



lequipe.fr et Boursorama lancent « TO WIN »
Un couplage Internet inédit et ciblé pour toucher une cible premium :
les Hommes CSP+

Les univers du Sport et de la Finance occupent une place prépondérante dans la société et sont aujourd'hui des centres d'intérêts majeurs pour les hommes CSP+. En France, sur Internet, www.lequipe.fr et www.boursorama.com sont leaders sur chacune de ces thématiques.

Forts de ce constat, L'Equipe et Boursorama créent « To Win », la première offre commerciale qui associe un pure-player et une marque média avec une audience de 6.4 millions de visiteurs uniques dédoublés par mois ⁽¹⁾,

Dans un marché exigeant où les annonceurs recherchent toujours plus de performance, Boursorama et L'Equipe apportent avec To Win **une solution « tout en un »** puissante et efficace pour couvrir une cible d'Hommes CSP+ particulièrement recherchée. Ce couplage réunit des critères de puissance et d'affinité inégalés sur cette cible, dans l'univers des sites d'actualités et d'information financière, avec 34% de couverture et 189 d'indice d'affinité⁽¹⁾.

To Win est une offre tactique, simple et compétitive.

Pour un tarif identique de 40 K€ nets, l'annonceur s'assure une efficacité média inédite quels que soient ses impératifs de communication :

- **To Win Branding, pour créer l'événement** : habillage complet et simultané des pages d'accueil des deux sites pendant une journée, soit une couverture de plus d'1 million de visiteurs uniques⁽²⁾.
- **To Win Frequency, pour maximiser le rendement d'une campagne** : 20 millions d'impressions délivrées sur les deux sites pendant 2 semaines, soit une couverture de 25% sur les Hommes CSP+⁽³⁾.

Pour **Vincent Taupin**, Président Directeur Général du groupe Boursorama : « Boursorama se réjouit de cette association avec lequipe.fr. To Win apporte une réponse inédite aux annonceurs qui souhaitent s'adresser aux Hommes. To Win démontre la capacité de nos deux marques à proposer des solutions compétitives. ».

Pour **Marianne Siproudis**, Présidente Directrice Générale d'Amaury Médias : « Les performances de cette offre démontrent les effets de la puissance des marques, y compris sur le média Internet. L'originalité de ce dispositif permet aux annonceurs de combiner émergence et visibilité selon leurs besoins. ».

Pour **Xavier Spender**, Président Directeur Général de L'Equipe 24/24 : « Cette association illustre notre volonté commune avec Boursorama de développer des offres puissantes et qualifiées sur Internet grâce à un environnement éditorial de qualité ».

⁽¹⁾ Médiamétrie NetRatings – Moyenne 2^e trimestre 09

⁽²⁾ SMART

⁽³⁾ JFC - Atelier Internet – Données Médiamétrie NetRatings Juin 09

A propos de :

Boursorama, leader de l'information financière

Créé en 1998, le site Boursorama est la première source d'information financière en France avec 2.6 millions de visiteurs uniques* et plus de 580 millions de pages vues** par mois. Le groupe Boursorama est aujourd'hui un acteur majeur de la Banque directe en Europe.

L'Equipe.fr, leader sur l'information sportive

Créé en 2000, le site L'Equipe.fr, 1er site d'information sportive avec 4,6 millions de visiteurs uniques par mois* et 530 millions de pages vues par mois*** est édité par L'Equipe 24/24, filiale à 100% du groupe L'Équipe, en charge du développement et de la gestion des médias numériques.

Amaury médias, régie publicitaire du Groupe Amaury

Amaury Médias est la régie publicitaire du Groupe Amaury. Avec un chiffre d'affaires de 585 millions d'Euros (TNS Sofres, année 2008), elle capte 12 700 pages de publicité, 12 milliards de PAP et commercialise l'ensemble des supports du Groupe Amaury : L'Equipe, Aujourd'hui en France, Le Parisien, L'Equipe Magazine, Le Parisien Economie, France Football, Vélo Magazine, Sport et Style, LA Parisienne, Le Parisien TV Magazine, Le Journal du Golf, le Journal de l'Equitation, Le Journal du Rugby, Le Journal du Tennis, Le Journal du Nautisme, lequipe.fr, leparisien.fr, aujourd'hui.fr, lequipemag.fr, lejournaldugolf.fr, francefootball.fr, l'Equipe TV, les publications officielles d'ASO (Amaury Sport Organisation).

Amaury Médias est aussi la régie de supports extérieurs au Groupe : le magazine Etoile, les guides Michelin, presserégionale.fr, et commercialise les annonces de Libération, Direct Matin et A Nous Paris.

* Médiamétrie NetRatings – Moyenne 2^e trimestre 09

** Google Analytics – Moyenne 2^e trimestre 09

*** Médiamétrie e-stat – Moyenne 2^e trimestre 09

Contacts :

Boursorama

Xavier PRIN
Directeur Média & B2B
xavier.prin@boursorama.fr
Tel. : 01 46 09 48 11

Amaury Médias

Eric SCHNUBEL
Directeur Général Adjoint
eschubel@amaurymedias.fr
Tél. : 01 41 04 97 14