



Lancement de l'indice immobilier BoursoPAP

Calcul à partir des transactions réelles enregistrées

11.842 transactions réelles en mai 2005

Boursorama et De Particulier à Particulier lancent l'indice permettant de mesurer l'évolution du marché immobilier français : BoursoPAP. L'indice BoursoPAP est calculé chaque mois sur la base des prix de transaction réels enregistrés par le journal De Particulier à Particulier dans les huit premières agglomérations françaises.

Boursorama et De Particulier à Particulier publient l'indice immobilier BoursoPAP. BoursoPAP mesure tous les mois l'évolution du marché immobilier français.

L'indice BoursoPAP se calcule sur la base des prix de transaction réels enregistrés par le journal De Particulier à Particulier dans les huit premières agglomérations françaises. Ces dernières représentent 16.292.748 habitants (source INSEE) répartis sur 817 communes offrant un parc immobilier aussi bien d'appartements que de maisons.

De plus, il sera communiqué chaque mois:

- le taux de négociation : écart entre le prix figurant dans l'annonce et prix réel de transaction
- le délai moyen de transaction : écart entre la première publication et l'annulation de cette dernière en raison de la réalisation de la transaction
- un focus : analyse d'une agglomération en particulier, ...

Ce rendez-vous mensuel permettra d'apprécier, mois après mois, l'évolution du marché immobilier français dans sa globalité.

De nouvelles données viendront prochainement enrichir les publications mensuelles : variation annuelle « en instantané »¹, indice des prix des loyers, ...

L'indice au 1er Juin 2005 a été calculé sur la base de 11.844 transactions enregistrées au cours du mois de mai 2005.

¹ variation du mois m par rapport au même mois de l'année précédente

A noter que De Particulier à Particulier a enregistré en 2004 près de 145.000 transactions réelles, soit près de 24% du nombre total de transactions enregistrées sur le marchés français.

L'indice sera diffusé tous les premiers mardi de chaque mois sur le portail Boursorama, sur le site Internet de De particuliers à Particuliers, ainsi que sur le support papier de PAP diffusé le jeudi.

Calendrier des prochaines publications :

BoursoPAP	2005					
Publication	5 juillet	2 Août	6 Septembre	4 Octobre	2 Novembre	6 Décembre

A PROPOS DE BOURSORAMA PATRIMOINE

Boursorama Patrimoine un site internet totalement gratuit et anonyme qui propose, en plus d'un flux d'informations et de services relatifs à la thématique patrimoniale, un outil de valorisation en continu de son patrimoine. Fort de ses de 2.8 millions de visiteurs uniques par mois (source SmartAtserver - mars 2005), l'ambition de Boursorama est de devenir un portail internet grand public incontournable en France. Vous retrouver la nouvelle rubrique Patrimoine de Boursorama à l'adresse suivante : <http://www.boursorama.com>

A PROPOS DE BOURSORAMA

Créé en 1995, BOURSORAMA est un acteur majeur du courtage en ligne en Europe du Groupe SOCIETE GENERALE. BOURSORAMA est leader en France sur ses deux activités, le courtage en ligne sous la marque BOURSORAMA INVEST et l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com, n°4 en Allemagne sous la marque FIMATEX et respectivement n°3 et 4 en Espagne et au Royaume-Uni sous la marque SELFTRADE. BOURSORAMA est coté sur le Nouveau Marché (NextEconomy) / ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg : BRS FP / Retrouvez l'ensemble de l'actualité financière de BOURSORAMA sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

A PROPOS DU GROUPE DE PARTICULIER A PARTICULIER

Créé en 1975 par Catherine NERESSIS et Patrick JOLLY, l'hebdomadaire d'annonces immobilière De Particulier à Particulier est vite devenu un phénomène de société : Aujourd'hui près de 55 % (Vs 20 % en 1975) des transactions immobilières en France, se traitent sans intermédiaire. De Particulier à Particulier affiche un tirage oscillant entre 60.000 et 75.000 exemplaires par semaine et propose jusqu'à 40.000 annonces distinctes par numéro. L'édition électronique du journal De particulier à Particulier, www.pap.fr, est le site immobilier français qui a enregistré la plus forte audience de son secteur en 2004 d'après l'institut Médiamétrie // NetRatings. De Particulier à Particulier est le premier groupe de presse immobilier français avec une quinzaine de publications éditées et est présent en France et en Belgique.

Contact :

Boursorama	Publicis Consultants Ecom	De Particuliers à Particuliers
Xavier Prin Directeur de la Communication Tél. : 01 46 09 48 11 xavier.prin@boursorama.fr	Stéphanie Tabouis Relations presse Tél : 01 44 43 66 20 stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr	Grégoire Berthou Directeur de la Communication Tél : 01 40 56 35 35 www.pap.fr