



Boursorama va acquérir 77,4% d'OnVista AG, propriétaire de www.onvista.de, leader allemand de l'information financière sur Internet

La signature du contrat d'acquisition du premier portail allemand d'informations financières indépendant www.onvista.de, permet à Boursorama de faire évoluer son modèle allemand de courtage en ligne vers un modèle média-courtage, identique à celui qu'il a développé en France. Avec la signature du contrat d'acquisition de 77,4% du capital d'OnVista AG, qui sera effective après approbation par les autorités anti-trusts allemandes, Boursorama lance une Offre Publique d'Achat afin d'obtenir 100% du capital du Groupe.

www.onvista.de : portail d'informations financières, leader en Allemagne

Fort de 1,04 million de visiteurs uniques et de 72 millions de pages vues par mois (source : Nielsen NetRatings), **www.onvista.de** est le leader incontesté de l'information financière en ligne en Allemagne. Ce portail offre à une audience majoritairement patrimoniale, des informations nombreuses et organisées sur toutes les problématiques financières (dépêches, cours de bourse en temps réel et historiques, données des entreprises cotées,...). L'audience d'OnVista est deux fois plus importante que celle de son principal concurrent¹.

OnVista a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 14,1 MEur, en progression de 45% sur un an et a enregistré un résultat net de 1,6 MEur. La forte dynamique de croissance des activités d'OnVista a été confirmée par les résultats financiers du premier semestre 2007, durant lequel OnVista a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 MEur et un résultat net de 1,9 MEur.

Fimatex + OnVista : Boursorama étend son modèle à l'Allemagne

Boursorama est présent en Allemagne depuis 1997 à travers sa succursale de courtage en ligne Fimatex, qui est plus particulièrement active sur les *warrants* et les produits dérivés. La combinaison des activités de Fimatex et d'OnVista permettra au nouvel ensemble d'accélérer son développement sur le segment de l'épargne en ligne dans ce pays. En effet, la puissance du media **www.onvista.de** va permettre de promouvoir avec efficacité l'offre actuelle de Fimatex, et à moyen terme, de distribuer des produits d'épargne.

Boursorama réitère ainsi en Allemagne la même démarche stratégique que celle développée en France en 2002 lors de la fusion de Fimatex et du portail **www.boursorama.com**. Ce rapprochement avait

¹ Le groupe OnVista détient également le portail d'informations médicales www.onmeda.de, ainsi que deux régies publicitaires: Ligatus et Ad2Net.

permis au nouveau groupe de non seulement accroître significativement sa part de marché sur le segment du courtage en ligne, mais aussi de démarrer avec succès la distribution de produits d'épargne (2,5 milliards d'euros au 30/06/2007).

Ce mouvement permet également à Boursorama de se renforcer sur le métier de la publicité en ligne, dont le potentiel n'est plus à démontrer.

Par ailleurs, cette acquisition donnera lieu à des synergies de coûts dans les domaines d'hébergement des sites Internet, et d'achat de flux d'informations et de cours.

Éléments financiers de l'opération

Boursorama a signé ce jour un accord d'acquisition de 77.4% du capital d'OnVista et va lancer une OPA volontaire dans le but d'en contrôler 100% et de retirer la Société de la cote.

Cette participation va être acquise pour un prix de 20,6 euros par action, ce qui valorise OnVista à 138 MEur (dont 10 MEur de trésorerie).

La solidité du bilan de Boursorama permet de financer cette acquisition en numéraire.

L'opération sera effective après approbation par les autorités anti-trust allemandes.

Vincent Taupin, Président-Directeur Général de Boursorama, a déclaré : « L'acquisition d'OnVista permet de répondre à nos ambitions sur le marché allemand. La combinaison du premier portail financier OnVista avec nos activités historiques de courtage en ligne (Fimatex) permettra au Groupe de répliquer son business model Media-bourse en Allemagne, OnVista devant accélérer le rythme de recrutement des clients de manière significative. »

Michael W.Schwetje, Directeur Général de OnVista, a déclaré : « L'acquisition d'OnVista par Boursorama représente une puissante opportunité pour notre société. La combinaison du portail d'informations financières leader en Allemagne et de l'activité de courtage en ligne de Fimatex permettra d'accélérer le développement d'OnVista, qui peut désormais bénéficier de l'apport d'un groupe media-bancaire d'envergure. »

A PROPOS DE BOURSORAMA

Créé en 1995, Boursorama est aujourd'hui un acteur majeur de l'épargne en ligne en Europe avec plus de 3,2 millions d'ordres exécutés au 30 Juin 2007, 557.300 comptes en direct et un encours total de 13,4 MdEur à fin Juin 2007. Le groupe Boursorama est présent dans 4 pays : leader en France sur ses deux activités, l'épargne en ligne sous la marque Boursorama Banque et l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com, n°2 au Royaume-Uni sous les marques Self Trade, n°3 en Espagne sous la marque Self Trade et n°4 en Allemagne sous les marques Fimatex et Veritas. Boursorama est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP. Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité financière de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts :

Boursorama

Sandra Bos
Directrice de la Communication
Tél. : 01 46 09 49 40
sandra.bos@boursorama.fr

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél : 01 44 43 66 20
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr