



Succès de la politique d'élargissement de l'activité Produit d'exploitation de 101.1MEur

Une capacité bénéficiaire pérenne
Résultat d'exploitation positif à +14.9 MEur
Résultat net positif à +12.3MEur

L'exercice 2004 démontre la capacité de Boursorama à générer une marge bénéficiaire significative quelles que soient les conditions de marché. L'ambition du groupe pour 2005 est d'accélérer son développement sur ses trois pôles d'activité (courtage, épargne, média) afin de devenir un acteur européen incontournable de la distribution en ligne de produits d'épargne financière.

➤ **Toujours plus de clients à fort potentiel**

L'exercice 2004 est marqué par le succès de la dynamique commerciale de Boursorama que l'on peut observer au travers de:

- la croissance de 27.5% de ses encours totaux à 2.9 milliards d'Euros (contre +7% pour le CAC40) . Cette progression s'explique en partie par la croissance de +10% à près de 25 KEur des encours moyens par ouverture de compte en France;
- l'augmentation de la commission brute par ordre (19.4Euros/ordre contre 17.9 Euros/ordre un an plus tôt). La nouvelle grille tarifaire du groupe a permis de compenser le tassement du nombre de transactions (-6%). A noter la croissance de +24% du nombre de transactions entre le 3^{ème} et le 4^{ème} trimestre.
- Un flux continu d'ouverture de comptes (28 000 en 2004) qui s'est accéléré en fin d'exercice (+75% entre le 3^{ème} et le 4^{ème} trimestre).

➤ **Succès de la politique d'élargissement de l'activité**

Lancé en France en mars 2004, Boursorama Vie comptait à fin décembre 3500 comptes (dont 50% de nouveaux clients) et plus de 102 MEur d'encours. Le lancement réussi de l'offre à 0% de droits d'entrée sur Boursorama Vie, devenue définitive mi décembre 2004, explique la croissance des encours sur la fin d'année (multipliés par 4 en 4 mois)..

L'encours en OPCVM a progressé de plus de 46% sur un an et s'inscrit à 345MEur. En France, on notera la forte concentration des encours sur les fonds partenaires (84% des 285MEur) et le fait que 22% des clients possèdent des OPCVM.

Au total, Boursorama aura collecté au cours de l'exercice plus de 187 MEur d'encours sur ses produits d'épargne.

L'activité média a progressé de 49% par rapport à l'exercice précédent avec un chiffre d'affaires de 7.6 MEur. Outre la progression régulière de la communication financière des sociétés cotées sur le portail Boursorama, cette croissance s'explique aussi par l'arrivée de nouveaux annonceurs dans le domaine de la publicité commerciale (automobile, IT, voyageur,...) et par la réalisation de sites boursiers pour compte de tiers (TF1, Investir, Les Echos, Crédit du Nord).

➤ **Capacité bénéficiaire pérenne**

Au total, le produit d'exploitation de BOURSORAMA s'établit à 101.1 MEur fin 2004 contre 93.1 MEur en proforma un an plus tôt, soit une croissance de plus de 8.6%. Cette performance démontre la pertinence de la stratégie du groupe visant à assurer une meilleure répartition des revenus et sa capacité à générer de la croissance malgré un environnement de marché contrasté.

Boursorama a dégagé en 2004 un résultat d'exploitation positif de 14.9 MEur contre une perte de -1.2MEur pro forma un an plus tôt. La progression du produit d'exploitation combinée à une baisse de 11.1% des charges d'exploitation par rapport à la même période en 2003 en pro forma permet au groupe d'atteindre un coefficient d'exploitation de 80.8%.

Le résultat net ressort à 12.3 MEur pour l'exercice 2004 contre une perte pro forma de - 8.3 MEur un an plus tôt.

➤ **Plan d'action 2005**

L'ambition du groupe Boursorama est de devenir un acteur incontournable de la distribution de produits d'épargne financière en ligne en Europe.

