



Résultats du 1^{er} semestre 2007 :

Produit d'exploitation : 135,1 MEur (+30%)

Résultat net : 23,1 MEur (+33%)

Résultats records

Boursorama Banque se développe conformément aux attentes

L'activité soutenue, observée sur les marchés au 1^{er} trimestre et qui a continué au second, a permis au groupe de réitérer sa performance record du 1^{er} semestre 2006 dans l'activité de courtage. Suite au lancement de son offre bancaire en début d'année et à la mise en œuvre de sa nouvelle organisation, Boursorama Banque enregistre ses premiers succès.

➤ **Une activité de courtage aussi forte qu'au premier semestre 2006**

Boursorama a bénéficié, au 1^{er} semestre 2007, de l'activité soutenue sur les marchés financiers ainsi que des premiers résultats de Boursorama Banque, lancée en début d'année. Ainsi l'environnement de taux courts haussiers et le dynamisme soutenu sur les marchés financiers a permis au groupe de voir son produit d'exploitation croître de 30% à 135,1MEur.

• **Activité bourse : 3,2 millions d'ordres exécutés**

Dans un contexte d'activité qui est restée globalement soutenue sur les marchés financiers européens, le 1^{er} semestre 2007 s'est caractérisé par un fort dynamisme dans l'activité de courtage. Boursorama a ainsi réitéré sa performance du 1^{er} semestre 2006, semestre record, et affiche un nombre d'ordres exécutés « Bourse » de 3,2 millions.

Le flux de nouveaux comptes « bourse » s'inscrit à 26.420 comptes ouverts au 1^{er} semestre 2007 portant le nombre de comptes « Bourse » à 350.460 en Europe.

La commission brute par ordre est quasi stable à 20,6 Eur par transaction au 30 juin 2007.

Au 1^{er} semestre 2007, les commissions « Bourse » s'établissent à 60 MEur, et représente 44% du produit d'exploitation total.

- **Activité bancaire : marge d'intérêt et commissions bancaires de 44,1 MEur**

Suite au lancement de sa nouvelle offre bancaire début 2007, Boursorama a ouvert 6.020 comptes bancaires au 1^{er} semestre 2007 (dont 22% en Juin), portant le nombre de comptes bancaires à 58.580 à fin juin 2007. On notera que ses premiers résultats ont été atteints sans autre effort marketing qu'une courte campagne de notoriété en Février 2007.

Dans un contexte de remontée des taux d'intérêt courts, les encours de crédits s'élèvent à 2,204 MdEur et les dépôts clients s'élèvent à 2,397 MdEur (contre 2,236 MEur au 1^{er} trimestre 2007).

Au 1^{er} semestre 2007, les commissions « Banque » se sont élevées à 4 MEur. La marge d'intérêt s'est établie à 40,1 MEur, celle-ci intègre les revenus d'intérêt de l'activité « Bourse » (dépôt à vue sur les comptes titres).

- **Activité épargne : +26% des encours (à périmètre constant)**

Toujours porté par la dynamique de l'offre « 0% » en France et le développement d'une offre de produits d'Epargne en Espagne, le nombre de comptes épargne s'élève désormais à 148.300 en Europe.

- Assurance-Vie : 1,444 MdEur d'encours à fin juin 2007, en hausse de 32% à périmètre constant par rapport au 1^{er} semestre 2006.
- OPCVM (hors Veritas) : 1,881 MdEur d'encours à fin juin 2007, en hausse de 33% à périmètre constant par rapport au 1^{er} semestre 2006. Cette croissance reflète un intérêt des investisseurs particuliers qui ne se dément pas pour l'offre 0%. Grâce à celle-ci ils peuvent investir sans aucun frais dans plus de 600 fonds parmi les meilleurs de la place.

Durant le 1^{er} semestre 2007, Boursorama a ouvert 13.100 comptes Epargne, contre 12.400 l'année passée.

Le produit d'exploitation « épargne » s'établit à 17,6 MEur au 1^{er} semestre 2006.

- **Activité média : +6% à 6,2 MEur**

Avec une moyenne mensuelle de 7 millions de visiteurs uniques au premier semestre 2007 (source : SmartAdServer) en hausse de 50% par rapport au 1^{er} semestre 2006, le portail www.boursorama.com, renforcé depuis décembre dernier par le portail www.boursorama-banque.com, est plus que jamais le leader de l'information financière en France.

Le produit d'exploitation « média » s'établit à 6,2 MEur, soit +6% par rapport au 1^{er} semestre 2006.

➤ **Un résultat net en hausse de 33%**

Le produit d'exploitation est en hausse de 30% (+2,5% à périmètre homogène) à 135,1 MEur et le résultat brut d'exploitation est en hausse de 23% à 33,4 MEur au 1^{er} semestre 2007 contre 27,1 MEur un an plus tôt.

Le résultat net du groupe est en progression de 33% à 23,1 MEur.

Au 1^{er} semestre 2007, Boursorama a vu ses résultats croître fortement dans quasiment toutes ses filiales. Ainsi au Royaume Uni, le groupe qui a enregistré les résultats de sa réorganisation, a bénéficié pleinement des synergies anticipées et affiche un résultat brut d'exploitation 3,8 MEur.

En comparaison séquentielle, on notera que malgré une activité de courtage, aussi dynamique au 1^{er} trimestre 2007 qu'au 1^{er} trimestre 2006, le résultat brut d'exploitation s'est accru de 5% au 2^{ème} trimestre 2007, à 17,1 MEur contre 16,2 MEur au 1^{er} trimestre 2007. Au second trimestre, le coefficient d'exploitation du groupe s'est amélioré de 1,6 points par rapport au 1^{er} trimestre 2007 et s'est établi à 67,8%.

➤ **Boursorama Banque enregistre ses premiers succès**

L'intégration de CaixaBank France a permis le déploiement début 2007 d'une offre bancaire qui garantit aux clients actifs de Boursorama Banque la gratuité de tous les services bancaires courants ainsi que la gratuité de la carte bancaire. Cette offre bancaire étendue est venue compléter les services traditionnels de Boursorama.

Après s'être attaché à optimiser l'organisation de Boursorama Banque et à conserver la clientèle ex-CaixaBank France durant le 1^{er} trimestre 2007, l'accent a été mis au second trimestre sur l'optimisation de l'offre bancaire : simplification du compte bancaire, Boursorama Essentiel + et lancement d'un Compte Sur Livret depuis juin 2007.

Après six mois d'activité, le développement de Boursorama Banque est conforme aux attentes du groupe : là où l'on attendait 20% de perte des revenus de CaixaBank France, l'attrition du nombre de comptes bancaires est faible (3.040 comptes de clôturés au 1^{er} semestre 2007) et Boursorama Banque a retenu 89% des encours Epargne et 93% des encours de crédits des clients Ex-CaixaBank France entre Juin 2006 et Juin 2007.

Vincent Taupin, Président-Directeur Général de Boursorama, a déclaré : « Le premier semestre 2007 a été marqué par un dynamisme soutenu dans l'activité de courtage comparé à un premier semestre 2006 qui avait été record tandis que Boursorama Banque se développait conformément aux attentes. Ceci a permis à Boursorama de voir son résultat net croître de 33% au premier semestre 2007. »

A PROPOS DE BOURSORAMA

Créé en 1995, Boursorama est aujourd'hui un acteur majeur de l'épargne en ligne en Europe du Groupe Société Générale avec plus de 3,2 millions d'ordres exécutés au 30 Juin 2007, 557.300 comptes en direct et un encours total de 13,4 MdEur à fin Juin 2007. Le groupe Boursorama est présent dans 4 pays : leader en France sur ses deux activités, l'épargne en ligne sous la marque Boursorama Banque et l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com, n°2 au Royaume-Uni sous les marques Self Trade, n°3 en Espagne sous la marque Self Trade et n°4 en Allemagne sous les marques Fimatex et Veritas. Boursorama est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP. Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité financière de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts :

Boursorama
Sandra Bos
Directrice de la Communication
Tél. : 01 46 09 49 40
sandra.bos@boursorama.fr

Publicis Consultants
Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél : 01 44 43 66 20
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Comparaison séquentielle des comptes semestriels consolidés

<i>(en millions d'euros)</i>	S1 2007					S1 2006				
	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne
Produit d'exploitation	135,1	98,0	13,2	17,2	6,6	104,0	66,0	13,9	19,4	4,8
Frais de traitement des ordres	-23,0	-16,0	-2,0	-4,0	-0,9	-21,9	-15,6	-1,8	-3,7	-0,8
Autres commissions payées	-4,4	-1,8	-2,7	0,0	0,0	-2,5	0,0	-2,5	0,0	0,0
Charges d'exploitation bancaire	-1,4	-1,5	0,0	0,0	0,1	-0,5	-0,4	0,0	-0,2	0,1
Produit net bancaire	106,3	78,7	8,5	13,2	5,9	79,2	49,9	9,6	15,5	4,2
<i>Frais généraux (hors mkg)</i>	-62,3	-44,3	-7,7	-7,6	-2,7	-45,3	-22,8	-8,6	-11,5	-2,4
<i>Charges de marketing</i>	-8,5	-4,4	-0,7	-1,7	-1,7	-4,5	-2,2	-0,6	-1,0	-0,7
<i>Amortissements</i>	-2,2	-1,7	-0,2	-0,1	-0,1	-2,3	-1,0	-0,3	-0,8	-0,1
Total Charges d'exploitation	-72,9	-50,4	-8,6	-9,4	-4,5	-52,1	-26,0	-9,5	-13,3	-3,2
Résultat brut d'exploitation	33,4	28,3	-0,1	3,8	1,3	27,1	23,9	0,1	2,2	0,9
Coût du risque	-0,3	-0,2	0,0	0,0	0,0	-0,5	-0,1	0,0	-0,4	0,0
Résultat courant avant impôt	33,1	28,1	-0,1	3,7	1,3	26,6	23,8	0,1	1,8	0,9
Impôt	-10,0	-10,0	0,0	0,0	0,0	-9,2	-8,4	-0,1	-0,8	0,0
Résultat net	23,1	18,1	-0,1	3,7	1,3	17,4	15,4	0,0	1,0	0,9

Comparaison séquentielle des comptes trimestriels consolidés

<i>(en millions d'euros)</i>	T2 2007					T2 2006				
	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne
Produit d'exploitation	66,9	48,5	6,7	8,8	2,9	51,9	34,0	6,8	9,2	2,0
Frais de traitement des ordres	-10,8	-7,5	-1,1	-1,9	-0,3	-10,6	-7,8	-0,9	-1,6	-0,3
Autres commissions payées	-1,8	-0,5	-1,3	0,0	0,0	-1,3	0,0	-1,3	0,0	0,0
Charges d'exploitation bancaire	-1,2	-1,2	0,0	0,0	0,1	-0,3	-0,5	0,0	-0,1	0,3
Produit net bancaire	53,2	39,4	4,2	6,9	2,6	39,8	25,7	4,7	7,5	1,9
<i>Frais généraux (hors mkg)</i>	-31,3	-22,0	-3,9	-4,0	-1,4	-22,7	-11,3	-4,2	-6,0	-1,2
<i>Charges de marketing</i>	-3,7	-1,8	-0,3	-0,8	-0,8	-2,1	-1,0	-0,3	-0,4	-0,4
<i>Amortissements</i>	-1,1	-0,9	-0,1	0,0	-0,1	-1,1	-0,5	-0,2	-0,4	0,0
Total Charges d'exploitation	-36,1	-24,7	-4,2	-4,9	-2,2	-25,9	-12,7	-4,7	-6,8	-1,6
Résultat brut d'exploitation	17,1	14,7	0,0	2,0	0,4	14,0	12,9	0,0	0,7	0,3
Coût du risque	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,2	0,0	0,1	0,0
Résultat courant avant impôt	17,1	14,7	0,0	2,0	0,4	13,9	12,8	0,0	0,8	0,3
Impôt	-5,2	-5,2	0,0	0,0	0,0	-4,8	-4,5	-0,1	-0,3	0,0
Résultat net	11,9	9,5	0,0	2,0	0,4	9,0	8,3	-0,1	0,5	0,3

Tableau de suivi des indicateurs d'activité

	2006					2007	
	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2
Nombre d'ordres exécutés B2C							
France	1 197 877	1 117 639	759 606	1 089 540	4 164 662	1 266 559	1 117 539
Allemagne	159 459	144 270	101 869	97 746	503 344	114 708	106 240
Espagne	69 079	59 949	46 832	74 853	250 713	85 797	63 965
Royaume-Uni	242 411	213 768	131 634	173 841	761 654	210 071	198 629
Nombre d'ordres exécutés B2B	302 799	210 527	215 617	200 962	929 905	192 613	168 799
Ouvertures de nouveaux comptes							
Groupe	26 859	17 591	13 243	16 212	73 905	24 406	21 136
France	11 177	7 969	5 993	8 283	33 422	12 996	11 876
<i>dont épargne (Bvie+0%)</i>	<i>6 343</i>	<i>4 377</i>	<i>2 747</i>	<i>3 744</i>	17 211	<i>6 887</i>	<i>4 777</i>
<i>dont Banque</i>	<i>360</i>	<i>243</i>	<i>856</i>	<i>1 394</i>	2 853	<i>2 937</i>	<i>3 080</i>
Allemagne	1 395	847	936	720	3 898	933	879
Espagne	1 078	613	669	1 152	3 512	1 126	853
Royaume-Uni	13 209	8 162	5 645	6 057	33 073	9 351	7 528
Nombre de comptes en direct							
Groupe	484 611	486 181	527 831	531 821	531 821	547 846	557 312
France	140 532	146 558	230 627	232 281	232 281	241 347	249 119
<i>dont comptes épargne</i>	<i>29 943</i>	<i>34 681</i>	<i>62 069</i>	<i>63 422</i>	<i>63 422</i>	<i>69 384</i>	<i>72 491</i>
<i>dont Banque</i>	<i>360</i>	<i>603</i>	<i>56 413</i>	<i>55 601</i>	<i>55 601</i>	<i>57 107</i>	<i>58 577</i>
Allemagne	124 444	113 390	107 477	103 463	103 463	101 112	96 609
Espagne	17 730	18 304	18 905	19 911	19 911	20 743	21 200
Royaume-Uni	201 905	207 929	170 822	176 166	176 166	184 644	190 384
Encours (Keur)							
Comptes titres et PEA	5 194 375	4 965 686	5 229 004	5 795 507	5 795 507	6 251 346	6 463 522
OPCVM	967 573	988 247	1 517 662	1 640 284	1 640 284	1 756 870	1 880 960
OPCVM Veritas	1 159 197	1 100 541	1 172 592	1 248 334	1 248 334	1 196 682	1 234 666
Assurance Vie	431 341	488 281	1 172 817	1 262 793	1 262 793	1 356 867	1 443 635
Dépôts cash	935 610	1 008 073	2 204 631	2 219 159	2 219 159	2 235 775	2 396 904
Total Groupe	8 688 096	8 550 828	11 296 706	12 166 076	12 166 076	12 797 541	13 419 688