



Boursorama Banque, la banque 100 % mobile

Boulogne-Billancourt, Paris, le 24 mai 2013 – Boursorama, la banque en ligne de référence en France avec plus de 440 000 clients aujourd’hui, lance le 26 mai 2013 une nouvelle campagne publicitaire.

Cette campagne, créée par l’agence publicitaire BETC, illustre le profil précurseur de Boursorama et sa forte capacité d’innovation. Boursorama c’est la banque 100 % mobile, qui simplifie la vie de ses clients en leur permettant d’accéder, où qu’ils soient, aux meilleurs produits et services bancaires. La nouvelle campagne publicitaire confirme la signature de Boursorama Banque : «la banque en ligne avec son époque».

Les deux films qui composent la campagne présentent des clients qui se déplacent dans une ville en exposant leur vision de la banque du futur, une banque qu’ils imaginent simple et accessible. Au fur et à mesure de leur parcours, la ville qui les entoure, d’abord très futuriste devient peu à peu contemporaine. Une évolution du décor qui s’accompagne de la prise de conscience que Boursorama est la banque du futur car elle est déjà entièrement mobile.

Les films seront diffusés à partir du 26 mai en télévision, et bénéficieront d’un relais digital par de l’évènementiel web sur des sites media et portails ainsi que d’une communication sur les mobiles et les réseaux sociaux.

Depuis son lancement, l’innovation technologique et l’expérience client sont au cœur des valeurs de Boursorama. Simple, disponible, pas chère et sûre Boursorama a développé une offre complète et innovante de produits et services bancaires en ligne répondant aux besoins de ses clients.

Après avoir lancé le MoneyCenter, un service innovant de gestion de budget et de patrimoine permettant d’accéder aux comptes de toutes ses banques sur une seule et même interface, l’ouverture de compte avec la signature 100 % en ligne¹, le crédit immobilier à réponse immédiate, l’augmentation des plafonds de carte bancaire du bout des doigts, Boursorama devient entièrement mobile et responsive en 2013 avec une offre simple et rapide pour ouvrir un compte depuis un smartphone ou une tablette. Dans les prochaines semaines, les produits et services de la banque seront disponibles sur une même interface, commune aux PC, tablettes et smartphones.

Avec sa nouvelle campagne publicitaire, Boursorama illustre sa stratégie de croissance volontariste en France.

¹ Avec scan des documents et signature vocale

COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos de BETC

L'agence BETC, créée en 1994, est la première agence française de publicité.

Dirigée depuis mai 2007 par Stéphane Xiberras, Président et Directeur de la Création, elle a été fondée par Rémi Babinet et Mercedes Erra au sein du groupe Havas.

Créatrice de campagnes mondiales pour des marques incontournables telles que Air France, Evian, Lacoste, Petit Bateau, Peugeot, Disneyland Paris ou encore Aigle, BETC a produit 3 des 5 publicités télévisées françaises les plus populaires des 40 dernières années, pour Canal+ Evian et Mikado (Source : Libération, 2008). BETC est la 2^{ème} agence la plus primée au monde et le film Le Placard de Canal+ est le plus primé au monde (Source : Gunn Report, 2010). En 2012, BETC a remporté le Grand Prix Film Craft au Cannes Lions Festival avec « L'Ours » de Canal+. Enfin le film CANAL+ L'Ours est le film TV le plus primé au monde en 2012 et est la publicité la plus primée depuis la création du Gunn Report.

Contacts presse :

BETC

Charlotte Levy-Frébault

Tél. : 01 56 41 38 42

charlotte.levy-frebault@betc.eurorscg.fr

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec plus de 640 000 clients, 1 040 801 comptes en direct et 16,4 milliards d'euros d'actifs administrés à fin 2012.

En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : plus de 425 000 clients, à fin 2012, font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, www.boursorama.com, est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne.

Le groupe Boursorama est actif au Royaume Uni et en Espagne dans la banque en ligne, sous les marques respectives SelfTrade et Self Bank; en Allemagne, Boursorama est un acteur majeur dans l'activité de courtage et de la diffusion d'informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista.

Le groupe Boursorama est coté sur le marché NYSE Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP.

Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Boursorama sur le site Internet : www.groupe.boursorama.fr

Contacts presse :

Boursorama

Relations Presse et Investisseurs

Tél. : 01 46 09 58 10

service.comm@boursorama.fr

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

Relations presse

Tél : 06 03 84 05 03

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr