



Boursoscan
Edition 2011

Palmarès Boursoscan 2011 : 15 sociétés récompensées par les investisseurs individuels

Boulogne-Billancourt, le 24 juin 2011 – Boursorama, leader de l'information financière en ligne en France, et son partenaire OpinionWay, ont remis les Prix Boursoscan 2011 au cours d'une soirée qui s'est tenue, le 23 juin, en présence d'une centaine de représentants de sociétés cotées du CAC 40 ou du SBF 120. Les Prix Boursoscan récompensent des valeurs prestigieuses ayant une politique active de communication auprès des investisseurs individuels. Créé par Boursorama et OpinionWay, Boursoscan fête également ses 10 ans.

L'édition Boursoscan 2011, réalisée en mai dernier, a rassemblé 120 sociétés cotées évaluées par 7 500 investisseurs internautes, totalisant 15 000 évaluations. Cette enquête conclut que les sites Internet occupent une place centrale dans la communication financière des sociétés cotées et les investisseurs insistent sur deux critères essentiels concernant la qualité des sites : l'accessibilité de l'information et son utilité (une information identifiable rapidement et pertinente).

Cette étude nationale annuelle porte sur les sociétés cotées et leur image auprès des investisseurs individuels¹. Les principales conclusions de l'étude sont les suivantes :

- **97 % des investisseurs pensent qu'Internet occupe aujourd'hui une place incontournable** pour la communication financière des sociétés cotées (vs 92 % en 2010).
- **Pour 92 % des investisseurs, le site Internet des sociétés cotées est un outil indispensable** pour communiquer auprès des actionnaires et des investisseurs (vs 88% en 2010).
- **Les sites Internet des sociétés sont considérés comme la source d'information numéro 1**, devant la lettre aux actionnaires et le rapport annuel. Les attentes des investisseurs évoluent, par exemple, ils réclament une information plus complète, accessible et compréhensible. Les internautes souhaitent trouver les informations clés facilement et ils sont sensibles aux données extra financières : stratégie et activités des sociétés, politique de développement durable et ergonomie du site.
- **Les sociétés ont encore beaucoup d'efforts à accomplir pour améliorer leur image.** La moyenne des notes d'image n'est que de 6,7, et seules douze sociétés ont une note supérieure à 7. Les trois principaux axes d'amélioration de l'image des sociétés sont : la mise en place d'une politique de développement durable, d'une gouvernance qui inspire confiance et d'un management de qualité.
- **Les investisseurs considèrent que l'ensemble des sociétés du SBF 120 a encore beaucoup à faire pour améliorer la qualité des relations avec les actionnaires.** Seule une société du CAC 40 bénéficie d'une excellente image dans ce domaine.

¹ Sont compris par investisseurs individuels les Investisseurs Décideurs Actifs (IDA : personne qui a réalisé au moins un mouvement sur son portefeuille financier au cours des 12 derniers mois, soit environ 2 millions de personnes.) et les investisseurs visiteurs du site www.boursorama.com.

COMMUNIQUE DE PRESSE

A l'occasion de la remise des Prix BoursScan 2011, **Inès-Claire Mercereau**, Président Directeur Général de Boursorama, a déclaré : « *Boursorama et OpinionWay ont créé il y a dix ans, BoursScan, qui a connu cette année encore un vif succès. En témoigne la forte participation des internautes qui illustre l'attractivité et la notoriété du portail de Boursorama, leader de l'information financière en ligne. Grâce à BoursScan, Boursorama continue de promouvoir activement l'actualité des sociétés cotées, de les aider à améliorer leur dispositif de communication financière pour en faciliter l'accès aux internautes actionnaires et de rester ainsi à l'écoute de leurs attentes.* »

Le palmarès BoursScan 2011

	1^{er} Prix	2^{ème} Prix	3^{ème} Prix
Grand Prix BoursScan	Michelin	Essilor	Schneider
Prix de la Communication Financière	L'Oréal	Saint Gobain	Alstom
Prix des Actionnaires Individuels	Vinci	Vallourec	Total
Prix de l'Innovation	Soitec		
Prix de la Responsabilité Sociale des Entreprises	Lafarge		
Prix Coup de cœur (Société dont on souhaite devenir actionnaire)	GDF Suez		
Prix du Management	Air Liquide		
Prix du Site Internet	Club Med		
Prix de l'Opération Financière de l'année	Edenred		

COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos de Boursorama

Créé en 1995, Boursorama est aujourd'hui un acteur majeur de la banque en ligne en Europe du Groupe Société Générale avec près de 1,9 million d'ordres exécutés au premier trimestre 2011, 854 198 comptes en direct, et un encours total de 16 milliards d'euros à fin mars 2011. Le Groupe Boursorama est présent dans quatre pays : en France, il est leader de l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com et un acteur clé de la banque en ligne sous la marque Boursorama Banque ; au Royaume Uni et en Espagne est un acteur incontournable de l'épargne en ligne sous les marques respectives Self Trade et Self Bank ; en Allemagne, Boursorama détient 92,9 % d'OnVista AG et est présent sous la marque OnVista Bank. Boursorama est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP. Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité financière de Boursorama sur le site Internet : [http:// Groupe.boursorama.fr](http://Groupe.boursorama.fr)

A propos de OpinionWay

OpinionWay, institut d'études et de sondages créé en 2000, a connu un développement très rapide à partir d'une idée fondatrice « rendre plus innovant le marché des études ». Grâce à sa parfaite maîtrise des différentes méthodes de recueil de l'information et d'une véritable expertise internationale qui représente aujourd'hui plus du tiers de son activité, OpinionWay intervient dans des secteurs très diversifiés tels que l'opinion, le B to B, la banque, l'assurance, la grande consommation, la distribution, le luxe, les médias, les télécoms ou encore l'administration. OpinionWay a mis en place un panel représentatif de plus de 30 000 épargnants. OpinionWay a également acquis un savoir faire en datamining et une expertise reconnue en étude d'audience de la presse économique. OpinionWay travaille ainsi chaque année pour plus des sociétés du CAC 40, de nombreux intermédiaires financiers, des assurances, des institutionnels et de nombreux groupes de presse.

Contacts :

Boursorama

Diane-Charlotte Kermorgant
Relations Presse et Investisseurs
Tél. : 01 46 09 53 21
diane-charlotte.kermorgant@boursorama.fr

OpinionWay

Charles-Henri d'Auvinny
Directeur Général Adjoint
Tél : 01 78 94 89 93
chdauvinny@opinion-way.com

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél. : 01 44 82 46 35
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr