



Résultats 2007 :
Résultat net : +69% à 48,3 MEur
Affirmation et expansion du modèle Boursorama

Points clés

Résultats

- Une nouvelle année record dans un environnement difficile
- Le produit d'exploitation est en croissance de 21% à 273,9 MEur
- Le résultat net progresse de 69% à 48,3 MEur
- Les performances du Groupe progressent dans tous les pays

Activité

- Bourse : la forte volatilité des marchés a permis d'afficher une nouvelle croissance du nombre d'ordres exécutés : +9%
- Banque : l'intégration de CaixaBank France est une réussite et confirme la force d'attractivité du modèle Boursorama Banque qui se traduit par une croissance du nombre de comptes bancaires de 15%
- Epargne : Poursuite du succès de l'offre 0%, encours Assurance Vie en hausse de +19% et encours OPCVM en hausse de +10%
- Média : des revenus qui croissent de +69% avec l'intégration du portail allemand OnVista.de au quatrième trimestre 2007

Développement

- International
 - Allemagne : Acquisition d'OnVista AG, propriétaire du premier portail d'informations financières en ligne www.onvista.de
 - Espagne : Projet de joint-venture entre Boursorama (51%) et La Caixa (49%) en vue de créer une banque en ligne
- Innovation : Lancement d' « easy chèque » en France

Vincent Taupin, Président-Directeur Général de Boursorama, a déclaré : « *En dépit d'un environnement boursier difficile, l'année 2007 a été pour Boursorama une nouvelle année de records et de forte croissance des résultats notamment grâce au lancement réussi de Boursorama Banque. En accord avec la stratégie de duplication de notre modèle à l'international, nous avons acquis fin 2007 le premier portail d'informations financières en ligne allemand www.onvista.de. Boursorama est également en négociation avec La Caixa en vue de créer une banque en ligne en Espagne* ».

➤ Poursuite de la croissance

En dépit d'un environnement boursier difficile, le Groupe a enregistré une nouvelle performance record en 2007 et affiche un produit d'exploitation en hausse de 21% à 273,9 MEur (+7% à périmètre constant¹) en 2007.

• **Activité bourse : nombre d'ordres exécutés en croissance de 9%**

L'année 2007 qui a été caractérisée par un net ralentissement de la croissance des indices boursiers, s'est néanmoins traduite par une nouvelle progression des activités de courtage. Celle-ci a été sous-tendue par une volatilité soutenue, déjà présente au premier semestre, qui s'est poursuivie au second semestre avec la matérialisation de la crise des *sub-primes*.

Le flux de nouveaux comptes «bourse » s'inscrit sur l'année à 48 740 comptes. Cette performance est directement liée au dynamisme de la France dont les ouvertures de comptes progressent de +18%.

Le nombre de transactions « Bourse » (B2C) progresse de +9% par rapport à 2006 et s'établit à plus de 6,2 millions d'ordres sur l'exercice.

La commission brute par ordre pour l'activité B2C est en légère baisse à 20,2 Eur par transaction au 31 décembre 2007, impactée par un mix produit un peu moins favorable en 2007 qu'en 2006.

Le produit d'exploitation « Bourse » est quasi-stable à 114 MEur et représente 42% des revenus totaux.

• **Activité bancaire : marge d'intérêt et commissions bancaires de 90,8 MEur**

En 2007, le nombre de comptes bancaires s'élève à 63 790 comptes, en hausse de 15% par rapport à 2006. Cette performance confirme la pertinence du rachat de CaixaBank France en 2006 et surtout l'attractivité croissante du modèle Boursorama Banque.

Les encours de crédits s'élèvent à 1,90 MdEur et les dépôts clients s'élèvent à 2,51 MdEur à fin décembre 2007 (contre 2,22 MdEur à décembre 2006).

En 2007, les revenus bancaires s'élèvent à 90,8 MEur. Ils sont constitués de la marge d'intérêt pour 82,3 MEur, celle-ci intégrant les revenus d'intérêt de l'activité « Bourse » (dépôts à vue sur les comptes titres) et de commissions « banque » pour 8,5 MEur.

¹ Périmètre constant : intégration de CaixaBank France sur 12 mois en 2006, exclusion de 9 mois de Caixa Gestion sur 2006, inclusion d'OnVista AG au T406 et exclusion du B2B de Squaregain sur 2006.

• **Activité épargne : des encours² en hausse de 14%**

Toujours porté par la dynamique de l'offre « 0% » en France et le développement d'une offre de produits d'épargne en Espagne, le nombre de comptes d'épargne s'élevait au 31 décembre 2007 à 85 680 comptes en Europe (155 000 si l'on inclut Veritas).

