



BOURSOScan Edition 2010

Grands Prix Boursoscan 2010 **Air Liquide, société préférée des actionnaires individuels**

Les sites Internet des sociétés cotées jouent un rôle décisif dans la perception qu'ont les investisseurs de ces sociétés.

La 9^{ème} édition des Grands Prix Boursoscan souligne les attentes des actionnaires en matière de développement à l'international et de politique de développement durable des sociétés cotées.

Boursorama, leader de l'information financière en ligne en France, et son partenaire OpinionWay, réalisent depuis neuf ans une étude nationale sur les sociétés cotées et leur image auprès des investisseurs actifs issus de la base Investisseurs Décideurs Actifs¹ BoursoScan (OpinionWay et Boursorama).

Au cours de l'édition 2010, réalisée en mai et juin dernier, près de 120 sociétés cotées ont été évaluées par près de 7 500 internautes.

Les principales conclusions de l'étude réalisée par OpinionWay sont les suivantes :

- 1 Internet est devenu un outil incontournable pour la gestion des portefeuilles :** 92 % des internautes évalués pensent qu'Internet occupe aujourd'hui une place prépondérante dans la communication financière des sociétés cotées. Ainsi, les sites Internet spécialisés représentent la 1^{ère} source d'information, devant la presse économique et les sites bancaires qui ont un rôle moindre.
- 2 Pour 88 % d'entre eux le site Internet des sociétés cotées est un outil indispensable** pour communiquer auprès des actionnaires et investisseurs.
- 3 Les sites Internet des émetteurs sont des éléments de référence pour les internautes.** En cette période volatile, les internautes réclament des informations claires, objectives et complètes.
- 4 Les investisseurs sont sévères quant à l'image qu'ils ont des sociétés.** La moyenne des notes sur les différents critères d'image n'est que de 6,6 et seules 29 sociétés du SBF 120 ont une moyenne d'appréciation supérieure à 7.
- 5 Certains critères d'image doivent encore être développés par les sociétés :** les internautes interrogés ont une opinion positive sur la *politique de développement à l'international* de 39 des entreprises évaluées tandis que seulement 6 d'entre elles sont perçues comme ayant une véritable *politique de développement durable*.
- 6 Les sociétés du SBF 120 ont encore des efforts à accomplir** pour entretenir de bonnes relations avec leurs actionnaires, seules 5 ont l'image d'entretenir de bonnes relations avec leurs actionnaires.

¹ IDA : personne qui a réalisé au moins un mouvement sur son portefeuille financier au cours des 12 derniers mois, soit environ 2 million de personnes.

Hugues Le Bret, Président-directeur général de Boursorama, a déclaré : « Depuis neuf ans, Boursorama et OpinionWay mesurent les attentes des actionnaires internautes en matière de communication sur Internet des sociétés cotées. Dans un environnement difficile et après deux crises rapprochées dans le temps, les internautes restent plus que jamais exigeants et attentifs à la qualité des informations délivrées par ces sociétés. »

Le palmarès Boursoscan 2010 récompense des valeurs prestigieuses, parmi les plus actives de la cote en matière de communication financière:

	1^{er} Prix	2^{ème} Prix	3^{ème} Prix
Grand Prix Boursoscan L'entreprise la mieux évaluée par les actionnaires sur tous les critères	Air liquide	Michelin	Suez Environnement
Prix de la Communication Financière Meilleure Communication Financière	Total	Axa	Accor
Grand Prix Actionnaires individuels	EDF	GDF Suez	France Télécom
Prix de l'innovation	Legrand		
Prix de la Responsabilité Sociale des Entreprise	EDF Energies Nouvelles	Danone	Schneider
Prix Coup de Cœur Société dont on souhaite devenir actionnaire	LVMH		
Prix du management	L'Oréal		

A propos de Boursorama

Créé en 1995, Boursorama est aujourd'hui un acteur majeur de l'épargne en ligne en Europe du Groupe Société Générale avec près de 1,5 millions d'ordres exécutés au premier trimestre 2010, 646 547 comptes en direct, et un encours total de 12,9 MdEur à fin mars 2010. Le Groupe Boursorama est présent dans 4 pays : en France, leader de l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com et acteur clé de la banque en ligne sous la marque Boursorama Banque ; acteur incontournable de l'épargne en ligne au Royaume-Uni et en Espagne sous les marques respectives Self Trade et Self Bank. En Allemagne, Boursorama détient 92,9% d'OnVista AG et est présent sous la marque OnVista Bank. Boursorama est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP. Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité financière de Boursorama sur le site Internet : <http://Groupe.boursorama.fr>

A propos de OpinionWay :

OpinionWay, institut d'études et de sondages créé en 2000, a connu un développement très rapide à partir d'une idée fondatrice « rendre plus innovant le marché des études ». Grâce à sa parfaite maîtrise des différentes méthodes de recueil de l'information et d'une véritable expertise internationale qui représente aujourd'hui plus du tiers de son activité, OpinionWay intervient dans des secteurs très diversifiés tels que l'opinion, le B to B, la banque, l'assurance, la grande consommation, la distribution, le luxe, les médias, les télécoms ou encore l'administration. OpinionWay a mis en place un panel représentatif de plus de 30 000 épargnants. OpinionWay a également acquis un savoir faire en datamining et une expertise reconnue en étude d'audience de la presse économique. OpinionWay travaille ainsi chaque année pour plus des sociétés du CAC 40, de nombreux intermédiaires financiers, des assurances, des institutionnels et de nombreux groupes de presse.

Contacts :

Boursorama

Sandra Bos
Directrice de la Communication
Tél. : 01 46 09 49 40
sandra.bos@boursorama.fr

OpinionWay

Charles-Henri d'Auvigny
Directeur Général adjoint
Tél : 01 78 94 89 93
chdauvigny@opinion-way.com

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél : 01 44 43 66 20
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr