



Projet de rapprochement Boursorama / CaixaBank

Boursorama (Groupe Société Générale) et CaixaHolding (groupe « la Caixa ») sont entrées en négociations en vue du rapprochement de Boursorama et de CaixaBank, filiale française de CaixaHolding. A l'issue de l'opération, CaixaHolding deviendrait le deuxième actionnaire de Boursorama derrière l'actionnaire de référence, la Société Générale. Ce rapprochement donnerait naissance à un acteur majeur de la banque directe en France.

Boursorama (Groupe Société Générale) et CaixaHolding (Groupe « la Caixa ») sont entrées en négociations en vue du rapprochement de Boursorama et de CaixaBank, filiale française de CaixaHolding, afin de créer un acteur majeur de la banque directe en France. La finalisation du projet devrait intervenir dans les prochaines semaines. A l'issue de l'opération, CaixaHolding deviendrait le deuxième actionnaire de Boursorama derrière l'actionnaire de référence, la Société Générale.

CaixaBank, banque généraliste présente en France depuis 1988, comptait à fin 2004 plus de 65.000 clients pour une collecte gérée de 2,3 MdEuros: 1,1 MdEuros en dépôts et 1,2MdEuros en collecte « épargne » (assurance vie et FCP). Par ailleurs, l'encours de crédit atteint les 2,0 MdEuros. Elle dispose d'un réseau de 55 agences à travers la France.

Le nouvel ensemble se développerait sous la marque Boursorama Banque, et selon un modèle de banque directe, combinaison d'Internet et de services téléphoniques à distance relayés sur le terrain par des agences.

L'objectif du rapprochement est de créer une structure unique qui:

- proposera une offre bancaire complète, innovante et performante qui s'appuiera sur les produits des deux entités,
- fournira des outils efficaces de suivi et de gestion des comptes en ligne.

La commercialisation de cette offre bénéficiera du support marketing puissant que représente le portail Boursorama et d'un réseau d'agences visant à renforcer la visibilité physique de Boursorama Banque.

Le nouvel ensemble sera ainsi soutenu par un modèle économique clair, rentable et pérenne. Par ailleurs, le Groupe Société Générale veillera au reclassement de tout collaborateur éventuellement amené à évoluer du fait de la nouvelle organisation.

A PROPOS DE BOURSORAMA

Créé en 1995, Boursorama est un acteur majeur de l'épargne en ligne en Europe du Groupe Société Générale. Le groupe Boursorama est présent dans 4 pays : leader en France sur ses deux activités, l'épargne en ligne sous la marque Boursorama Banque et l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com, n°2 au Royaume-Uni sous les marques Self trade et Squaregain, n°3 en Espagne sous la marque self trade et n°4 en Allemagne sous les marques Fimatex et Veritas. Boursorama est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP. Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité financière de Boursorama sur le site Internet : [http:// groupe.boursorama.fr](http://groupe.boursorama.fr).

A PROPOS DE CAIXABANK

CaixaBank intervient sur le marché français selon un modèle de Banque Personnelle ciblant tout particulièrement les familles. CaixaBank offre une gamme complète de produits et de services financiers adaptés aux besoins spécifiques de chaque client. Afin d'améliorer son service client, CaixaBank offre des services à la fois via son réseau de 55 agences et par le biais de réseaux à distance, ce qui permet une gestion plus efficace.

Contact :

Boursorama

Xavier Prin
Directeur de la communication
Tél. : (33) 1 46 09 48 11
xavier.prin@boursorama.fr

CaixaHolding

Maria Luisa Martinez Gistau
Communication et Relations Externes
Tél. : (34) 93 404 6506
m.l.martinez@lacaixa.es

CaixaBank

Franck Le Rolland
Directeur de la Communication
Tél. : (33) 1.41.92.20.31
franck.lerolland@caixabank.fr