- Assurance-Vie : dans un contexte globalement moins favorable à l'assurance vie en 2007, Boursorama surperforme le marché en faisant croître ses encours de 19% à 1,51 MdEur à fin décembre 2007 (vs. +8% pour le marché – source FFSA).
- OPCVM (hors Veritas): le montant d'encours OPCVM se situait à 1,81 MdEur à fin décembre 2007, en hausse de 10% à périmètre constant par rapport à fin décembre 2006. Cette croissance reflète un intérêt toujours appuyé des investisseurs particuliers pour l'offre 0% qui leur permet d'investir sans frais dans plus de 700 fonds, parmi les meilleurs de la place de Paris.

En 2007, Boursorama a ouvert 21 320 comptes Epargne, contre 20 690 l'année passée.

Le produit d'exploitation « Epargne » s'établit à 33,2 MEur en 2007.

• **Activité média : revenus en hausse de 69% à 21,2 MEur**

Suite à l'acquisition en Allemagne du premier portail d'informations financières en ligne www.onvista.de en septembre 2007, Boursorama a fait significativement progresser la part de ses revenus issus de l'activité média.

Ainsi en 2007, le produit d'exploitation « Média » s'est établi à 21,2 MEur (dont 8,3 MEur proviennent d'OnVista AG après consolidation au T407) et représente désormais 8% du produit d'exploitation en 2007 contre 6% en 2006.

➤ **Résultats financiers du Groupe**

Pour l'exercice, le résultat brut d'exploitation est en hausse de 56% à 68,2 MEur contre 43,7 MEur un an plus tôt. En 2007, l'intégration de CaixaBank France a tenu toutes ses promesses et a permis au Groupe d'améliorer de plus de 6 points son coefficient d'exploitation; celui-ci s'établit sur l'année à 68,8% contre 75,3% un an plus tôt. L'exercice 2007 a été impacté par 800 KEur de charges exceptionnelles en Allemagne liées à la restructuration de l'activité de courtage Fimatex et à l'enregistrement de provisions fiscales sur Veritas.

Le résultat net du Groupe en 2007 affiche une progression de 69% et s'inscrit à 48,3 MEur contre 28,5 MEur à fin décembre 2006.

Les résultats du Groupe s'améliorent dans tous les pays. La France enregistre les bénéfices de l'intégration de CaixaBank France et voit son résultat brut d'exploitation progresser de 44% à 55,7MEur. En Angleterre, Selftrade a enregistré en 2007 le bénéfice de sa restructuration opérée en 2006 avec la vente de Squaregain et a vu son résultat brut d'exploitation multiplié par 2,5 à 7 MEur. En Allemagne, l'acquisition d'OnVista AG, propriétaire du premier site d'informations financières en ligne a permis au Groupe d'atteindre la taille critique et d'afficher un résultat brut d'exploitation annuel de 700 KEur (vs. une perte de 100 KEur en 2006).

En Espagne, la forte croissance organique de l'activité ne s'est pas démentie et a permis à Selftrade Bank de doubler son résultat brut d'exploitation à 4,8 MEur sur l'exercice.

² Hors Veritas : société de gestion d'actifs B2B en Allemagne.

➤ Affirmation et expansion du modèle Boursorama

En France, l'acquisition de CaixaBank France en 2006 a permis à Boursorama de se positionner comme une banque en ligne de premier plan. En 2007, la combinaison de la puissance du portail www.boursorama.com et d'une offre bancaire innovante et compétitive a permis au Groupe, qui a fermé 35 agences, d'enregistrer une attrition très faible de clients (6 550 comptes bancaires clôturés seulement en 2007).

En 2008, Boursorama Banque devrait à nouveau bénéficier de la commercialisation d'innovations technologiques telles que l'easy chèque (chèque en ligne) et de la poursuite de son effort de communication.

En Allemagne, l'acquisition d'OnVista AG en 2007 permet au Groupe de répliquer son modèle dans ce pays grâce à un portail d'informations financières leader dans sa catégorie tout en bénéficiant de perspectives de croissance importante pour cette activité. En 2007, OnVista AG a publié un chiffre d'affaires de 26,7 MEur (dont 14,1 MEur généré par le portail www.onvista.de), soit une progression de 90% et un résultat net de 2,9 MEur en hausse quant à lui de 84%.

En Espagne, Boursorama et La Caixa ont récemment signé un protocole d'accord en vue de créer une banque directe. Boursorama serait actionnaire à hauteur de 51% de la future société, La Caixa détiendrait les 49% restants.

Ce projet permettrait à Boursorama de répliquer son modèle hexagonal de développement cette fois-ci en Espagne et de se positionner comme un acteur clé de la banque en ligne dans ce pays.

