



Résultats du 3^{ème} trimestre 2007 :

Un Résultat Net en hausse de 250% à 12,6 MEur
Un nombre de transactions exécutées en hausse de 46%
Un Résultat Brut d'Exploitation sur les neufs mois 2007
en hausse de 58% à 51,3 MEur

La volatilité présente sur les marchés financiers au troisième trimestre a entraîné une forte activité de la part des clients de Boursorama, faisant croître le nombre de transactions exécutées de 46%. Ce contexte de marché favorable, ainsi que l'efficacité de la plateforme Boursorama Banque, ont permis au groupe de multiplier son résultat trimestriel par 3,5. Au cours du même trimestre, Boursorama a annoncé l'acquisition d'OnVista AG, le principal portail d'informations financières allemand, qui va permettre au groupe de répliquer sa stratégie de développement française en Allemagne.

➤ **Un environnement favorable au 3^{ème} trimestre**

Boursorama a bénéficié, au 3^{ème} trimestre 2007 d'un environnement très volatile sur les marchés financiers dû la crise des subprimes américains de cet été. Ainsi le groupe a vu son résultat brut d'exploitation multiplié par 3,5 à 18 MEur.

• **Activité bourse : +46% du nombre d'ordres exécutés**

Au 3^{ème} trimestre, l'activité de courtage de Boursorama a été positivement impactée par un environnement de forte volatilité sur les marchés financiers. Boursorama affiche ainsi une très bonne performance, pour un trimestre habituellement calme, avec un nombre d'ordres exécutés « Bourse » de 1,5 millions.

Le flux de nouveaux comptes «Bourse » s'inscrit à 11.204 comptes ouverts au 3^{ème} trimestre 2007 portant le nombre de comptes « Bourse » à 357.920 en Europe.

La commission brute par ordre est quasi stable à 20,0 Eur par transaction au 3^{ème} trimestre 2007.

Au 3^{ème} trimestre 2007, les commissions « Bourse » s'établissent à 28 MEur et sont en hausse de 20% par rapport au 3^{ème} trimestre 2006.

• **Activité bancaire : marge d'intérêt et commissions bancaires en hausse de 34% à 24 MEur**

Les ouvertures de comptes bancaires s'élèvent à 3.906 au 3^{ème} trimestre 2007 et sont en hausse de 27% par rapport au 2^{ème} trimestre 2007. Le nombre de comptes bancaires à fin septembre à dépassé les 60.000 comptes,

contre 56.413 à fin septembre 2006. Cette performance confirme la pertinence du rachat de CaixaBank France en 2006 pour mettre en œuvre un modèle de banque directe.

On notera que les résultats commerciaux de Boursorama Banque, sur les neuf mois 2007, ont été atteints sans autre effort marketing qu'une courte campagne de notoriété en février 2007. Par ailleurs, Boursorama a lancé une seconde campagne de publicité axée sur l'offre bancaire fin septembre.

Dans un contexte de remontée des taux d'intérêt courts, les encours de crédits s'élèvent à 2,091 MdEur et les dépôts clients s'élèvent à 2,421 MdEur (contre 2,397 MdEur au 2^{ème} trimestre 2007).

Au 3^{ème} trimestre 2007, les commissions « Banque » se sont élevées à 2,6 MEur. La marge d'intérêt s'est établie à 21,4 MEur. Celle-ci intègre les revenus d'intérêt de l'activité « Bourse » (dépôt à vue sur les comptes titres).

• **Activité épargne : +17% des encours**

Toujours porté par la dynamique de l'offre « 0% » en France et le développement d'une offre de produits d'épargne en Espagne, le nombre de comptes épargne s'élève désormais à 148.020 en Europe.

- Assurance-Vie : 1,485 MdEur d'encours à fin septembre 2007, en hausse de 27% par rapport à fin septembre 2006.
- OPCVM (hors Veritas) : 1,852 MdEur d'encours à fin septembre 2007, en hausse de 22% à périmètre constant par rapport à fin septembre 2006. Cette croissance reflète un intérêt toujours fort des investisseurs particuliers pour l'offre 0%. Grâce à celle-ci ils peuvent investir sans aucun frais dans plus de 600 fonds parmi les meilleurs de la place.

