



Résultats au 30 Septembre 2006 :

Produit d'exploitation : 160,1 MEur (+75%)

Résultat net : 21,0 MEur (+62%)

Boursorama Banque lance son offre bancaire globale

Grâce à de très bonnes performances dans toutes ses activités, le groupe affiche une forte croissance de sa rentabilité sur les neufs premiers mois 2006. Dans l'activité de courtage, malgré un troisième trimestre en retrait sur les marchés financiers, Boursorama a réitéré sa performance du troisième trimestre 2005. L'intégration technologique rapide de CaixaBank permet au groupe de fusionner ses deux marques et de lancer, le 7 Décembre 2006, son offre globale de banque directe s'appuyant sur cinq piliers : Boursorama Trading, Boursorama 0%, Boursorama Vie, Boursorama Essentiel et Boursorama Plus.

➤ **Des activités en forte progression:**

La position de leader de Boursorama sur le marché de l'épargne en ligne a permis au groupe de bénéficier à plein de l'environnement de marché favorable, notamment en début d'exercice. Sur les neufs mois 2006, le modèle média-banque de Boursorama, unique en France, a permis au groupe de renforcer ses positions dans l'ensemble de ses activités et se traduit par **une progression de 75% sur un an (+31% à périmètre constant¹) de son produit d'exploitation à 160,1 MEur.**

• **Activité bourse : +59% du nombre d'ordres exécutés**

Malgré un ralentissement de l'activité de courtage au troisième trimestre, le flux de nouveaux comptes «bourse » s'inscrit à 40.000 comptes ouverts sur les neufs mois 2006 contre un flux de 20.100 nouveaux comptes « Bourse » sur les neufs premiers mois de 2005. Le nombre de comptes « Bourse » s'élève désormais à 324.900 en Europe.

Le nombre de transactions « Bourse » progresse de +59% à plus de **4,7 millions d'ordres exécutés** par rapport au neuf premiers mois de l'année 2005.

Le troisième trimestre a été marqué par une activité en retrait par rapport aux deux premiers trimestres 2006 qui avaient été exceptionnels. Dans cet environnement, Boursorama a réussi à réitérer sa performance de 2005.

¹ Périmètre constant : intégration de CaixaBank France sur le T305 et intégration de Squaregain sur les neufs mois 2005

La commission brute par ordre pour l'activité B2C est en hausse à 22,0 Eur par transaction au 30 septembre 2006 contre 18,8 Eur par transaction un an plus tôt.

Le produit d'exploitation « Bourse » s'établit à 92,2 MEur, soit +67% par rapport aux neufs mois 2005.

- **Activité bancaire : revenus d'intérêt et commissions de 36,9 MEur**

Suite à la consolidation de CaixaBank France à partir du 1^{er} Juillet 2006, le nombre de comptes bancaires s'élève à 64.500. Dans un contexte de stabilité des encours de crédit, et fort de dépôts clients s'élevant à 2,2 MdEur (contre 792 MEur à fin septembre 2005), le groupe a vu ses revenus d'intérêt plus que doubler à 28,2MEur. Les commissions bancaires s'élèvent quant à elles à 8,7 MEur.

- **Activité épargne : +104% des encours (+47% à périmètre constant)**

Toujours porté par la forte dynamique de l'offre « 0% », le nombre de comptes épargne s'élève désormais à près de 154.500 en Europe, dont 31.600 apportés par CaixaBank.

- Assurance-Vie : 1.173 MEur d'encours à fin septembre 2006, contre 259 MEur un an plus tôt. Hors CaixaBank qui contribue pour 613 MEur, les encours d'assurance vie sont en hausse de 116%.

- OPCVM (hors Veritas) : 1.592 MEur d'encours à fin septembre 2006, contre 662 MEur un an plus tôt. Hors apport de CaixaBank qui a contribué pour 488 MEur, les encours ont progressé de 67%. Cette croissance reflète l'intérêt continu des investisseurs particuliers pour l'offre 0%, grâce à laquelle il peuvent investir sans aucun frais dans plus de 400 fonds parmi les meilleurs de la place.

A fin septembre 2006, Boursorama a ouvert 16.000 comptes Epargne contre 10.500 un an plus tôt. Le produit d'exploitation « épargne » s'établit à 19,6 MEur, soit +85% par rapport aux neufs mois 2005.

- **Activité média : +30% à 8,4 MEur**

Malgré une période estivale traditionnellement plus calme, l'audience du portail www.boursorama.com poursuit sa progression avec 4,5 millions de visiteurs uniques mensuels (source : SmartAdServer – Septembre 2006), soit une croissance de +55% en un an. Le portail www.boursorama.com est plus que jamais le leader sur la thématique des « finances personnelles ».

Le produit d'exploitation « média » s'établit à 8,4 MEur, soit +30% par rapport aux neufs mois 2005.

Une rentabilité toujours en progression

La progression de l'activité s'est accompagnée d'une forte amélioration de la rentabilité du groupe sur les neufs mois 2006. Le produit d'exploitation à 160,1 MEur est en croissance de 75% (+31% à périmètre constant²), porté par un premier semestre excellent dans toutes les activités du groupe, et une bonne résistance de l'activité courtage au troisième trimestre en dépit de conditions de marché peu porteuses.

Le résultat brut d'exploitation est en hausse de 113% (+82% à périmètre constant) à 32,4 MEur au neufs mois 2006 contre 15,2 MEur un an plus tôt. Le coefficient d'exploitation du groupe s'améliore ainsi de plus de 5 points

² Périmètre constant : intégration de CaixaBank France sur le T305 et intégration de Squaregain sur les neufs mois 2005

à 73,9% contre 78,6% un an plus tôt, malgré l'intégration de CaixaBank et des éléments exceptionnels d'un montant de 3,4 MEur ayant impacté le troisième trimestre.

Le résultat net du groupe est en progression et s'inscrit à 21 MEur contre 13 MEur au 30 Septembre 2005 (+43% à périmètre constant).

➤ **Boursorama banque : la fusion réussie de deux marques**

La fusion juridique de CaixaBank et de Boursorama a eu lieu le 1^{er} Août 2006. La forte mobilisation des équipes dès l'annonce de l'acquisition a permis au groupe d'achever sa fusion technologique en un temps record – six mois après la date d'acquisition.

Le système technologique, au cœur des activités de Boursorama *banque*, est à présent parfaitement opérationnel et permet la fusion effective des marques Boursorama et CaixaBank et le lancement de la nouvelle offre commerciale sous la marque unique : Boursorama *banque*.

Afin de répondre au mieux à l'évolution des besoins de ses clients en matière bancaire, le groupe se développe à présent selon un modèle de banque directe, combinaison d'Internet et de services téléphoniques à distance, relayée sur le terrain par 20 agences assurant une couverture nationale.

La nouvelle offre bancaire de Boursorama *banque* sera déployée le 7 Décembre 2006. Fort d'un nombre de visiteurs uniques en progression constante, le site www.boursorama.com demeure plus que jamais la pierre angulaire du développement stratégique de Boursorama.

La nouvelle offre s'appuie sur cinq produits principaux :

- Boursorama Essentiel, qui permet de réaliser toutes les opérations bancaires courantes sans frais, positionnant ainsi Boursorama *banque* comme la banque au quotidien la moins chère de France,
- Boursorama Plus, qui permet à l'utilisateur actif de cumuler une rémunération attractive de son compte avec la gratuité de sa carte VISA dès lors qu'il réalise plus de 3.000 Eur de paiement par semestre,
- Boursorama Trading, qui offre le meilleur du courtage en ligne en alliant la flexibilité des tarifs suivant le profil du client avec des produits et services sophistiqués,
- Boursorama 0%, qui permet d'investir dans 400 OPCVM sans frais,
- Boursorama Vie, contrat d'assurance Vie sans droit d'entrée.

