boursorama dégage un résultat d'exploitation positif de 8.3MEur au premier semestre 2004, contre une perte proforma de 4.8MEur un an plus tôt. La forte progression du produit d'exploitation combinée à une baisse de 5% des charges d'exploitation par rapport à la même période en 2003 permet au groupe d'atteindre un coefficient d'exploitation de 80%. Cette performance est notamment le résultat de la mise en place rapide des synergies de revenus et de coûts liées aux récentes acquisitions, et ce malgré les efforts marketing consentis pour le lancement de Boursorama Vie et d'Ultimate Trader .

Le résultat net ressort à + 9.0MEur, après prise en compte de l'impact positif de l'activation des reports déficitaires.

### ➤ **Une stratégie d'élargissement de l'activité qui porte ses fruits**

Le développement des produits d'épargne et de la plate-forme média permet à Boursorama de s'engager vers une plus grande diversification de ses revenus.

La forte progression des revenus de l'épargne (+248%) traduit les débuts prometteurs des nouveaux produits lancés ce semestre. Le lancement de Boursorama Vie (mars 2004) et d'Ultimate Trader (juillet 2004) reflète l'ambition du groupe de diversifier ses activités sur des segments porteurs et de proposer des produits adaptés à toutes les sphères de la population.

Pour poursuivre et accélérer son développement dans l'épargne en ligne, Boursorama annonce deux nouveautés :

- le lancement le 1<sup>er</sup> Octobre du Compte Epargne accessible totalement gratuitement: 0% de droits d'entrée et de sortie sur 300 OPCVM , et aucun frais de garde, de tenue de compte, de courtage.
- la suppression des droits d'entrée sur Boursorama Vie sur les deux prochains mois. Ce dernier devient ainsi le meilleur contrat d'assurance vie du marché puisqu'il combine la meilleure performance du fonds en Euro en 2003 avec les conditions tarifaires les plus compétitives.

La progression du segment média (+46%) confirme l'intérêt croissant des annonceurs pour internet et le potentiel de développement du portail Boursorama.

Au niveau international, Boursorama mutualise ses développements et décline dans toutes les entités les succès rencontrés localement sur l'ensemble de ses produits et services. Tous les pays du groupe sont aujourd'hui bénéficiaires ou à l'équilibre, permettant à Boursorama de consolider sa position européenne afin de pouvoir saisir les opportunités de développement.

Vincent Taupin, Président Directeur Général de Boursorama, a déclaré : « *Malgré un environnement contrasté au cours du semestre, l'impact positif de la nouvelle politique tarifaire et les premiers succès rencontrés dans l'élargissement de l'activité ont permis au groupe de démontrer sa capacité bénéficiaire. Nous sommes particulièrement confiants quant à la réalisation des objectifs de rentabilité communiqués en début d'exercice.* »

#### **Agenda**

Les résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2004 seront publiés le 3 novembre prochain avant l'ouverture de la bourse.

#### **A PROPOS DE BOURSORAMA**

*Créé en 1995, BOURSORAMA est un acteur majeur du courtage en ligne en Europe du Groupe SOCIETE GENERALE. BOURSORAMA est leader en France sur ses deux activités, le courtage en ligne sous la marque Boursorama INVEST et l'information financière en ligne grâce au portail [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com), n°4 en Allemagne sous la marque FIMATEX et respectivement n°3 et 4 en Espagne et au Royaume-Uni sous la marque Selftrade. BOURSORAMA est coté sur le Nouveau Marché (NextEconomy) / ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg : BRS FP / Retrouvez l'ensemble de l'actualité financière de BOURSORAMA sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>*

---

#### **Contact :**

**Boursorama**  
Xavier Prin  
Responsable Communication  
Tél. : 01 46 09 48 11  
[xavier.prin@boursorama.fr](mailto:xavier.prin@boursorama.fr)

**Publicis Consultants Ecocom**  
Stéphanie Tabouis  
Relations presse  
Tél : 01 44 43 66 20  
[stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr](mailto:stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr)

**Résultats consolidés et comparaison pro forma**

<i>(en millions d'euros)</i>	S1 2003*					S1 2004				
	Total	FR	ALL	ESP	R.U.	Total	FR	ALL	ESP	R.U.
Produit d'exploitation	42,3	31,2	7,8	1,6	1,7	55,7	42,1	8,2	2,6	2,8
Frais de traitement des ordres	-10,7	-8,9	-1,4	-0,3	-0,1	-12,9	-10,5	-1,6	-0,4	-0,4
Produit net total	31,5	22,3	6,4	1,3	1,5	42,8	31,6	6,6	2,2	2,4
Frais généraux (hors mktg)	-30,9	-20,6	-6,3	-1,4	-2,6	-29,9	-20,3	-5,9	-1,6	-2,1
Charges de marketing	-2,0	-1,1	-0,4	-0,3	-0,3	-2,8	-2,0	-0,3	-0,4	-0,1
Amortissements et prov.	-3,4	-1,9	-0,8	-0,2	-0,5	-1,8	-1,2	-0,3	-0,1	-0,1
Total charges d'exploitation	-36,3	-23,6	-7,5	-1,9	-3,3	-34,5	-23,5	-6,5	-2,1	-2,3
Résultat d'exploitation	-4,8	-1,4	-1,2	-0,5	-1,7	8,3	8,1	0,0	0,1	0,1
Résultat exceptionnel	-1,4	-0,7	-	-	-0,7	-	-	-	-	-
Impôt	-	0,0	-	-	-	1,4	1,4	-	-	-
Goodwill	-1,9	-1,9	-	-	-	-0,7	-0,7	-	-	-
Résultat net	-8,1	-4,0	-1,2	-0,5	-2,4	9,0	8,8	0,0	0,1	0,1

\* Selftrade est consolidé à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2003