



Investor Awards :

Quelles sont les sociétés préférées des investisseurs français ?

Boulogne-Billancourt, le 6 novembre 2013 – L'étude Investor Awards 2013, dont l'objectif est de mettre en avant les meilleures pratiques de place en matière de communication financière des sociétés cotées et des sociétés de gestion est terminée.

Le palmarès sera dévoilé à l'occasion de la cérémonie Investor Awards, qui se déroulera jeudi 7 novembre, au centre de conférences Paris-Victoire. Une retransmission en direct sera assurée sur www.investorawards.fr.

Les Investor Awards ont pour objectif de mettre en avant les meilleures pratiques de place en matière de communication financière et de récompenser chaque année les sociétés cotées et les sociétés de gestion, qui ont le mieux répondu aux attentes des investisseurs particuliers ou institutionnels en matière de gouvernance, communication, performance, développement durable, ou encore d'innovation.

Fort du succès rencontré en 2012, Boursorama et Morningstar ont lancé la seconde édition des Investor Awards. L'enquête en ligne, menée conjointement avec la société OpinionWay, a permis de recueillir les avis des investisseurs particuliers et professionnels sur les sociétés cotées et les sociétés de gestion, dans lesquelles ils investissent. Cette année, plus de 36 000 votes ont été récoltés, avec autant d'avis recueillis des investisseurs particuliers et des professionnels à propos des sociétés cotées et des sociétés de gestion.

Les sociétés cotées et sociétés de gestion ayant reçu les meilleures notations en matière de gouvernance, communication, performance, développement durable, ou encore d'innovation se verront remettre leur prix Lors de La Cérémonie des Investor Awards qui se tiendra le 7 novembre au Centre Paris Victoire. Cette année, une conférence tables-rondes « Rencontres investisseurs-émetteurs » précédera la cérémonie de remise des prix.

Durant toute l'après-midi du jeudi 7 novembre, ces rencontres réuniront des experts et des leaders d'opinion de la communauté financière autour de différentes thématiques dans le but de renforcer le lien entre les investisseurs professionnels et les émetteurs.

La 1^{ère} édition Investor Awards avait rencontré un vif succès parmi la communauté financière. Elle avait en effet réuni plus de 400 invités et plus de 3 000 personnes avaient visionné la retransmission de la cérémonie sur le site web de Boursorama.

La Cérémonie de remise des prix, animée par Ariel Wizman, sera retransmise en direct sur www.investorawards.fr.

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec près de 702 000 clients, 1 128 498 comptes en direct et 18,0 milliards d'euros d'actifs administrés à fin septembre 2013.

En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : plus de 475 000 clients, à fin septembre 2013, font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, www.boursorama.com, est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne.

Le groupe Boursorama est actif au Royaume Uni et en Espagne, sous les marques respectives Selftrade et Self Bank; en Allemagne, Boursorama est un acteur majeur dans l'activité de courtage et de la diffusion d'informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista.

Le groupe Boursorama est coté sur le marché NYSE Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP.

Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

A propos de Morningstar, Inc

Morningstar, Inc. est l'un des principaux fournisseurs d'analyses financières indépendantes en Amérique du Nord, Europe, Australie et Asie. La société, implantée dans 27 pays, propose un large éventail de services, de produits internet, de logiciels et de publications à destination des investisseurs privés, des conseillers financiers et des institutionnels.

Morningstar fournit des données sur plus de 422.000 offres de placement, notamment sur les actions, les OPCVM et des données en temps réel sur plus de 4 millions d'actions, d'indices, de futures, d'options, de matières premières et de métaux précieux ainsi que sur les taux de changes et les marchés monétaires. Morningstar propose également des services de Conseil en Investissements Financiers en France à travers sa filiale Morningstar Investment Consulting France enregistrée sous le n°D003806 auprès de la CNCIF, association agréée auprès de l'AMF.

Contacts presse :

Boursorama

Relations Presse et Investisseurs
Tél. : 01 46 09 58 10
service.comm@boursorama.fr

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél : 06 03 84 05 03
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr