



## Investor Awards : les votes sont ouverts

*Boursorama et Morningstar lancent la 2<sup>ème</sup> édition des Investor Awards*

**Boulogne-Billancourt, le 4 septembre 2013** – Fort du succès rencontré en 2012, Boursorama et Morningstar lancent la seconde édition des Investor Awards ; la cérémonie de remise des prix se déroulera le 7 novembre prochain, au centre de conférences Paris-Victoire.

Les Investor Awards ont pour objectif de mettre en avant les meilleures pratiques de place en matière de communication financière et de récompenser chaque année les sociétés cotées et les sociétés de gestion, qui ont le mieux répondu aux attentes des investisseurs particuliers ou institutionnels en matière de gouvernance, communication, performance, développement durable, ou encore d'innovation.

Une enquête en ligne, menée conjointement avec la société Opinion Way, permet de recueillir les avis des investisseurs particuliers et professionnels qui notent eux-mêmes les sociétés cotées et les sociétés de gestion. Plusieurs millions d'internautes investisseurs, particuliers et professionnels de la finance peuvent ainsi participer à cette grande enquête de place. Plus de 40.000 votes ont ainsi été recueillis lors de l'édition 2012.

L'enquête 2013 est accessible dès à présent et jusqu'à mi octobre sur les sites [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com), [www.morningstar.fr](http://www.morningstar.fr) et [www.morningstarPro.fr](http://www.morningstarPro.fr).

Les résultats seront communiqués le 7 novembre prochain lors d'une cérémonie de remise des prix, devenue un événement majeur pour la communauté financière : la cérémonie des Investor Awards est en effet une opportunité unique de rencontres et d'échanges entre les sociétés cotées et les professionnels de la gestion.

La 1<sup>ère</sup> édition a réuni plus de 400 invités et plus de 3 000 personnes avaient visionné la retransmission de la cérémonie sur le site web de Boursorama.

---

### **A propos de Boursorama**

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec plus de 640 000 clients, 1 040 801 comptes en direct et 16,4 milliards d'euros d'actifs administrés à fin 2012.

En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : plus de 425 000 clients, à fin 2012, font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com), est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne.

Le groupe Boursorama est actif au Royaume Uni et en Espagne dans la banque en ligne, sous les marques respectives Selftrade et Self Bank; en Allemagne, Boursorama est un acteur majeur dans l'activité de courtage et de la diffusion d'informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista.

Le groupe Boursorama est coté sur le marché NYSE Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP.

Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Boursorama sur le site Internet : [www.groupe.boursorama.fr](http://www.groupe.boursorama.fr)

**A propos de Morningstar, Inc**

Morningstar, Inc. est l'un des principaux fournisseurs d'analyses financières indépendantes en Amérique du Nord, Europe, Australie et Asie. La société, implantée dans 27 pays, propose un large éventail de services, de produits internet, de logiciels et de publications à destination des investisseurs privés, des conseillers financiers et des institutionnels.

Morningstar fournit des données sur plus de 422.000 offres de placement, notamment sur les actions, les OPCVM et des données en temps réel sur plus de 4 millions d'actions, d'indices, de futures, d'options, de matières premières et de métaux précieux ainsi que sur les taux de changes et les marchés monétaires. Morningstar propose également des services de Conseil en Investissements Financiers en France à travers sa filiale Morningstar Investment Consulting France enregistrée sous le n°D003806 auprès de la CNCIF, association agréée auprès de l'AMF.

**Contacts presse :**

**Boursorama**

Relations Presse et Investisseurs  
Tél. : 01 46 09 58 10  
service.comm@boursorama.fr

**Publicis Consultants**

Stéphanie Tabouis  
Relations presse  
Tél : 06 03 84 05 03  
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr