



Boursorama invente la première banque responsive 100 % mobile

Boulogne-Billancourt, le 3 octobre 2013 – Acteur majeur de banque en ligne en France avec plus de 460 000 clients et premier site d'actualités économiques et financières, Boursorama est précurseur en France dans l'utilisation de la technologie Responsive Web Design (RWD) et devient ainsi la première banque française totalement mobile et dématérialisée.

Marie Cheval, PDG de Boursorama a déclaré : « Avec le lancement du site en Responsive Web Design, Boursorama réaffirme son esprit pionnier en matière d'innovation digitale et sa volonté de faciliter la vie de ses clients dans leurs nouveaux usages mobiles ».

Les Smartphones et les tablettes sont aujourd'hui incontournables dans notre quotidien¹ marqué par la croissance de la consommation d'Internet en mobilité qui devrait d'ailleurs dépasser l'Internet fixe en 2014². Pour répondre à ces nouveaux usages, Boursorama a totalement repensé ses sites Internet pour proposer :

- Une nouvelle version entièrement responsive du portail d'information. Lancée sur le site boursorama.com avant l'été, cette technologie favorise la consultation d'informations/actualités en mobilité. **Désormais, le site s'adapte automatiquement à la taille et à la résolution de l'écran qu'il s'agisse d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un Smartphone.** Les images, vidéos, textes, graphiques se redimensionnent instantanément pour offrir une meilleure expérience utilisateur : navigation adaptée à chaque terminal, lisibilité optimale (sans avoir à utiliser les fonctions de zoom) et accès direct à des contenus toujours plus riches (nouveaux contenus 2013 : Le Point, Le Parisien, Votre Argent, Le Revenu, Editions Francis Lefebvre, vidéos Reuters et RMC Info).
- La **1^{ère} banque responsive 100 % mobile** : premier site transactionnel disponible en RWD en France, Boursorama offre désormais à ses clients un accès en mobilité à l'ensemble des fonctionnalités bancaires sur le site. Le client Boursorama Banque accède ainsi à une offre complète et homogène depuis n'importe quel terminal numérique et ce via une seule URL, www.boursorama.com.

La maîtrise de cette technologie innovante permet à Boursorama d'être la seule banque à proposer à ses clients une relation bancaire entièrement mobile. Avec un Smartphone ou une tablette, un prospect comme un client peut en quelques clics :

- Ouvrir son compte courant, Livret A, compte d'épargne, PEA, ou souscrire une assurance vie : il lui suffit de saisir les informations requises, d'enregistrer sa signature vocale et de télécharger depuis son Smartphone les pièces justificatives nécessaires. Il peut ensuite procéder à toute opération sur son compte de façon autonome et en toute sécurité ;
- Gérer son compte bancaire (virements, changement d'adresse, renseigner un nouveau RIB, envoi de chèque, etc.) ;
- Piloter en temps réel sa carte bancaire (visualiser et modifier son plafond) ;
- Souscrire un crédit ;
- Passer un ordre de bourse ou réaliser un arbitrage sur son contrat d'assurance vie.

Ces initiatives ont été saluées par les internautes :

- Le site boursorama.com est le site préféré des internautes français, dans la catégorie finance, selon le dernier classement publié par NetObserver, l'observatoire de l'institut Harris Interactive en juillet 2013 ;

¹ 96 % des français de 16 à 60 ans sont équipés d'un mobile dont 40 % d'un Smartphone et 10 % d'une tablette (source : TNS Sofres – Juin 2012)

² Source : Morgan Stanley Research, 2012

COMMUNIQUE DE PRESSE

- Boursorama.com est désormais le 12^{ème} site le plus consulté en France, le 4^{ème} site d'information³ et confirme son statut de leader dans les actualités économiques et financières (source : OJD, août 2013).
- Depuis le lancement de cette nouvelle version du site, la consultation de boursorama.com en mobilité n'a cessé de progresser et représente aujourd'hui 25 % des visites réalisées.
- 80 % des internautes utilisant le site en mobilité ont trouvé la nouvelle version responsive plus pratique et plus esthétique (questionnaire réalisé sur boursorama.com les 25 et 26 septembre 2013, sur un échantillon de 7 000 répondants) ;
- Google a consacré une étude de cas à cette innovation sur le marché bancaire français, disponible sur le site <http://www.mobilisezvous.fr/fr/d/pourquoi-le-mobile/#etudes-lutilisation-des-mobiles>



Une **vidéo** et une **page explicative** sont disponibles sur le site boursorama.com à l'adresse suivante : <http://www.boursorama.com/monboursoservices/mobilite/mobiles-et-tablettes.phtml>

³ Hors jeuxvideo.com et télé-loisirs.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Ajoutez le site www.boursorama.com parmi vos favoris sur votre écran d'accueil

Sur iPhone

1. Ouvrez le navigateur et allez sur www.boursorama.com

2. Une fois le site chargé, cliquez sur l'icône "Partager"



3. Sélectionnez "Sur l'écran d'accueil"



4. Choisissez un nom pour votre raccourci et cliquez sur "Ajouter"



5. C'est terminé ! L'icône est sur votre page d'accueil.

Sur Samsung Galaxy / Android

1. Ouvrez le navigateur et allez sur www.boursorama.com

2. Une fois le site chargé, ouvrez le menu Samsung (en bas à gauche)

3. Sélectionnez "Ajouter raccourci à l'écran"



4. C'est terminé ! L'icône est sur votre page d'accueil.

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec plus de 640 000 clients, 1 040 801 comptes en direct et 16,4 milliards d'euros d'actifs administrés à fin 2012.

En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : plus de 425 000 clients, à fin 2012, font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, www.boursorama.com, est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne.

Le groupe Boursorama est actif au Royaume Uni et en Espagne dans la banque en ligne, sous les marques respectives SelfTrade et Self Bank; en Allemagne, Boursorama est un acteur majeur dans l'activité de courtage et de la diffusion d'informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista.

Le groupe Boursorama est coté sur le marché NYSE Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP.

Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Boursorama sur le site Internet : www.groupe.boursorama.fr

Contacts presse :

Boursorama

Relations Presse et Investisseurs
Tél. : 01 46 09 58 10
service.comm@boursorama.fr

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél : 06 03 84 05 03
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr