



Résultats Annuels 2011

Succès du modèle de croissance : résultats en forte hausse

RNPG 2011 : 43,4 M€, +16 %¹

En M€	T4 2010	T4 2011	Δ T4-11/ T4-10	2010	2011	Δ 2011/ 2010
Produit net bancaire	53,6	51,7	-3 %	204,2	218,7	7 %
Total charges d'exploitation	(35,7)	(32,9)	-8 %	(144,0)	(149)	3 %
Résultat brut d'exploitation	17,9	18,8	5 %	60,3	69,7	16 %
Coût net du risque	(0,5)	(0,5)	10 %	(2,6)	(1,5)	-44 %
Résultat courant avant impôts²	17,5	18,6	6 %	57,8	68,5	19 %
Résultat net part du Groupe hors dépréciation du goodwill OnVista	10,2	10,3	1 %	37,4	43,4	16 %
Résultat net part du Groupe	(19,6)	10,3	ns	7,6	43,4	ns

Confirmation de la stratégie de banque en ligne en France

- Poursuite de la conquête bancaire : 63 367 nouveaux comptes courants en 2011
- Succès des applications mobiles : environ 80 000 téléchargements en 2011
- Fermeture du réseau d'agences pour le 30 juin 2012

Croissance des fonds de commerce courtage dans des marchés baissiers

- Succès des offres : Tarif Découverte, Direct Emetteurs, application mobile bourse
- 6,5 millions d'ordres exécutés en 2011

Adoption du nouveau portail boursorama.com par plus de 10 millions de visiteurs uniques³

Contribution positive des filiales internationales en 2011

Forte croissance des résultats qui valide le modèle de développement

- Résultat Net Part du Groupe (RNPG) 2011 : 43,4 millions d'euros, +16 %¹

Perspectives 2012 : confirmation du leadership de Boursorama

- Accélération du développement de la banque sur mobile
- Enrichissement de l'offre de produits bancaires et d'investissements
- Poursuite du redressement et de la croissance des filiales internationales

A l'occasion de la publication des résultats annuels 2011, **Inès Mercereau**, Président Directeur Général de Boursorama, a déclaré : « Avec la multiplication par deux du nombre de comptes bancaires depuis fin 2009 en France et une forte hausse des résultats, l'année 2011 a été marquée par les succès de la refonte du site boursorama.com, du développement de la banque sur mobile et des initiatives sur la bourse. En 2012 la conquête de clients bancaires restera prioritaire et la croissance de Boursorama s'appuiera sur l'accélération des innovations, l'enrichissement de l'offre de produits et services et une contribution désormais plus importante des filiales internationales. »

¹ vs RNPG 2010 hors dépréciation du goodwill d'OnVista de 29,8 millions d'euros

² Hors dépréciation du goodwill OnVista de 29,8 millions d'euros

³ Source : Google Analytics

Sauf indication contraire, les comparaisons sont établies à trimestre équivalent d'une année sur l'autre par rapport aux données publiées

➤ **Forte croissance des résultats du Groupe**

Pour l'exercice 2011, le Groupe Boursorama enregistre un Produit Net Bancaire (PNB) de 218,7 millions d'euros, en progression de +7 %. L'augmentation du PNB est soutenue par la croissance de l'activité bancaire en France et par le dynamisme des activités des filiales internationales. Au total, les actifs gérés par le Groupe Boursorama montrent une bonne résistance dans un contexte de marchés baissiers, avec des encours totaux qui s'élèvent à 14,4 milliards d'euros à fin d'année.

Au niveau du Groupe, les charges d'exploitation sont sous contrôle à 149 millions d'euros (+3 %). Le résultat brut d'exploitation (RBE) s'établit à 69,7 millions d'euros, en hausse de +16 %.

Le RNPG 2011 atteint 43,4 millions d'euros, soit une augmentation de +16 % par rapport à la même période en 2010 hors dépréciation du goodwill d'OnVista de 29,8 millions d'euros.

Sur le quatrième trimestre 2011, le PNB Groupe est en repli à 51,7 millions d'euros (-3 %) en raison d'une faible activité courtage. Les charges d'exploitation diminuent à 32,9 millions d'euros (-8 %) en raison notamment de dépenses marketing moins soutenues. Le RBE s'établit à 18,8 millions d'euros, en hausse de 5 % et le RNPG hors dépréciation du goodwill d'OnVista atteint 10,3 millions d'euros, soit en légère augmentation (+1 %).

➤ **France**

En M€	T4 2010	T4 2011	Δ T4-11/ T4-10	2010	2011	Δ 2011/ 2010
Produit net bancaire	42,9	39,7	-7 %	165,1	173,9	5 %
Total charges d'exploitation	(23,5)	(21,7)	-8 %	(98,3)	(105,4)	7 %
Résultat brut d'exploitation	19,4	18,0	-7 %	66,8	68,5	3 %
Coût net du risque	(0,5)	(0,5)	8 %	(2,5)	(1,4)	-41 %
Résultat courant avant impôts	19,0	17,8	-6 %	64,5	67,4	4 %
Résultat net part du Groupe	12,5	10,2	-19 %	42,1	42,6	1 %

Le PNB France de l'exercice 2011 s'établit à 173,9 millions d'euros, en progression de 5 % grâce à la croissance de l'activité bancaire, dont la part dans le PNB France est en augmentation de 5 points par rapport à 2010 :

- **Le PNB de l'activité bancaire** s'élève à 92,2 millions d'euros (+16 %), soit 53 % du PNB France,
- **Le PNB de l'activité courtage** est en retrait de 5 % à 70,4 millions d'euros, soit 41 % du PNB France ;
- **Les revenus de l'activité portail Internet** sont en baisse de 2 % à 11,2 millions d'euros, soit 6 % du PNB France.

Les charges d'exploitation augmentent de +7 % à 105,4 millions d'euros et comprennent deux éléments non récurrents : la provision de regroupement des moyens et compétences commerciales au siège pour un montant de 4,5 millions d'euros d'une part, et une reprise de provisions sur des engagements sociaux de 2,5 millions d'euros, d'autre part.

Le RBE est en progression de 3 % et s'élève à 68,5 millions d'euros. Hors éléments non récurrents, le RBE est en croissance de 5 %

Le RNPG affiche une légère progression (+1 %) et s'établit à 42,6 millions d'euros en 2011, hors éléments non récurrents le RNPG progresse de 4 %.

- **Activité bancaire**

Une offre bancaire attractive : forte progression du fonds de commerce depuis 2009

Depuis fin 2009, le stock de comptes à vue a doublé et atteint 217 245 comptes courants fin 2011. Le rythme d'acquisition de nouveaux comptes s'est maintenu à un niveau élevé : 63 367 nouveaux comptes (hausse de +4 % par rapport à 2010) avec un taux d'attrition demeurant faible (3,0 % en moyenne sur l'année).

La croissance du fonds de commerce s'est accompagnée d'une accélération de la hausse des dépôts bilanciaux de +20 % à 3,0 milliards d'euros contre +18 % en 2010. Les dépôts sur comptes courants augmentent de +18 % à 636 millions d'euros, les dépôts sur les comptes d'épargne bancaire (CSL, LDD, Livret A, etc.) croissent fortement (+37 %) à 1,7 milliard d'euros.

Crédit immobilier : une offre bien positionnée

Grâce à un positionnement compétitif⁴, la production de crédit immobilier atteint 300 millions d'euros en 2011. Les encours de crédits progressent de manière régulière : +6 % à 1,5 milliard d'euros à fin 2011.

Epargne hors bilan : collecte nette positive pour l'Assurance Vie

La dégradation du contexte de marché en 2011 a provoqué une désaffection des épargnants pour ce type de support. En conséquence, l'encours total Assurance Vie et OPCVM est stable à 3,2 milliards d'euros.

- Assurance Vie : dans un marché en fort repli la collecte nette de Boursorama Vie demeure positive à 190 millions d'euros (mais en baisse de 32 % par rapport à son niveau de 2010). L'encours total s'élève à 2,4 milliards d'euros (+10 % vs 2010) et le rapport UC/Euros reste élevé à 22 %.
- OPCVM : les encours d'OPCVM sont en retrait de 24 % à 760 millions d'euros par rapport à 2010 et restent caractérisés par une surexposition en fonds non-monétaires à hauteur de 89 %.
- Dans un contexte de marchés baissiers, les titres sous gestion voient leur valorisation diminuer de 16 % par rapport à 2010 à 2,5 milliards d'euros.

Le montant d'actifs hors bilan gérés par Boursorama pour ses clients en France s'élève au total à 5,6 milliards d'euros (épargne hors bilan et titres sous gestion).

- **Activité Courtage**

Le PNB de l'activité courtage s'élève à 70,4 millions d'euros, en retrait de 5 % par rapport à 2010. L'année a été marquée par l'instabilité et la baisse des marchés financiers européens. Avec près de 4 millions d'ordres traités en 2011, Boursorama maintient un niveau proche des volumes enregistrés en 2010. L'année 2011 a été marquée par l'enrichissement de l'offre de courtage avec le lancement de « Direct Emetteurs », une nouvelle plate-forme qui permet aux investisseurs particuliers de négocier en direct avec les émetteurs partenaires sur les warrants, certificats et turbos. Boursorama a également introduit le tarif « Découverte » permettant de passer des ordres à partir de 1,99€, destiné principalement aux particuliers qui souhaitent entrer en bourse à moindre frais. En conséquence, le nombre de comptes de trading est en progression de 5 % par rapport à 2010. Boursorama conserve son leadership selon le panel ACSEL, avec 32,6 % de part de marché en moyenne en 2011.

- **Fermeture du réseau d'agences**

A la suite de l'annonce du projet de regroupement des moyens et des compétences commerciales au siège, une provision de 4,5 millions d'euros a été comptabilisée en 2011. La fermeture du réseau d'agences est prévue à horizon juin 2012.

- **Forte croissance de l'audience du site boursorama.com**

Boursorama a procédé à une refonte de son site Internet au cours du second semestre 2011. Les principales nouveautés sont l'amélioration de l'ergonomie et l'enrichissement des contenus (vidéos, nouvelles pages taux, devises et matières premières). En un an l'audience a fortement

⁴ 3,90 % sur 14 ans TEG annuel fixe au 31 décembre 2011

progressé : 10,6 millions de visiteurs uniques en décembre 2011⁵, soit une progression de 54 % par rapport à décembre 2010.

- **Innovation et développement de la banque en ligne sur mobile**

Boursorama propose une application mobile bancaire sur iPhone et Android parmi les plus complètes du marché. Ainsi, sur la même application, les clients de Boursorama Banque peuvent gérer à la fois leurs opérations bancaires et boursières courantes (gestion des comptes et passage d'ordres). L'application offre également aux clients la possibilité d'utiliser des services innovants comme l'accès au MoneyCenter, Envoyer un Chèque ou l'Augmentation des Plafonds CB. La multiplication par trois de l'utilisation de ces fonctionnalités illustre l'accélération de l'usage des mobiles dans la relation bancaire au quotidien.

➤ **International**

Le résultat net part du groupe des filiales internationales est positif en 2011 à 0,8 million d'euros.

Royaume-Uni

En M€	T4 2010	T4 2011	Δ T4-11/ T4-10	Iso- change Δ T4-11/ T4-10	2010	2011	Δ 2011/ 2010	Iso- change Δ 2011/ 2010
Produit net bancaire	5,2	4,8	-9 %	-10 %	19,6	19,2	-2 %	-1 %
Total charges d'exploitation	(3,2)	(4,0)	28 %	25 %	(15,6)	(16,4)	5 %	6 %
Résultat brut d'exploitation	2,1	0,7	-66 %	-66 %	4,0	2,8	-30 %	-29 %
Coût net du risque	0,0	0,0	ns	ns	(0,1)	0,0	ns	ns
Résultat courant avant impôts	2,1	0,7	-66 %	-66 %	3,9	2,8	-29 %	-28 %
Résultat net part du Groupe	1,0	(0,1)	ns	ns	2,4	1,4	-41 %	-40 %

Dans un marché en repli (volume d'ordres en baisse de -17 %)⁶ la part de marché de Selftrade croît pour atteindre environ 10 % avec 1 109 664 ordres. Le PNB 2011 est stable à 19,2 millions d'euros. En 2011, Selftrade a enregistré deux éléments non récurrents, charges FSCS et Crest pour un montant de 1,5 million d'euros. Hors ces éléments, Selftrade réalise une performance opérationnelle satisfaisante compte tenu d'un marché peu porteur : le RNPG est en augmentation de +4 % sur l'année. Par ailleurs, avec l'obtention de la licence bancaire, Selftrade propose depuis décembre 2011 un Cash Investment Saving Account (Cash ISA) complétant son offre en ligne.

⁵ Source : Google Analytics

⁶ Source : étude Compeer, marché « Execution Only » au Royaume-Uni

Allemagne

En M€	T4 2010	T4 2011	Δ T4-11/ T4-10	2010	2011	Δ 2011/ 2010
Produit net bancaire	4,0	5,4	36 %	13,8	18,7	36 %
Total charges d'exploitation	(7,0)	(4,9)	-29 %	(19,7)	(18,2)	-7 %
Résultat brut d'exploitation	(3,0)	0,5	ns	(5,9)	0,5	ns
Coût net du risque	0,0	0,0	ns	0,0	0,0	ns
Résultat courant avant impôts⁷	(3,0)	0,4	ns	(5,9)	0,5	ns
Résultat net part du Groupe hors dépréciation du goodwill d'OnVista	(2,9)	0,4	ns	(4,7)	0,4	ns
Résultat net part du Groupe	(32,7)	0,4	ns	(34,5)	0,4	ns

Avec un nombre d'ordres en hausse (+66 % à 1 225 951, +28 % à périmètre constant), et des revenus issus de l'activité média en augmentation (+11 % à 8,3 millions d'euros), le PNB d'OnVista progresse fortement, +36 % à 18,7 millions d'euros. Sur l'année 2011, avec la réduction des frais généraux (-7 %), le résultat net part du Groupe est positif à 0,4 million d'euros.

Espagne

En M€	T4 2010	T4 2011	Δ T4-11/ T4-10	2010	2011	Δ 2011/ 2010
Produit net bancaire	1,5	1,9	22 %	5,7	6,9	21 %
Total charges d'exploitation	(2,1)	(2,2)	4 %	(10,4)	(9,0)	-14 %
Résultat brut d'exploitation	(0,6)	(0,4)	-42 %	(4,7)	(2,1)	-56 %
Coût net du risque	0,0	0,0	ns	(0,1)	0,0	ns
Résultat courant avant impôts	(0,6)	(0,3)	-45 %	(4,8)	(2,1)	-57 %
Résultat net part du Groupe	(0,3)	(0,2)	-45 %	(2,4)	(1,1)	-57 %

En Espagne, la concentration des efforts de développement sur les activités de courtage (volume d'ordres en augmentation de +15 % à 209 000) et épargne a permis une croissance de 21 % du PNB, à 6,9 millions d'euros. La diminution des charges d'exploitation s'est poursuivie en 2011 (-14%), contribuant à la réduction de la perte nette annuelle de -57 % à -1,1 million d'euros.

A propos de Boursorama

Créé en 1995, Boursorama est aujourd'hui un acteur majeur de la banque en ligne en Europe filiale du Groupe Société Générale avec plus de 6,5 millions d'ordres exécutés en 2011, 949 733 comptes en direct, et un encours total de 14,4 milliards d'euros à fin 2011. Le Groupe Boursorama est présent dans quatre pays : en France, il est leader de l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com et un acteur clé de la banque en ligne sous la marque Boursorama Banque ; au Royaume Uni et en Espagne est un acteur incontournable de l'épargne en ligne sous les marques respectives Self Trade et Self Bank ; en Allemagne, Boursorama détient 92,9 % d'OnVista AG et est présent sous la marque OnVista Bank. Boursorama est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP. Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité financière de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts :

Boursorama
Diane-Charlotte Kermorgant
Relations Presse et Investisseurs
Tél. : 01 46 09 53 21
diane-charlotte.kermorgant@boursorama.fr

Publicis Consultants
Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél : 06 03 84 05 03
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

⁷ Hors dépréciation du goodwill OnVista de 29,8 millions d'euros

➤ **Annexes**

Les procédures d'audit des comptes de Boursorama par les commissaires aux comptes sont actuellement en cours.

Comptes trimestriels consolidés

En M€	T4 2010					T4 2011				
	Groupe	France	R.U.	Allemagne	Espagne	Groupe	France	R.U.	Allemagne	Espagne
Produit net bancaire	53,6	42,9	5,2	4,0	1,5	51,7	39,7	4,8	5,4	1,9
Frais de gestion (hors mktg) ⁸	(29,8)	(18,9)	(2,8)	(6,2)	(1,8)	(28,1)	(18,4)	(3,5)	(4,4)	(1,8)
Charges de marketing	(5,9)	(4,6)	(0,3)	(0,8)	(0,3)	(4,8)	(3,3)	(0,5)	(0,5)	(0,5)
Total charges d'exploitation	(35,7)	(23,5)	(3,2)	(7,0)	(2,1)	(32,9)	(21,7)	(4,0)	(4,9)	(2,2)
Résultat brut d'exploitation	17,9	19,4	2,1	(3,0)	(0,6)	18,8	18,0	0,7	0,5	(0,4)
Coût du risque	(0,5)	(0,5)	0,0	0,0	0,0	(0,5)	(0,5)	0,0	0,0	0,0
Résultat courant avant impôts ⁸	17,5	19,0	2,1	(3,0)	(0,6)	18,6	17,8	0,7	0,4	(0,3)
RNPG hors dépréciation du Goodwill OnVista	10,2	12,5	1,0	(2,9)	(0,3)	10,3	10,2	(0,1)	0,4	(0,2)
Résultat net part du Groupe	(19,6)	12,5	1,0	(32,7)	(0,3)	10,3	10,2	(0,1)	0,4	(0,2)

Comptes annuels consolidés

En M€	2010					2011				
	Groupe	France	R.U.	Allemagne	Espagne	Groupe	France	R.U.	Allemagne	Espagne
Produit net bancaire	204,2	165,1	19,6	13,8	5,7	218,7	173,9	19,2	18,7	6,9
Frais de gestion (hors mktg)	(115,6)	(76,4)	(13,5)	(17,9)	(7,7)	(123,8)	(85,7)	(14,1)	(16,8)	(7,3)
Charges de marketing	(28,4)	(22,0)	(2,1)	(1,7)	(2,6)	(25,2)	(19,7)	(2,4)	(1,5)	(1,7)
Total charges d'exploitation	(144,0)	(98,3)	(15,6)	(19,7)	(10,4)	(149,0)	(105,4)	(16,4)	(18,2)	(9,0)
Résultat brut d'exploitation	60,3	66,8	4,0	(5,9)	(4,7)	69,7	68,5	2,8	0,5	(2,1)
Coût du risque	(2,6)	(2,5)	(0,1)	0,0	(0,1)	(1,5)	(1,4)	0,0	0,0	0,0
Résultat courant avant impôts ⁸	57,8	64,5	3,9	(5,9)	(4,8)	68,5	67,4	2,8	0,5	(2,1)
RNPG hors dépréciation du Goodwill OnVista	37,4	42,1	2,4	(4,7)	(2,4)	43,4	42,6	1,4	0,4	(1,1)
Résultat net par du Groupe	7,6	42,1	2,4	(34,5)	(2,4)	43,4	42,6	1,4	0,4	(1,1)

