

Lancement de :

Boursorama *banque*

Fort de son succès dans la distribution de produits d'épargne financière, Boursorama franchit une nouvelle étape en France et devient Banque d'Epargne en ligne. Cette évolution se concrétise par : l'adoption d'une nouvelle identité - Boursorama Banque, l'enrichissement de la gamme de produits d'un compte courant et par le lancement de nouveaux sites Internet.

1^{er} acteur à proposer en 1995 une offre de courtage de produits dérivés sur minitel à destination des investisseurs particuliers, le groupe Boursorama est devenu en 10 ans un acteur majeur de l'épargne en ligne en Europe.

En France, l'efficacité du modèle média-épargne a permis au groupe de devenir le leader de la finance en ligne avec 126.000 comptes, 2.4 millions d'ordres exécutés et près de 3 milliards d'euros d'encours (dont 778 millions d'euros en OPCVM et assurance vie) à fin septembre 2005.

L'ambition de Boursorama est de satisfaire les particuliers à la recherche de solutions simples et efficaces pour gérer l'ensemble de leur épargne.

Pour atteindre cet objectif, Boursorama Invest franchit une nouvelle étape et devient **Banque d'Epargne en ligne**. Cette évolution passe par l'adoption d'une nouvelle identité et l'élargissement de notre gamme de produits.

➤ Une nouvelle identité: Boursorama Banque

L'activité bancaire de Boursorama en France change d'identité à compter du 5 décembre 2005 : Boursorama Invest devient Boursorama Banque.

La nouvelle marque Boursorama Banque permettra de renforcer la notoriété de Boursorama sur le métier de la commercialisation de produits d'épargne financière.

S'appuyant sur la puissance de la marque Boursorama, la nouvelle identité **Boursorama Banque** est la **plus adaptée pour fédérer clients et prospects** autour d'une gamme de produits élargie.

➤ Un produit complémentaire : Boursorama PLUS

Pour répondre à la demande des particuliers qui souhaitent **gérer en ligne l'ensemble de leurs actifs financiers**, Boursorama Banque enrichit sa gamme de produits d'un compte courant : Boursorama PLUS.

Boursorama *PLUS* est une solution souple et interactive afin de :

- Saisir au mieux les opportunités d'investissement ; le transfert en temps réel des liquidités du compte Boursorama *PLUS* vers les autres comptes Boursorama offre une meilleure fluidité des investissements,
- Gérer intégralement en ligne son compte bancaire 24 heures sur 24 (virements, impressions de RIB, consultation des relevés de comptes,...),
- Disposer d'un moyen de paiement à tarif compétitif - une Carte Bleue Visa internationale ou une carte Premier.

Boursorama Banque permet ainsi de gérer l'ensemble de son épargne en toute sérénité !

➤ **Une nouvelle version des sites Internet**

Avec plus de 3.2 millions de visiteurs uniques* en novembre 2005, le portail d'information financière de Boursorama bénéficie d'une audience toujours plus large. A l'occasion du lancement de Boursorama Banque, une nouvelle version des sites Internet est mise en ligne afin de **répondre aux attentes de l'ensemble des visiteurs, du boursier actif à l'investisseur long terme.**

En conservant une très forte identité « Bourse », le nouveau portail se caractérise par :

- une mise en avant des rubriques dédiées aux produits d'épargne moyen et long terme,
- une optimisation de l'architecture du site facilitant l'accès à l'information,
- une visibilité plus importante de l'offre de Boursorama banque.

Le nouveau portail gratuit et le site client (en résolution « 1024 ») et Boursorama *PLUS* seront accessibles à partir du 6 décembre 2005.

Vincent Taupin, Président-Directeur général de Boursorama, a déclaré : « *Le lancement de Boursorama Banque marque une étape capitale dans le développement du groupe en France. Notre ambition est d'offrir aux particuliers la meilleure solution pour gérer l'ensemble de leur patrimoine financier.* »

A PROPOS DE BOURSORAMA

Créé en 1995, BOURSORAMA est un acteur majeur du courtage en ligne en Europe du Groupe SOCIETE GENERALE. Le groupe BOURSORAMA est présent dans 4 pays : leader en France sur ses deux activités, l'épargne en ligne sous la marque Boursorama BANQUE et l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com, n°2 au Royaume-Uni sous les marques Self trade et Squaregain, n°3 en Espagne sous la marque self trade et n°4 en Allemagne sous les marques FIMATEX et Veritas. BOURSORAMA est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris – compartiment B - ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg : BRS FP . Vous retrouvez l'ensemble de l'actualité financière de BOURSORAMA sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contact :

Boursorama
Xavier Prin
Responsable Communication
Tél. : 01 46 09 48 11
xavier.prin@boursorama.fr

Publicis Consultants Ecom
Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél : 01 44 43 66 20
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

* Nouveau record d'audience pour le portail Boursorama – Source SmartAdserver