

Record d'audience pour le portail Boursorama:
2.8 M de visiteurs uniques*
+ de 400.000 visiteurs uniques pour Boursorama Patrimoine
+ de 100.000 biens immobiliers renseignés

Le portail Boursorama connaît un nouveau record d'audience en mars 2005 avec près de 2.8 millions de visiteurs uniques. Cette performance s'explique essentiellement par le bon accueil reçu par Boursorama Patrimoine : le nouveau site grand public de Boursorama enregistre en mars plus de 400.000 visiteurs uniques et plus de 100.000 biens immobiliers sont déjà renseignés.

En mars 2005, le portail Internet Boursorama enregistre une audience record avec près de 2.8 millions de visiteurs uniques, contre 2.3 millions de visiteurs uniques fin 2004, soit une croissance de 20% en un trimestre.

Le bon accueil réservé à Boursorama Patrimoine lancé fin janvier explique l'essentiel de cette performance. Cette progression de l'audience s'accélère au mois de mars avec le lancement de la campagne de publicité de Boursorama Patrimoine, période durant laquelle ce nouveau site grand public enregistre plus de 400.000 visiteurs uniques.

Répondant aux préoccupations grandissantes des français pour leur épargne (immobilier, assurance vie, retraite, art), Boursorama Patrimoine compte aujourd'hui près de 75.000 patrimoines et 230.000 éléments renseignés, soit une moyenne de 3 éléments par patrimoine. Ces éléments se répartissent essentiellement comme suit :

- Immobilier : 45% du total, soit plus de 100 000 biens immobiliers valorisés !
- Placements divers (PEP, Codevi, Livrets, ...) : 17% du total
- Crédits immobilier et à la consommation : 13%, soit près de 30.000 crédits renseignés
- Portefeuilles virtuels (actions, ...): 10%. Ce résultat tend à montrer que cette nouvelle rubrique n'intéresse pas seulement le public traditionnel de Boursorama, mais bien une cible grand public plus large
- Assurance-vie : 5%, soit une moyenne de près de 1 contrat renseigné tous les 6 patrimoines
- Véhicules : 5%, soit plus de 12.000 véhicules renseignés
- Les œuvres d'art représentent déjà 2% en cumulé, seulement un mois après leur implémentation dans le module d'évaluation

Ces premiers chiffres confirment le potentiel d'audience de Boursorama Patrimoine et la pertinence de son offre centrée autour de la fourniture d'un accès libre et gratuit à :

- Un modèle de valorisation totalement anonyme permettant de suivre en continu l'évolution de son patrimoine
- Un flux complet d'informations, conseils, simulateurs... relatifs à la thématique patrimoniale.

