



Boursorama lance une offre exclusive sur vente-privée dès le 12 juin

Boulogne-Billancourt le 12 juin 2014 – Boursorama s'associe avec vente-privée pour proposer dès aujourd'hui une opération inédite : 150€ de bons d'achats valables sur vente-privée pour toute ouverture d'un compte courant Boursorama.

Dans le contexte de fort développement du e-commerce en France : ventes en hausse de 14% sur un an¹, +5% de nouveaux acheteurs en ligne² en 2013 et 18 transactions en moyenne par an et par acheteur contre 16 en 2012, Boursorama, la banque en ligne de référence en France, s'associe avec vente-privée pour proposer une opération exclusive : l'ouverture d'un compte courant.

L'offre disponible dès le 12 juin et réservée exclusivement aux membres de vente-privée, offre 150€ de bons d'achats valables sur vente-privée pour toute ouverture de compte courant Boursorama Banque avec la souscription d'une carte bancaire.

Marie Cheval PDG de Boursorama a déclaré « L'offre de Boursorama est simple, pas chère, disponible et sûre et s'inscrit dans la dynamique du e-commerce en France. Nous sommes convaincus que le mode relationnel en ligne de Boursorama Banque, ses produits ainsi que sa qualité de service, répondront aux attentes des membres de vente-privée. »

Retrouvez dès le 12 juin l'offre exclusive de Boursorama sur vente-privée.com

Pour plus d'informations sur Boursorama Banque : <http://www.boursorama.com/banque-en-ligne>

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec 733 536 clients, 1 179 110 comptes en direct et 18,6 milliards d'euros d'actifs administrés à fin décembre 2013. En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : plus de 505 000 clients, à fin 2013, font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, www.boursorama.com, est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne.

Le groupe Boursorama est présent en Espagne sous la marque Self Bank, au Royaume-Uni sous la marque Selftrade et en Allemagne, Boursorama est un acteur majeur dans l'activité de courtage et de la diffusion d'informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista. Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts presse :

Boursorama

Service communication

Tél. : 01 46 09 53 21

diane-charlotte.kermorgant@boursorama.fr

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

Tél : 06 03 84 05 03

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

¹ Source Fevad, au total les Français ont réalisé plus de 600 millions de transactions en ligne sur l'année pour un montant de 51,1 milliards d'euros

² Source Médiamétrie

COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos de vente-privee

vente-privee.com est le créateur du concept de ventes événementielles sur Internet et le leader mondial du secteur. Spécialiste depuis 2001 du déstockage en ligne de grandes marques, son accès est réservé à ses 21 millions de membres en Europe. L'inscription au club vente-privee.com est gratuite et sans obligation d'achat. Les ventes sont limitées dans le temps (3 à 5 jours) et sont organisées en étroite collaboration avec plus de 2 500 grandes marques internationales dans tous les domaines : prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, jouets, articles de sport, high-tech, gastronomie, voyages... Un partenariat avec les marques permet de proposer des prix bénéficiant de fortes décotes (-50 à -70%) par rapport aux prix conseillés. Avec 2 100 collaborateurs dans 8 pays européens, vente-privee.com a réalisé en 2013 un chiffre de ventes consommateurs de 1,6 milliard d'euros TTC, soit une progression de 23% par rapport à 2012. En novembre 2011, vente-privee.com s'est implantée aux Etats-Unis en partenariat avec American Express.

Contact presse vente-privee

Agence Self Image : Sylvie Poillevé
Tel : 06 69 46 59 24 / 01 47 04 12 40
Mail : spoilleve@selfimage.fr