A ces produits phare s'ajoute l'ensemble des produits bancaires : crédits, épargne réglementée, chèquiers...

L'objectif du groupe en 2007 est de consolider son statut d'acteur majeur de la banque directe en France.

Vincent Taupin, Président-Directeur Général de Boursorama, a déclaré : «*L'intégration de CaixaBank est à présent à un stade extrêmement avancé et nous permet le lancement d'une nouvelle offre bancaire globale compétitive. L'atteinte de la structure opérationnelle cible fin 2006, permettra au Groupe de continuer à améliorer sa rentabilité en 2007*».

A PROPOS DE BOURSORAMA

Créé en 1995, Boursorama est aujourd'hui un acteur majeur de l'épargne en ligne en Europe du Groupe Société Générale avec plus de 4.9 millions d'ordres exécutés au 30 Septembre 2006, 544.000 comptes en direct et un encours total de 11.4 MdEur à fin septembre 2006. Le groupe Boursorama est présent dans 4 pays : leader en France sur ses deux activités, l'épargne en ligne sous la marque Boursorama Banque et l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com, n°2 au Royaume-Uni sous les marques Self Trade et Squaregain, n°3 en Espagne sous la marque Self Trade et n°4 en Allemagne sous les marques Fimatex et Veritas. Boursorama est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP. Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité financière de Boursorama sur le site Internet : [http:// groupe.boursorama.fr](http://groupe.boursorama.fr)

Contact :

Boursorama

Sandra Bos
Directeur de la Communication
Tél. : 01 46 09 49 40
sandra.bos@boursorama.fr

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél : 01 44 43 66 20
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Comparaison 9M des comptes consolidés en normes IFRS

| (en MEur) | 9M 2006 IFRS | | | | | 9M 2005 IFRS | | | | |
|-------------------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|------------|--------------|-------------|-------------|------------|------------|
| | Groupe | France | Allemagne* | R.U. | Espagne | Groupe | France | Allemagne* | R.U.* | Espagne |
| Produit d'exploitation | 160,1 | 104,2 | 20,2 | 27,8 | 7,8 | 91,7 | 62,4 | 16,8 | 7,5 | 4,9 |
| Frais de traitement des ordres | -31,0 | -22,3 | -2,6 | -5,0 | -1,1 | -18,0 | -14,6 | -1,9 | -0,9 | -0,6 |
| Commissions payées - Veritas | -3,8 | - | -3,8 | - | - | -2,3 | - | -2,3 | - | - |
| Charges d'exploitation bancaire | -1,3 | -1,2 | - | -0,2 | 0,2 | -0,3 | -0,1 | 0,1 | - | -0,2 |
| Produit net bancaire | 123,9 | 80,7 | 13,7 | 22,6 | 6,9 | 71,1 | 47,7 | 12,8 | 6,6 | 4,1 |
| <i>Frais généraux (hors mkg)</i> | -79,9 | -45,6 | -12,6 | -18,0 | -3,7 | -48,8 | -28,0 | -12,4 | -5,6 | -2,8 |
| <i>Charges de marketing</i> | -7,5 | -3,5 | -0,8 | -1,4 | -1,7 | -5,4 | -3,4 | -0,8 | -0,5 | -0,7 |
| <i>Amortissements</i> | -4,1 | -2,1 | -0,5 | -1,4 | -0,1 | -1,7 | -0,7 | -0,5 | -0,3 | 0,0 |
| Total Charges d'exploitation | -91,6 | -51,2 | -13,8 | -20,9 | -5,6 | -55,9 | -32,3 | -13,7 | -6,4 | -3,6 |
| Résultat brut d'exploitation | 32,4 | 29,4 | -0,1 | 1,8 | 1,3 | 15,2 | 15,4 | -0,9 | 0,2 | 0,5 |
| Coût du risque | -0,2 | 0,2 | - | -0,3 | - | - | - | - | - | - |
| Résultat courant avant impôt | 32,2 | 29,6 | -0,1 | 1,5 | 1,3 | 15,2 | 15,4 | -0,9 | 0,2 | 0,5 |
| Impôt | -11,2 | -10,7 | -0,1 | -0,4 | 0,0 | -2,2 | -1,6 | -0,5 | -0,1 | 0,0 |
| Résultat net | 21,0 | 18,9 | -0,2 | 1,1 | 1,2 | 13,0 | 13,8 | -1,5 | 0,1 | 0,5 |

* Squaregain est consolidé à partir du 1er Août 2005 et Veritas à partir du 1er Février 2005

Comparaison séquentielle des comptes trimestriels consolidés en normes IFRS

| (en millions d'euros) | T3 2006 IFRS | | | | | T3 2005 IFRS | | | | |
|-------------------------------------|--------------|------------|-------------|-------------|------------|--------------|------------|-------------|------------|------------|
| | Groupe | France | Allemagne* | R.U. | Espagne | Groupe | France | Allemagne | R.U. | Espagne |
| Produit d'exploitation | 56,0 | 38,3 | 6,3 | 8,4 | 3,0 | 34,5 | 21,5 | 6,1 | 5,1 | 1,7 |
| Frais de traitement des ordres | -9,2 | -6,7 | -0,8 | -1,3 | -0,3 | -6,5 | -5,1 | -0,6 | -0,6 | -0,2 |
| Commissions payées - Veritas | -1,3 | - | -1,3 | - | - | -1,0 | - | -1,0 | - | - |
| Charges d'exploitation bancaire | -0,8 | -0,8 | - | - | - | -0,1 | - | - | - | -0,1 |
| Produit net bancaire | 44,7 | 30,7 | 4,1 | 7,1 | 2,7 | 26,8 | 16,5 | 4,5 | 4,5 | 1,4 |
| <i>Frais généraux (hors mkg)</i> | -34,7 | -22,8 | -4,0 | -6,5 | -1,3 | -17,7 | -9,1 | -4,0 | -3,7 | -1,0 |
| <i>Charges de marketing</i> | -3,0 | -1,3 | -0,2 | -0,5 | -1,0 | -1,7 | -0,9 | -0,3 | -0,3 | -0,2 |
| <i>Amortissements</i> | -1,9 | -1,1 | -0,1 | -0,6 | -0,1 | -0,7 | -0,3 | -0,2 | -0,3 | 0,0 |
| Total Charges d'exploitation | -39,5 | -25,2 | -4,4 | -7,5 | -2,4 | -20,2 | -10,3 | -4,4 | -4,3 | -1,2 |
| Résultat brut d'exploitation | 5,2 | 5,5 | -0,2 | -0,4 | 0,3 | 6,7 | 6,2 | - | 0,3 | 0,2 |
| Coût du risque | 0,4 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | - | 0,0 | - |
| Résultat courant avant impôt | 5,6 | 5,8 | -0,2 | -0,3 | 0,3 | 6,7 | 6,1 | - | 0,3 | 0,2 |
| Impôt | -2,0 | -2,3 | 0,0 | 0,4 | 0,0 | -1,9 | -1,6 | -0,2 | -0,1 | 0,0 |
| Résultat net | 3,6 | 3,5 | -0,3 | 0,1 | 0,3 | 4,8 | 4,6 | -0,2 | 0,2 | 0,2 |

Tableau de suivi des indicateurs d'activité

| | 2005 | | | | | 2006 | | |
|---------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | T1 | T2 | T3 | T4 | Total | T1 | T2 | T3 |
| Nombre d'ordres exécutés | | | | | | | | |
| Groupe | 989 311 | 881 398 | 1 219 274 | 1 350 364 | 4 440 347 | 1 971 625 | 1 746 153 | 1 255 558 |
| France | 749 852 | 662 878 | 823 772 | 836 135 | 3 072 637 | 1 197 877 | 1 117 639 | 759 606 |
| Allemagne | 147 133 | 144 521 | 142 697 | 135 110 | 569 461 | 159 459 | 144 270 | 101 869 |
| Espagne | 49 126 | 43 189 | 49 636 | 48 055 | 190 006 | 69 079 | 59 949 | 46 832 |
| Royaume-Uni | 43 200 | 30 810 | 203 169 | 331 064 | 608 243 | 545 210 | 424 295 | 347 251 |
| Ouvertures de nouveaux comptes | | | | | | | | |
| Groupe | 9 628 | 7 892 | 13 115 | 16 584 | 47 219 | 26 831 | 17 587 | 13 892 |
| France | 5 670 | 4 764 | 5 741 | 7 438 | 23 613 | 11 177 | 7 969 | 7 042 |
| <i>dont épargne (Bvie+0%)</i> | <i>3 118</i> | <i>2 825</i> | <i>3 147</i> | <i>4 179</i> | 13 269 | <i>6 703</i> | <i>4 620</i> | <i>3 028</i> |
| <i>dont Banque</i> | | | | | | | | <i>1 624</i> |
| Allemagne | 559 | 599 | 751 | 829 | 2 738 | 1 395 | 847 | 936 |
| Espagne | 1 207 | 698 | 740 | 876 | 3 521 | 1 078 | 613 | 669 |
| Royaume-Uni | 2 192 | 1 831 | 5 883 | 7 441 | 17 347 | 13 181 | 8 158 | 5 245 |
| Nombre de comptes en direct | | | | | | | | |
| Groupe | 343 708 | 342 075 | 452 766 | 462 568 | 462 568 | 484 583 | 486 149 | 543 871 |
| France | 119 611 | 121 351 | 125 562 | 130 932 | 130 932 | 140 532 | 146 558 | 247 099 |
| <i>dont comptes épargne</i> | <i>10 012</i> | <i>13 874</i> | <i>17 923</i> | <i>22 959</i> | 22 959 | <i>29 943</i> | <i>35 284</i> | <i>69 194</i> |
| <i>dont Banque</i> | | | | | | | | <i>64 446</i> |
| Allemagne | 134 819 | 130 317 | 127 053 | 124 496 | 124 496 | 124 444 | 113 390 | 107 477 |
| Espagne | 15 101 | 15 502 | 16 226 | 17 085 | 17 085 | 17 730 | 18 304 | 18 905 |
| Royaume-Uni | 74 177 | 74 905 | 183 925 | 190 055 | 190 055 | 201 877 | 207 897 | 170 390 |
| Encours (KEur) | | | | | | | | |
| Comptes titres et PEA | 2 161 785 | 2 206 119 | 4 242 323 | 4 537 258 | 4 537 258 | 5 194 375 | 4 965 686 | 5 229 004 |
| OPCVM | 424 258 | 486 410 | 662 397 | 734 432 | 734 432 | 967 573 | 988 247 | 1 591 662 |
| Assurance Vie | 161 220 | 205 469 | 259 376 | 327 468 | 327 468 | 431 341 | 488 281 | 1 172 817 |
| Dépôts cash | 427 405 | 509 564 | 792 127 | 815 884 | 815 884 | 935 611 | 1 008 073 | 2 206 224 |
| OPCVM Veritas | 879 429 | 921 519 | 1 004 889 | 1 081 223 | 1 081 223 | 1 159 197 | 1 100 541 | 1 172 592 |
| Total Groupe | 4 054 098 | 4 329 082 | 6 961 112 | 7 496 264 | 7 496 264 | 8 688 097 | 8 550 828 | 11 372 298 |