A PROPOS DE BOURSORAMA

Créé en 1995, Boursorama est aujourd'hui un acteur majeur de l'épargne en ligne en Europe du Groupe Société Générale avec plus de 6,2 millions d'ordres exécutés en 2007, 578.800 comptes en direct et un encours total de 13,2 MdEur à fin décembre 2007. Le Groupe Boursorama est présent dans 4 pays : en France, leader de l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com et acteur clé de la banque en ligne sous la marque Boursorama Banque ; parmi les 3 premiers du marché du courtage en ligne au Royaume-Uni et en Espagne sous les marques respectives Self Trade Self Trade Bank. En Allemagne, Boursorama détient onvista.de, le premier portail d'informations financière, et est présent sous les marques Fimatex et Veritas. Boursorama est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP. Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité financière de Boursorama sur le site Internet : [http:// Groupe.boursorama.fr](http://Groupe.boursorama.fr)

Contacts :

Boursorama

Sandra Bos
Directrice de la Communication
Tél. : 01 46 09 49 40
sandra.bos@boursorama.fr

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél : 01 44 43 66 20
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Comparaison séquentielle des comptes trimestriels consolidés

(en millions d'euros)	T4 2007					T4 2006				
	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne
Produit d'exploitation	75,0	46,7	14,9	8,5	5,0	65,6	48,0	7,0	7,6	3,0
Frais de traitement des ordres	-11,5	-8,4	-0,7	-2,1	-0,2	-10,7	-8,0	-0,7	-1,7	-0,3
Autres charges d'exploitation bancaire	-3,3	-0,7	-2,5	0,0	-0,1	-2,1	-0,4	-1,6	-0,1	0,1
Produit net bancaire	60,2	37,6	11,6	6,4	4,6	52,7	39,6	4,7	5,8	2,7
<i>Frais généraux (hors mkg)</i>	-36,5	-21,1	-9,8	-4,3	-1,4	-35,4	-26,3	-3,8	-4,0	-1,3
<i>Charges de marketing</i>	-5,4	-3,6	-0,7	-0,7	-0,4	-3,4	-2,3	-0,2	-0,6	-0,3
<i>Amortissements</i>	-1,5	-0,9	-0,5	0,0	0,0	-2,6	-1,8	-0,6	-0,1	-0,1
Total Charges d'exploitation	-43,4	-25,6	-10,9	-5,0	-1,8	-41,4	-30,4	-4,6	-4,8	-1,7
Résultat brut d'exploitation	16,9	12,0	0,7	1,4	2,8	11,3	9,2	0,1	1,0	1,0
Coût du risque	-0,5	-0,4	-0,1	0,0	0,0	-0,6	-0,6	0,0	0,0	0,0
Gain et pertes sur actifs immobilisés	-0,4	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0
Résultat courant avant impôt	16,0	11,3	0,6	1,3	2,8	11,0	8,9	0,0	1,0	1,0
Impôt	-3,4	-3,6	-0,7	0,0	1,0	-3,4	-3,2	0,1	-0,3	0,0
Résultat net	12,6	7,7	-0,1	1,3	3,8	7,5	5,7	0,2	0,6	1,0
Résultat net part du Groupe	12,4	7,7	-0,3	1,3	3,8	7,5	5,7	0,2	0,6	1,0

Comparaison Annualisée des comptes consolidés

(en millions d'euros)	2007					2006				
	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne
Produit d'exploitation	273,9	190,5	34,7	34,6	14,1	225,7	152,2	27,2	35,4	10,8
Frais de traitement des ordres	-44,3	-31,5	-3,1	-8,3	-1,4	-41,6	-30,3	-3,2	-6,7	-1,4
Autres charges d'exploitation bancaire	-11,0	-3,9	-7,2	0,0	0,1	-7,4	-1,7	-5,6	-0,3	0,2
Produit net bancaire	218,6	155,1	24,4	26,3	12,7	176,7	120,3	18,4	28,4	9,6
<i>Frais généraux (hors mkg)</i>	-127,8	-85,3	-21,2	-15,9	-5,4	-115,4	-71,9	-16,4	-22,0	-5,0
<i>Charges de marketing</i>	-17,8	-10,6	-1,7	-3,2	-2,2	-10,9	-5,8	-1,1	-2,1	-2,0
<i>Amortissements</i>	-4,7	-3,5	-0,8	-0,2	-0,2	-6,7	-3,9	-1,0	-1,5	-0,2
Total Charges d'exploitation	-150,3	-99,4	-23,7	-19,3	-7,9	-133,0	-81,6	-18,5	-25,6	-7,3
Résultat brut d'exploitation	68,2	55,7	0,7	7,0	4,8	43,7	38,6	-0,1	2,8	2,3
Coût du risque	-0,7	-0,4	-0,1	-0,1	0,0	-0,8	-0,4	-0,1	-0,3	-0,1
Gain et pertes sur actifs immobilisés	-0,4	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0
Résultat courant avant impôt	67,1	55,0	0,5	6,8	4,8	43,1	38,6	-0,1	2,5	2,2
Impôt	-18,9	-19,1	-0,7	0,0	1,0	-14,6	-13,9	0,0	-0,8	0,0
Résultat net	48,3	35,8	-0,2	6,8	5,8	28,5	24,7	-0,1	1,7	2,2
Résultat net part du Groupe	48,0	35,8	-0,4	6,8	5,8	28,5	24,7	-0,1	1,7	2,2