⁸ Hors dépréciation du goodwill OnVista de 29,8 millions d'euros

Indicateurs d'activité

Nombre d'ordres exécutés	T1-10	T2-10	T3-10	T4-10	2010	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11	2011
Groupe	1 519 129	1 730 613	1 399 743	1 583 939	6 233 424	1 896 676	1 436 027	1 750 093	1 428 404	6 511 200
France	1 035 065	1 168 307	914 150	978 160	4 095 682	1 184 992	892 521	1 034 560	853 893	3 965 966
Royaume-Uni	273 134	330 222	289 537	322 384	1 215 277	339 050	250 669	301 905	219 006	1 110 630
Allemagne	161 129	179 499	160 207	239 873	740 708	316 934	250 546	358 858	299 613	1 225 951
Espagne	49 801	52 585	35 849	43 522	181 757	55 700	42 291	54 770	55 892	208 653

Ouvertures de nouveaux comptes	T1-10	T2-10	T3-10	T4-10	2010	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11	2011
Groupe	46 507	46 743	40 935	53 539	187 724	50 042	40 039	44 095	39 113	173 289
France	33 204	33 611	32 168	32 583	131 566	37 850	32 221	35 562	33 498	139 131
<i>comptes courants</i>	14 235	15 607	14 723	16 129	60 694	16 296	15 785	15 512	15 774	63 367
<i>CSL et autres</i>	10 674	10 408	11 554	9 709	42 345	13 371	10 806	12 681	11 927	48 785
<i>Assurance Vie et OPCVM</i>	3 951	3 705	2 842	3 330	13 828	4 161	3 093	1 863	801	9 918
<i>comptes titres</i>	4 344	3 891	3 049	3 415	14 699	4 022	2 537	5 506	4 996	17 061
Royaume-Uni	6 250	6 285	4 698	4 425	21 658	6 537	3 792	3 242	2 132	15 703
Allemagne	2 604	1 482	1 229	13 114	18 429	1 435	1 056	2 852	1 156	6 499
Espagne	4 449	5 365	2 840	3 417	16 071	4 220	2 970	2 439	2 327	11 956
<i>comptes courants</i>	1 573	2 116	1 090	1 163	5 942	1 347	993	776	696	3 812
<i>CSL et autres</i>	1 566	2 105	1 065	1 150	5 886	1 332	996	775	694	3 797
<i>OPCVM</i>	544	426	236	577	1 783	584	235	199	174	1 192
<i>comptes titres</i>	766	718	449	527	2 460	957	746	689	763	3 155

Stocks de comptes	T1-10	T2-10	T3-10	T4-10	2010	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11	2011
Groupe	720 185	741 989	770 995	814 991	814 991	854 198	883 965	918 981	949 733	949 733
France	432 877	460 216	485 308	512 930	512 930	544 759	570 571	600 993	629 094	629 094
<i>comptes courants</i>	116 857	131 227	144 754	159 599	159 599	174 311	188 524	202 401	217 245	217 245
<i>CSL et autres</i>	69 551	77 515	85 909	94 712	94 712	106 880	116 544	127 956	138 536	138 536
<i>Assurance Vie et OPCVM</i>	106 768	110 427	113 189	116 542	116 542	120 498	122 810	124 543	124 774	124 774
<i>comptes titres</i>	139 701	141 047	141 456	142 077	142 077	143 070	142 693	146 093	148 569	148 569
Royaume-Uni	224 545	213 407	214 444	215 412	215 412	219 315	220 977	221 536	221 797	221 797
Allemagne	26 285	26 785	27 195	39 412	39 412	39 071	38 897	40 913	41 443	41 443
Espagne	36 478	41 581	44 048	47 237	47 237	51 053	53 520	55 539	57 399	57 399
<i>comptes courants</i>	4 129	6 215	7 236	8 373	8 373	9 632	10 522	11 203	11 796	11 796
<i>CSL et autres</i>	4 087	6 162	7 162	8 291	8 291	9 541	10 433	11 109	11 701	11 701
<i>OPCVM</i>	7 205	7 617	7 821	8 388	8 388	8 936	9 135	9 306	9 454	9 454
<i>comptes titres</i>	21 057	21 587	21 829	22 185	22 185	22 944	23 430	23 921	24 448	24 448

Encours

Encours en M€	T1-10	T2-10	T3-10	T4-10	2010	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11	2011
Dépôts bilanciaux	2 964	3 025	3 221	3 311	3 311	3 572	3 684	3 662	3 861	3 861
<i>comptes titres</i>	1 386	1 382	1 494	1 488	1 488	1 506	1 467	1 397	1 477	1 477
<i>comptes courants</i>	455	489	517	543	543	571	601	604	639	639
<i>CSL et autres</i>	1 122	1 154	1 210	1 280	1 280	1 495	1 615	1 661	1 744	1 744
OPCVM	1 425	1 383	1 435	1 518	1 518	1 483	1 463	1 243	1 260	1 260
Assurance Vie	2 020	2 093	2 181	2 271	2 271	2 375	2 435	2 407	2 394	2 394
Titres vifs	6 525	6 641	7 328	7 881	7 881	8 592	7 960	7 052	6 923	6 923
Total AUA	12 933	13 142	14 165	14 980	14 980	16 021	15 542	14 365	14 438	14 438

Décomposition du PNB France par activité

en M€	T1-10	T2-10	T3-10	T4-10	2010	%	T1-11	T2-11	T3-11	T4-11	2011	%
Total PNB France	39,0	42,9	40,4	42,9	165,1	100 %	45,5	44,7	44,0	39,7	173,8	100 %
<i>Banque</i>	<i>18,0</i>	<i>19,0</i>	<i>21,1</i>	<i>21,5</i>	79,7	48 %	<i>22,1</i>	<i>23,7</i>	<i>23,2</i>	<i>23,3</i>	92,2	53 %
<i>Courtage</i>	<i>18,8</i>	<i>20,5</i>	<i>16,7</i>	<i>18,0</i>	74,0	45 %	<i>21,1</i>	<i>17,6</i>	<i>18,4</i>	<i>13,3</i>	70,4	41 %
<i>Portail Internet</i>	<i>2,1</i>	<i>3,4</i>	<i>2,6</i>	<i>3,4</i>	11,5	7 %	<i>2,3</i>	<i>3,4</i>	<i>2,4</i>	<i>3,1</i>	11,2	6 %

Bilan au 31 décembre 2011

en M€			en M€		
ACTIF			PASSIF		
	31/12/2010	31/12/2011		31/12/2010	31/12/2011
Prêts et créances sur la clientèle	1 779	1 831	Dettes envers la clientèle	2 731	3 323
Prêts et créances sur établissements de crédit (incluant Caisse, banques centrales)	766	1 312	Dettes envers les établissements de crédit, dettes financières	92	58
Autres actifs	803	826	Autres passifs	128	152
Immobilisations et écart d'acquisition	256	258	Capitaux propres	652	694
Total actif	3 604	4 227	Total passif	3 604	4 227