Au 3^{ème} trimestre, Boursorama a ouvert 4.524 comptes Epargne, contre 3.580 l'année passée.

Le produit d'exploitation « Epargne » s'établit à 7,8 MEur au 3^{ème} trimestre 2007 et représente 12% des revenus .

• **Activité média : +3% à 2,6 MEur**

Le portail www.boursorama.com, affiche une moyenne mensuelle de 7 millions de visiteurs uniques au 3^{ème} trimestre 2007, selon SmartAdServer (2 millions selon Nielsen NetRatings) contre 4,2 millions au 3^{ème} trimestre 2006 (1,6 million selon Nielsen NetRatings).

Le produit d'exploitation « Média » s'établit à 2,6 MEur, soit +3% par rapport au 3^{ème} trimestre 2006.

➤ **Des résultats financiers en très forte croissance**

Au 3^{ème} trimestre 2007, le produit d'exploitation s'établit à 64,7 MEur, en hausse de 21% à périmètre constant et le résultat brut d'exploitation est multiplié par 3,5 à 18 MEur contre 3,6 MEur au 3^{ème} trimestre 2006.

Le résultat net du groupe est multiplié par 3,5 à 12,6 MEur.

Les résultats financiers du groupe du 3^{ème} trimestre sont marqués par un environnement favorable dans l'activité de courtage impactée positivement par la crise des subprimes survenue pendant l'été. Ainsi Boursorama a vu ses résultats croître fortement dans toutes ses filiales européennes.

Au Royaume Uni, le groupe a enregistré un RBE de 1,9 MEur contre un RBE négatif au 3^{ème} trimestre 2006 qui avait été impacté par 1,7 MEur, liés à la restructuration des activités au Royaume Uni. En Espagne, le RBE a été multiplié par plus de 2 à 0,7 MEur.

Au 3^{ème} trimestre, le coefficient d'exploitation du groupe a baissé de 23 points par rapport au 3^{ème} trimestre 2006 et s'établit à 65,4%, les synergies de coûts liées à l'intégration de CaixaBank France portant pleinement leurs fruits.

➤ **Rachat d'OnVista AG en Allemagne, propriétaire du premier site d'informations financières en ligne**

Le 19 octobre dernier, Boursorama détenait 80,9% du capital d'OnVista AG. OnVista AG est propriétaire du premier site allemand d'informations financières www.onvista.de. Fort de 1,04 million de visiteurs uniques et de 72 millions de pages vues par mois (source : Nielsen NetRatings), www.onvista.de est le leader incontesté de l'information financière en ligne en Allemagne.

Le 31 octobre Boursorama a lancé son Offre Publique d'Achat avec une période d'apport à l'offre qui s'étend du 31 octobre au 28 novembre 2007.

Grâce à cette acquisition, Boursorama réitère en Allemagne la même démarche stratégique que celle développée en France en 2002 lors de la fusion de Fimatex et du portail www.boursorama.com. Ce rapprochement avait permis au nouveau groupe de non seulement accroître significativement sa part de marché sur le segment du courtage en ligne, mais aussi de démarrer avec succès la distribution de produits d'épargne en ligne.

La combinaison des activités de Fimatex et d'OnVista permettra au nouvel ensemble d'accélérer son développement sur le segment du courtage en ligne et de l'épargne en ligne dans ce pays. En effet, la puissance du média www.onvista.de va permettre de promouvoir avec efficacité l'offre actuelle de Fimatex, et à moyen terme, de distribuer des produits d'épargne.

Ce mouvement permet également au groupe Boursorama de se renforcer plus globalement sur le métier de la publicité en ligne, dont le potentiel n'est plus à démontrer.

Vincent Taupin, Président-Directeur Général de Boursorama, a déclaré : « Le 3^{ème} trimestre 2007 a été marqué par une forte volatilité sur les marchés financiers liée à la crise des subprimes. Dans ce contexte, le nombre de transactions exécutés par les clients de Boursorama a crû annuellement de 46%. Par ailleurs, Boursorama a annoncé, au 3^{ème} trimestre, l'acquisition d'OnVista AG, qui détient le premier site d'information financières en ligne en Allemagne. »

A PROPOS DE BOURSORAMA

Créé en 1995, Boursorama est aujourd'hui un acteur majeur de l'épargne en ligne en Europe du Groupe Société Générale avec plus de 1,5 millions d'ordres exécutés au 3^{ème} trimestre 2007, 566.790 comptes en direct et un encours total de 13,3 MdEur à fin septembre 2007. Le groupe Boursorama est présent dans 4 pays : leader en France sur ses deux activités, l'épargne en ligne sous la marque Boursorama Banque et l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com, n°2 au Royaume-Uni sous les marques Self Trade, n°3 en Espagne sous la marque Self Trade et n°4 en Allemagne sous les marques Fimatex et Veritas. Boursorama est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP. Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité financière de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts :

Boursorama
Sandra Bos
Directrice de la Communication
Tél. : 01 46 09 49 40
sandra.bos@boursorama.fr

Publicis Consultants
Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél : 01 44 43 66 20
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Comparaison séquentielle des comptes trimestriels consolidés

(en millions d'euros)	T3 2007					T3 2006				
	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne
Produit d'exploitation	64,7	46,8	6,6	8,9	2,5	56,0	38,3	6,3	8,4	3,0
Frais de traitement des ordres	-10,6	-7,1	-1,0	-2,2	-0,3	-8,7	-6,2	-0,8	-1,3	-0,3
Autres commissions payées	-1,9	-0,7	-1,3	0,0	0,0	-1,9	-0,5	-1,3	0,0	0,0
Charges d'exploitation bancaire	-0,2	-0,3	0,0	0,0	0,1	-0,8	-0,8	0,0	0,0	0,0
Produit net bancaire	52,1	38,7	4,3	6,8	2,3	44,7	30,7	4,1	7,1	2,7
<i>Frais généraux (hors mkg)</i>	-29,0	-19,9	-3,7	-4,0	-1,3	-34,7	-22,8	-4,0	-6,5	-1,3
<i>Charges de marketing</i>	-4,0	-2,6	-0,4	-0,8	-0,2	-3,0	-1,3	-0,2	-0,5	-1,0
<i>Amortissements</i>	-1,1	-0,9	-0,1	0,0	-0,1	-1,9	-1,1	-0,1	-0,6	-0,1
Total Charges d'exploitation	-34,1	-23,4	-4,2	-4,9	-1,6	-39,5	-25,2	-4,4	-7,5	-2,4
Résultat brut d'exploitation	18,0	15,4	0,1	1,9	0,7	5,2	5,5	-0,2	-0,4	0,3
Coût du risque	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,4	0,3	0,0	0,1	0,0
Résultat courant avant impôt	18,1	15,6	0,0	1,8	0,7	5,6	5,8	-0,2	-0,3	0,3
Impôt	-5,5	-5,5	0,0	0,0	0,0	-2,0	-2,3	0,0	0,4	0,0
Résultat net	12,6	10,0	0,0	1,8	0,7	3,6	3,5	-0,3	0,1	0,3

