



## LE GROUPE BOURSORAMA EN 2012

---

Créé en 1995, le développement du Groupe Boursorama s'est appuyé, au cours des années, sur un contexte de marché favorable lié au développement de l'e-commerce, grâce à la pénétration croissante d'Internet et des smartphones dans les foyers, et à l'élargissement de l'offre de vente en ligne de produits financiers.

Pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet, le Groupe Boursorama, filiale à 55,7 % de la Société Générale, est coté, depuis mars 2000, à Paris sur le marché NYSE Euronext compartiment B.

Avec la multiplication par deux du nombre de comptes bancaires depuis fin 2009 en France et une forte hausse des résultats, l'année 2011 a été marquée par les succès de la refonte du site boursorama.com, du développement de la banque sur mobile et des initiatives sur la bourse. En 2012, la conquête de clients bancaires restera prioritaire et la croissance de Boursorama s'appuiera sur l'accélération des innovations notamment en matière de mobilité dans la relation bancaire, l'enrichissement de l'offre de produits et services et une contribution désormais plus importante des filiales internationales.

---

### **Contacts Presse et Investisseurs :**

**Boursorama**  
Diane-Charlotte Kermorgant  
Relations Presse et Investisseurs  
Tél. : 01 46 09 53 21  
diane-charlotte.kermorgant@boursorama.fr

**Publicis Consultants**  
Stéphanie Tabouis  
Relations presse  
Tél. : 01 44 82 46 35  
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

## Chiffres clés 2011

- ✓ Produit Net Bancaire Groupe en croissance de +7 % à 218,7 M€
- ✓ Nombre de comptes à vue ouverts en France : 63 367 pour l'année 2011
- ✓ 6,5 millions d'ordres exécutés
- ✓ 14,4 milliards d'actifs sous gestion

<i>En M€</i>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	$\Delta$ 2010 / 2011
<b>Produit net bancaire</b>	204,2	<b>218,7</b>	+7 %
<b>Frais de gestion</b>	(144,0)	<b>(149,0)</b>	+3 %
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	60,3	<b>69,7</b>	+16 %
<b>Résultat courant avant impôt*</b>	57,8	<b>68,5</b>	+19 %
<b>Résultat net part du Groupe hors dépréciation du goodwill OnVista</b>	37,4	<b>43,4</b>	+16 %

\*Hors dépréciation du goodwill OnVista de 29,8 millions d'euros

## Le Groupe Boursorama est présent dans quatre pays

Le Groupe Boursorama est présent :



**En France**, où il réalise 80 % de son produit net bancaire (PNB), Boursorama est leader de l'information financière en ligne grâce au portail [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com), et un acteur clef du courtage en ligne et de la banque en ligne sous la marque *Boursorama Banque*.



**Au Royaume-Uni**, où il réalise 9 % de son PNB, Boursorama est présent sous la marque *Selftrade* et se positionne comme le quatrième courtier en ligne du marché et est connu pour avoir instauré le tarif unique de £12,50 par ordre. *Selftrade* distribue également une offre d'épargne en ligne « Cash ISA » depuis le mois de décembre 2011.



**En Allemagne** (8 % du PNB), Boursorama est présent depuis 1997 sur le marché du courtage en ligne avec *OnVista Bank* et depuis fin 2007 sur le marché de l'information financière en ligne avec le portail [www.onvista.de](http://www.onvista.de).



**En Espagne** (3 % du PNB), Boursorama est présent sur le marché du courtage en ligne et de la banque en ligne sous la marque *SelfBank* au travers d'une Joint Venture avec son actionnaire La Caixa.

Le Groupe Boursorama s'articule autour de trois activités principales : **la banque en ligne** (53 % du Produit Net Bancaire), **le courtage en ligne** (41 % du PNB) et **l'information financière sur Internet** (6 % du PNB).

### **Boursorama Banque : la seule banque en ligne qui offre une gamme de produits et de services aussi complète**

L'acquisition de *CaixaBank France*, en 2006, a permis à Boursorama de développer une offre de produits et services de banque au quotidien en France. Grâce à l'accroissement d'investissements marketing en 2010 et la poursuite des efforts de conquête en 2011, *Boursorama Banque* a enregistré une augmentation de plus de 50 % de sa base de clientèle par rapport à 2009 et compte désormais 380 000 clients et près de 220 000 comptes à vue.

*Boursorama Banque* est, aujourd'hui, la seule banque en ligne à proposer autant de produits et services bancaires : de la carte bleue aux crédits immobiliers, à des tarifs très compétitifs : la majorité des services courants sont gratuits. Cette performance lui a valu d'avoir été élue en septembre 2011 « meilleure banque en ligne » selon *Le Revenu*, et « la banque la moins chère » selon *Le Monde Argent* du 19 février 2011<sup>1</sup>. Boursorama a développé en 2011 une application mobile bancaire sur iPhone et Android parmi les plus complètes du marché, les clients de Boursorama Banque peuvent gérer à la fois leurs opérations bancaires et boursières courantes (gestion des comptes et passage d'ordres).

*Boursorama Banque* appartient à une nouvelle génération de banque qui répond aux exigences de tous ceux qui souhaitent bénéficier d'une expertise en termes de garantie financière, de fiabilité, de qualité de service et d'efficacité, tout en maximisant l'accessibilité (site Internet disponible 24h/24, Service Client disponible par téléphone du lundi au vendredi de 8h à 22h et le samedi de 8h30 à 16h30, application i-Phone et Android pour la banque et la bourse). Son offre est commercialisée sur le site Internet [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com).

#### Une offre diversifiée de produits et services bancaires sur Internet

- ✓ Compte courant : pour réaliser toutes les opérations bancaires courantes telles que : consultation des comptes, virements, alertes SMS, retraits, ajustement des limites de retrait et de paiement sans aucuns frais
- ✓ Cartes Bleue Visa et Visa Premier gratuites<sup>2</sup>
- ✓ Produits d'épargne réglementée : CSL, LDD, PEL/CEL, Livret A
- ✓ Crédits immobiliers
- ✓ Services : Envoyer un Chèque, Augmentation Plafonds CB, Livraison d'Espèces, MoneyCenter, Changement de Domiciliation Bancaire en ligne, ouverture d'un compte joint intégralement en ligne, applications mobiles



#### Une offre diversifiée de produits d'épargne sur Internet

- ✓ OPCVM (Sicav, FCP : plus de 850 supports proposés sans frais d'entrée)
- ✓ Assurance Vie : plus de 180 fonds dont 6 trackers proposés en Gestion Libre et 90 en Gestion Pilotée en association avec Edmond de Rothschild Asset Management sans frais supplémentaires

### **Le courtage en ligne**

<sup>1</sup> Sur le profil n°3

<sup>2</sup> Sous conditions de revenus net minimum ou d'encours. 1.350€ de revenus nets minimum ou 5.000€ d'encours pour une CB Visa et 2.400€ de revenus nets minimum ou 10.000€ d'encours pour une CB Visa Premier.

Boursorama offre à ses clients un accès aux principales places boursières en France et à l'international et permet à des investisseurs privés de gérer leurs investissements et leur épargne en ligne de manière autonome, grâce à une gamme complète de produits et de services disponibles sur Internet.

Boursorama met également à la disposition de ses clients des produits d'investissements tels que les ordres tactiques ou intelligents (ordres de bourse incluant une ou plusieurs conditions de déclenchement), le Service de Règlement Différé (le dénouement des opérations d'achat/vente est réalisé à la fin du mois boursier) et des outils techniques tels que ProRealTime®, Day By Day Trading ainsi qu'un système d'alertes email / SMS.

Au cours de l'année 2011, l'offre de courtage a été enrichie avec le lancement de la plate-forme « Direct Emetteurs » qui permet aux investisseurs particuliers de négocier en direct avec les émetteurs partenaires sur les warrants, certificats et turbos. Boursorama a également introduit le tarif « Découverte » permettant de passer des ordres à partir de 1,99€, destiné principalement aux particuliers qui souhaitent entrer en bourse à moindre frais.

Ces produits et services boursiers sont accessibles à des tarifs très compétitifs. Pour l'année 2011 Boursorama a enregistré une part de marché de 32,6% (Source : ACSEL).

### Une offre diversifiée de produits et services d'investissement

- ✓ Actions, options et futures
- ✓ Direct Emetteurs avec des horaires élargis
- ✓ Trackers et obligations
- ✓ Actualités boursières, cotations Euronext en temps réel, indices, cours des devises et matières premières



### **L'activité portail Internet**

En France, [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com) est le portail de référence en matière d'information financière en ligne gratuite, avec une audience de 10,6 millions de visiteurs uniques par mois à fin décembre 2011 (Source : Google Analytics).

Le second semestre 2011 a été marqué par la refonte du portail, [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com), qui rassemble une communauté très dynamique et bénéficie d'une audience fidèle caractérisée par : une faible duplication avec les autres sites d'information générale et un temps moyen de connexion supérieur aux autres médias spécialisés et généralistes (1h10 par mois). Les principales nouveautés concernent : l'amélioration de l'ergonomie, le développement de nouveaux outils et le renforcement de la personnalisation ainsi que l'enrichissement des contenus avec l'intégration de vidéos, de nouvelles pages taux, devises et matières premières.

Grâce à une plateforme technologique très performante qui offre une disponibilité maximale, le site agrège 64 fournisseurs de contenus et 10 000 news par jour, donne accès à 50 places financières, propose 3,7 millions instruments financiers et effectue jusqu'à 50 000 mises à jour par seconde.

### Les informations diffusées

- ✓ News : dépêches AFP, AOF, Dow Jones, Investir
- ✓ Bourse : cours, indices, consensus
- ✓ Agrégation de flux vidéo : AFP, France 24, Trading TV, NYFP
- ✓ Echange : forums de discussions
- ✓ Information des entreprises : communiqués de presse, introductions en bourse