Tableau de suivi des indicateurs d'activité

	2006					2007				
	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	T4	Total

Nombre d'ordres exécutés B2C

France	1 197 877	1 117 639	759 606	1 089 540	4 164 662	1 266 559	1 117 539	1 133 008	1 120 600	4 637 706
Allemagne	159 459	144 270	101 869	97 746	503 344	114 708	106 240	122 260	103 689	446 897
Espagne	69 079	59 949	46 832	74 853	250 713	85 797	63 965	59 923	66 778	276 463
Royaume-Uni	242 411	213 768	136 799	173 841	766 819	210 071	198 629	207 790	198 322	814 812
Nombre d'ordres exécutés B2B	302 799	210 527	210 452	200 962	924 740	192 613	168 799	129 158	131 573	622 143

Ouvertures de nouveaux comptes

Groupe	26 859	17 591	13 243	16 212	73 905	24 406	21 136	19 634	19 619	84 795
France	11 177	7 969	5 993	8 283	33 422	12 996	11 876	11 221	12 915	49 008
<i>dont épargne (Bvie+0%)</i>	<i>6 343</i>	<i>4 377</i>	<i>2 747</i>	<i>3 744</i>	17 211	<i>5 692</i>	<i>4 777</i>	<i>3 899</i>	<i>4 142</i>	18 510
<i>dont Banque</i>	<i>360</i>	<i>243</i>	<i>856</i>	<i>1 394</i>	2 853	<i>2 937</i>	<i>3 080</i>	<i>3 906</i>	<i>4 813</i>	14 736
Allemagne	1 395	847	936	720	3 898	933	879	965	620	3 397
Espagne	1 078	613	669	1 152	3 512	1 126	853	723	886	3 588
Royaume-Uni	13 209	8 162	5 645	6 057	33 073	9 351	7 528	6 725	5 198	28 802

Nombre de comptes en direct

Groupe	484 611	486 181	527 831	531 821	531 821	547 846	557 312	566 791	578 777	578 777
France	140 532	146 558	230 627	232 281	232 281	241 347	249 119	256 108	264 690	264 690
<i>dont comptes épargne</i>	<i>29 943</i>	<i>34 681</i>	<i>62 069</i>	<i>63 422</i>	63 422	<i>68 189</i>	<i>72 491</i>	<i>75 783</i>	<i>79 954</i>	79 954
<i>dont Banque</i>	<i>360</i>	<i>603</i>	<i>56 413</i>	<i>55 601</i>	55 601	<i>57 107</i>	<i>58 577</i>	<i>60 852</i>	<i>63 793</i>	63 793
Allemagne	124 444	113 390	107 477	103 463	103 463	101 112	96 609	93 001	91 389	91 389
Espagne	17 730	18 304	18 905	19 911	19 911	20 743	21 200	21 921	22 618	22 618
Royaume-Uni	201 905	207 929	170 822	176 166	176 166	184 644	190 384	195 761	200 080	200 080

Encours (Keur)

Comptes titres et PEA	5 194 375	4 965 686	5 229 004	5 795 507	5 795 507	6 251 346	6 463 522	6 374 491	6 193 979	6 193 979
OPCVM	967 573	988 247	1 517 662	1 640 284	1 640 284	1 756 870	1 880 960	1 879 916	1 808 788	1 808 788
OPCVM Veritas	1 159 197	1 100 541	1 172 592	1 248 334	1 248 334	1 196 682	1 234 666	1 177 879	1 130 123	1 130 123
Assurance Vie	431 341	488 281	1 172 817	1 262 793	1 262 793	1 356 867	1 443 635	1 484 713	1 508 026	1 508 026
Dépôts cash <i>dont Compte sur Livret</i>	935 610	1 008 073	2 206 223	2 219 159	2 219 159	2 235 775	2 396 904	2 421 426	2 511 102	2 511 102
			<i>92 370</i>	<i>76 130</i>	76 130	<i>69 385</i>	<i>91 327</i>	<i>169 080</i>	<i>233 014</i>	233 014
Total Groupe	8 688 096	8 550 828	11 298 298	12 166 076	12 166 076	12 797 541	13 419 688	13 338 424	13 152 017	13 152 017