Comparaison 9M des comptes consolidés

(en millions d'euros)	9M 2007					9M 2006				
	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne
Produit d'exploitation	198,9	143,8	19,8	26,1	9,1	160,1	104,2	20,2	27,8	7,8
Frais de traitement des ordres	-33,5	-23,1	-3,1	-6,2	-1,2	-30,5	-21,8	-2,6	-5,0	-1,1
Autres commissions payées	-6,3	-2,4	-3,9	0,0	0,0	-4,4	-0,5	-3,8	0,0	0,0
Charges d'exploitation bancaire	-0,6	-0,8	0,0	0,0	0,2	-1,3	-1,2	0,0	-0,2	0,2
Produit net bancaire	158,3	117,5	12,8	19,9	8,1	123,9	80,7	13,7	22,6	6,9
<i>Frais généraux (hors mkg)</i>	-91,3	-64,2	-11,4	-11,7	-4,1	-79,9	-45,6	-12,6	-18,0	-3,7
<i>Charges de marketing</i>	-12,4	-7,0	-1,1	-2,5	-1,9	-7,5	-3,5	-0,8	-1,4	-1,7
<i>Amortissements</i>	-3,3	-2,6	-0,3	-0,1	-0,2	-4,1	-2,1	-0,5	-1,4	-0,1
Total Charges d'exploitation	-107,0	-73,8	-12,8	-14,3	-6,1	-91,6	-51,2	-13,8	-20,9	-5,6
Résultat brut d'exploitation	51,3	43,7	0,0	5,6	2,0	32,4	29,4	-0,1	1,8	1,3
Coût du risque	-0,2	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,2	0,0	-0,3	0,0
Résultat courant avant impôt	51,2	43,7	-0,1	5,5	2,0	32,3	29,6	-0,1	1,5	1,3
Impôt	-15,5	-15,6	0,0	0,0	0,0	-11,2	-10,7	-0,1	-0,4	0,0
Résultat net	35,6	28,2	0,0	5,5	2,0	21,0	18,9	-0,2	1,1	1,2

Tableau de suivi des indicateurs d'activité

	2006					2007		
	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3
Nombre d'ordres exécutés B2C								
France	1 197 877	1 117 639	759 606	1 089 540	4 164 662	1 266 559	1 117 539	1 133 008
Allemagne	159 459	144 270	101 869	97 746	503 344	114 708	106 240	122 260
Espagne	69 079	59 949	46 832	74 853	250 713	85 797	63 965	59 923
Royaume-Uni	242 411	213 768	131 634	173 841	761 654	210 071	198 629	207 790
Nombre d'ordres exécutés B2B	302 799	210 527	215 617	200 962	929 905	192 613	168 799	129 156
Ouvertures de nouveaux comptes								
Groupe	26 859	17 591	13 243	16 212	73 905	24 406	21 136	19 634
France	11 177	7 969	5 993	8 283	33 422	12 996	11 876	11 221
<i>dont épargne (Bvie+0%)</i>	6 343	4 377	2 747	3 744	17 211	6 887	4 777	3 899
<i>dont Banque</i>	360	243	856	1 394	2 853	2 937	3 080	3 906
Allemagne	1 395	847	936	720	3 898	933	879	965
Espagne	1 078	613	669	1 152	3 512	1 126	853	723
Royaume-Uni	13 209	8 162	5 645	6 057	33 073	9 351	7 528	6 725
Nombre de comptes en direct								
Groupe	484 611	486 181	527 831	531 821	531 821	547 846	557 312	566 791
France	140 532	146 558	230 627	232 281	232 281	241 347	249 119	256 108
<i>dont comptes épargne</i>	29 943	34 681	62 069	63 422	63 422	69 384	72 491	75 783
<i>dont Banque</i>	360	603	56 413	55 601	55 601	57 107	58 577	60 852
Allemagne	124 444	113 390	107 477	103 463	103 463	101 112	96 609	93 001
Espagne	17 730	18 304	18 905	19 911	19 911	20 743	21 200	21 921
Royaume-Uni	201 905	207 929	170 822	176 166	176 166	184 644	190 384	195 761
Encours (Keur)								
Comptes titres et PEA	5 194 375	4 965 686	5 229 004	5 795 507	5 795 507	6 251 346	6 463 522	6 374 491
OPCVM	967 573	988 247	1 517 662	1 640 284	1 640 284	1 756 870	1 880 960	1 852 426
OPCVM Veritas	1 159 197	1 100 541	1 172 592	1 248 334	1 248 334	1 196 682	1 234 666	1 177 879
Assurance Vie	431 341	488 281	1 172 817	1 262 793	1 262 793	1 356 867	1 443 635	1 484 713
Dépôts cash	935 610	1 008 073	2 206 223	2 219 159	2 219 159	2 235 775	2 396 904	2 421 426
Total Groupe	8 688 096	8 550 828	11 298 298	12 166 076	12 166 076	12 797 541	13 419 688	13 310 934