



Définitivement commercialisé à 0% de frais d'entrée

Devant le succès rencontré, Boursorama décide d'entériner définitivement son offre d'accès gratuit à l'assurance vie : le contrat Boursorama Vie est désormais libre de tout frais d'entrée.

Lancé le 23 mars 2004, Boursorama Vie a aujourd'hui largement dépassé ses objectifs 2004 avec :

- 2900 comptes (dont 1450 nouveaux clients)
- 80 MEur d'encours total
- 15 MEur de collecte en versements libres ultérieurs
- 16 % des clients ont des versements programmés
- 85 % des clients n'ont pas été rencontrés en face à face

Les avantages compétitifs de ce contrat d'assurance vie nouvelle génération expliquent cette performance :

- le fonds en euros le plus performant du marché des multisupports* (+5.11% nets en 2003),
- des frais de gestion réduits (0.6% sur le fond en Euros, 0.85% sur les unités de comptes),
- l'accès à une sélection des meilleurs fonds de la place,
- une gestion totalement interactive via internet (suivi des valeurs liquidatives, arbitrages et versements en ligne,...),
- de multiples options : versements et rachats programmés, sécurisation et/ou dynamisation des plus values, options de prévoyance, garantie de capital,...

Par ailleurs, une accélération de la collecte est observée depuis le démarrage en septembre dernier de la campagne offrant 0% de droits d'entrée : encours multiplié par 4 en 3 mois et encours moyen par compte en progression de +70% à près de 28 KEur.

Devant ce succès, Boursorama entérine définitivement son offre d'accès gratuit à l'assurance vie : le contrat Boursorama Vie est désormais libre de tout frais d'entrée.

Enfin, la gamme Boursorama Vie comptera à partir du 1er janvier prochain :

- [6 nouveaux fonds de sociétés de gestion prestigieuses](#), partenaires de Boursorama
- une SCPI (UFG Pierre)
- le principal Tracker de Paris : CAC40 MASTER UNIT- FR0007052782 (Lyxor AM)

8 nouveaux supports viendront ainsi s'ajouter aux 38 fonds actuellement disponibles. Une gamme de 46 supports parmi les meilleurs du marché et couvrant toutes les thématiques d'investissement seront proposés aux souscripteurs à compter de janvier 2005.

Performant, interactif, compétitif et transparent, Boursorama Vie est LE contrat d'assurance vie nouvelle génération.

A PROPOS DE BOURSORAMA VIE :

Boursorama Vie est un contrat groupe d'assurance vie géré par la Fédération Continentale (entreprise régie par le Code des assurances) et contracté par Boursorama.

A PROPOS DE BOURSORAMA

Créé en 1995, BOURSORAMA est un acteur majeur du courtage en ligne en Europe du Groupe SOCIETE GENERALE. BOURSORAMA est leader en France sur ses deux activités, le courtage en ligne sous la marque Boursorama INVEST et l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com, n°4 en Allemagne sous la marque FIMATEX et respectivement n°3 et 4 en Espagne et au Royaume-Uni sous la marque Selftrade. BOURSORAMA est coté sur le Nouveau Marché (NextEconomy) / ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg : BRS FP / Retrouvez l'ensemble de l'actualité financière de BOURSORAMA sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts :

Boursorama

Xavier Prin
Responsable Communication
Tél. : 01 46 09 48 11
xavier.prin@boursorama.fr

Publicis Consultants Ecom

StéphanieTabouis
Relations presse
Tél : 01 44 43 66 20
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

* Le fonds en euros de Prudence Vie a présenté en 2003 le meilleur rendement net parmi les 127 fonds euros de contrats multisupports référencés par INVESTIR Magazine de Mars-Avril 2004