En France, le groupe va exploiter ses potentiels de croissance clairement identifiés :

- courtage en ligne : relance de ses développements et de sa communication auprès des boursiers traditionnels qui représentent 94% des ouvertures de comptes
- épargne : accélération de la collecte en capitalisant sur son offre d'accès gratuit à l'épargne en ligne : compte Boursorama Vie 0% (34% des nouveaux prospects) et Boursorama Sicav 0% (encore seulement 13% des nouveaux prospects)

média : la position de leader sur les informations financières permettra de profiter de l'environnement favorable sur le marché de l'epub (+70% en 2004 – Source : *TNS Media Intelligence-IAB 2004*)

- En outre, Boursorama souhaite élargir son audience au travers du lancement d'un nouveau site, Boursorama Patrimoine, lancé le 25 janvier dernier. L'ambition est de devenir un portail grand public incontournable en France.

En Allemagne, Boursorama va en particulier élargir son activité vers l'épargne en 2005 grâce à l'acquisition de Veritas. En effet, Boursorama et SG Asset Management confirment l'acquisition de la totalité de la part du capital détenue par SG Asset Management dans la société Veritas, soit 65% du capital, et pour un montant de 9.75MEur, payé en numéraire. Boursorama annonce par ailleurs être en négociation exclusive avec les détenteurs des 35% du capital restant.

L'objectif du rapprochement est de créer une structure unique pour:

- Proposer une gamme complète de produits d'investissement et d'épargne.
- Fournir les outils performants de suivi et de gestion des comptes en ligne.
- Accroître les placements de produits et services en capitalisant sur le réseau de conseillers en gestion de patrimoine de VERITAS.

Les synergies attendues en année pleine s'élèvent à 2.2MEur dont 1.2MEur de synergies de coûts.

Le nouvel ensemble comptera 4.5 fois plus de comptes en direct (soit 115 000 comptes contre 24 800 comptes chez Fimatex aujourd'hui) pour des encours totaux de plus d'1 Milliard d'Euros.

Cette opération permet à BOURSORAMA d'avoir une répartition de l'activité plus équilibrée en Allemagne et de diversifier ses revenus vers la distribution de produits d'épargne long terme.

Enfin, la performance des entités espagnoles et britannique s'est avérée très satisfaisante. Elles affichent une croissance de leur activité de respectivement 37% et 33% et un résultat net positif pour chacune des deux entités de +0.2MEur contre des pertes un an plus tôt.

➤ Perspectives financières

Le groupe Boursorama est aujourd'hui un acteur européen en croissance sur le marché de la distribution de produits d'épargne financière qui, avec une trésorerie nette de 69.8 M€, dispose des moyens nécessaires pour renforcer ses parts de marché.

Pour l'exercice 2005, le groupe anticipe une croissance à deux chiffres de son activité et une amélioration de son coefficient d'exploitation à niveau d'activité comparable à celui enregistré en 2004.

Vincent Taupin, Président-Directeur général de Boursorama, a déclaré : « *L'exercice 2004 démontre la capacité du groupe à générer une marge bénéficiaire significative quelles que soient les conditions de marché. Aujourd'hui l'ambition du groupe est clairement de poursuivre sa croissance sur ses trois pôles d'activité (courtage, épargne, média) afin de devenir un acteur incontournable en Europe de la distribution en ligne de produits d'épargne financière.* »

Agenda

Les résultats du 1^{er} trimestre 2005 seront publiés le 12 mai 2005 avant l'ouverture de la bourse.

A PROPOS DE BOURSORAMA

Créé en 1995, BOURSORAMA est un acteur majeur du courtage en ligne en Europe du Groupe SOCIETE GENERALE. BOURSORAMA est leader en France sur ses deux activités, le courtage en ligne sous la marque Boursorama INVEST et l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com, n°4 en Allemagne sous la marque FIMATEX et respectivement n°3 et 4 en Espagne et au Royaume-Uni sous la marque Selftrade. BOURSORAMA est coté sur le Nouveau Marché (NextEconomy) / ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg : BRS FP / Retrouvez l'ensemble de l'actualité financière de BOURSORAMA sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contact :

Boursorama
Xavier Prin
Responsable Communication
Tél. : 01 46 09 48 11
xavier.prin@boursorama.fr

Publicis Consultants Ecom
Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél : 01 44 43 66 20
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Résultats consolidés et comparaison pro forma*

	2004					2003				
	Groupe	France	Allemagne	Espagne	Royaume-Uni	Groupe	France	Allemagne	Espagne	Royaume-Uni
Produit d'exploitation	101,1	76,1	14,6	5,2	5,2	93,1	68,9	16,6	3,8	3,9
Frais de traitement - ordres	-23,1	-18,7	-2,7	-1,0	-0,7	-23,3	-19,5	-2,8	-0,7	-0,3
Produit net total	78,0	57,4	11,9	4,2	4,5	69,8	49,4	13,8	3,1	3,6
Frais généraux (hors mkg)	-55,5	-36,6	-11,7	-3,2	-4,0	-60,9	-40,6	-12,6	-2,7	-5,0
Charges de marketing	-4,6	-3,4	-0,5	-0,6	-0,1	-3,2	-1,6	-0,6	-0,6	-0,5
Amortissements et prov.	-2,9	-1,8	-0,7	-0,2	-0,2	-6,9	-4,2	-1,4	-0,4	-0,8
Total charges d'exploitation	-63,1	-41,8	-12,9	-4,0	-4,3	-71,0	-46,5	-14,6	-3,7	-6,2
Résultat d'exploitation	14,9	15,6	-1,0	0,2	0,2	-1,2	2,9	-0,8	-0,6	-2,6
Résultat exceptionnel	-0,6	0,0	-0,6			-3,2	-1,6	-0,4	-0,3	-0,9
Impôt	-0,5	-0,5								
Goodwill	-1,6	-1,6				-4,0	-4,0			
Résultat net	12,3	13,5	-1,6	0,2	0,2	-8,3	-2,7	-1,2	-0,9	-3,5

* Selftrade est consolidé à partir du 1^{er} janvier 2003

Indicateurs d'activité

	Total	2004				2003
		T4	T3	T2	T1	
COURTAGE EN LIGNE						
Nombre d'ordres exécutés						
France (Boursorama INVEST)	2 654 420	660 405	508 024	605 070	880 921	2 765 926
Allemagne (Fimatex)	710 925	147 752	140 513	184 651	238 009	846 809
Espagne (Selftrade by Boursorama)	168 900	41 174	33 784	42 928	51 014	176 657
Royaume-Uni (Selftrade by Boursorama)	161 849	38 565	33 671	36 144	53 469	142 315
Total Groupe	3 696 094	887 896	715 992	868 793	1 223 413	3 931 707
Ouverture de nouveaux comptes (brut)						
France (Boursorama INVEST)	13 929	5 392	2 275	2 808	3 454	12 910
Allemagne (Fimatex)	715	151	124	180	260	905
Espagne (Selftrade by Boursorama)	2 869	804	386	618	1061	3 121
Royaume-Uni (Selftrade by Boursorama)	10 294	2 113	2 050	1 983	4 148	15 750
Total Groupe	27 807	8 460	4 835	5 589	8 923	32 686
Nombre de comptes						
France (Boursorama INVEST)	116 224	116 224	113 584	114 701	119 174	115 917
Allemagne (Fimatex)	24 830	24 830	25 364	25 864	26 381	27 161
Espagne (Selftrade by Boursorama)	13 929	13 929	13 201	12 924	12 401	11 344
Royaume-Uni (Selftrade by Boursorama)	73 203	73 203	72 607	72 652	73 458	71 150
Total Groupe	228 186	228 186	224 756	226 141	231 414	225 572
Encours sous commissions						
Encours OPCVM (MEur)	345	345	306	303	282	236
Encours Assurance Vie (MEur)	118	118	43,5	27	16,6	15,5
Activité média en ligne (MEur)	7,6	2,1	1,6	2,3	1,6	5,1