



## Leader de la banque en ligne : un nouveau client toutes les 5 minutes en France au S1 2014

---

### France : un nouveau client toutes les 5 minutes

- Près de 55 000 nouveaux clients recrutés au 1<sup>er</sup> semestre (+50 %)
- 554 603 clients à fin juin 2014, +21 %
- Forte progression des dépôts bilanciaux +16 % à 4,2 milliards d'euros
- Très bonne performance de l'Assurance-Vie, collecte nette +83 % au S1 2014

### Succès de l'OPAS de Société Générale sur les actions Boursorama et retrait obligatoire

### Royaume Uni : cession en cours des actifs au Groupe Equiniti

---

« Avec une promesse client simple, claire et tenue, la banque en ligne répond à une réelle attente et c'est pourquoi un Français sur cinq envisage de se diriger prochainement vers une banque 100 % en ligne. Le premier semestre 2014 démontre l'attractivité de Boursorama et le rythme actuel d'acquisition client nous permettra d'atteindre l'objectif de 600 000 clients en France pour la fin de l'année. » a déclaré **Marie Cheval**, PDG de Boursorama.

#### ■ France

##### • **Activité bancaire**

- Un nouveau client toutes les 5 minutes depuis janvier 2014

Avec 52 251 ouvertures de comptes courants au 1<sup>er</sup> semestre 2014, soit +47 %, et 24 432 nouveaux comptes d'épargne, Boursorama Banque compte 554 603 clients à fin juin 2014. 70 % des ouvertures de nouveaux comptes courants ont été effectuées 100 % en ligne.

La progression de la base de clientèle (54 872 nouveaux clients, soit +21 %) s'est accompagnée d'une augmentation des dépôts clients de +16 % à 4,2 milliards d'euros.

L'accent a été mis sur le marketing en ligne grâce à des opérations de partenariat telle que celle nouée au mois de juin avec vente-privée pour proposer une opération exclusive aux membres de vente-privée. Le succès de cette opération a reposé sur la complémentarité des attentes des membres de vente-privée et du modèle relationnel de Boursorama (100 % en ligne), ses produits et sa qualité de service.

- 1 Français sur 5 envisage de se diriger prochainement vers une banque 100 % en ligne

Selon une étude réalisée par OpinionWay pour Boursorama, les banques en ligne représentent 5 % du marché, 46 % des Français déclarent avoir au moins deux banques et 5 % d'entre eux ont déjà pour établissement bancaire principal une banque en ligne. La relation à distance proposée par les banques en ligne est en adéquation avec la demande des clients (91 % estiment que ce mode de relation est suffisant) et engendre un taux de recommandation élevé à 91 %. Un Français sur cinq envisage de se diriger prochainement vers la banque en ligne, ce qui démontre une importante marge de progression.

- Une offre complète et attractive de produits d'épargne

La forte progression du niveau de collecte nette à 202 millions d'euros, +83 %, démontre l'attractivité de l'offre d'Assurance Vie de Boursorama. Les encours totaux augmentent de +15 % à 3,1 milliards d'euros et le rapport UC/Euros progresse à 26 %. 70 % des nouveaux contrats ouverts ont été effectués 100 % en ligne au 1<sup>er</sup> semestre 2014 contre 53 % en 2013.

Les encours OPCVM progressent de +14 % à 872 millions d'euros.

Au total, les actifs gérés par Boursorama en France s'élèvent à 11,7 milliards d'euros.

- Une offre de crédit bien positionnée

Au 1<sup>er</sup> semestre 2014, la production de crédit immobilier reste stable à 331 millions d'euros ce qui porte l'encours total de crédit à plus de 2,4 milliards d'euros, soit une augmentation de 25 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013. Ce sont ainsi plus de 1 700 clients qui ont souscrit un crédit immobilier au S1 2014.

L'offre de crédit immobilier Boursorama Banque est caractérisée par un positionnement tarifaire attractif. Le succès de cette offre réside également dans le processus de souscription : simple, rapide, en ligne depuis tout support digital, il permet aux clients de réaliser leur demande à tout moment et d'avoir une réponse de principe immédiate.

• **Activité Courtage**

L'activité courtage en ligne a été marquée par un rattrapage du nombre d'ordres exécutés au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2014 avec une progression de 15 % en France, en dépit d'un 2<sup>ème</sup> trimestre assez faible.

• **Portail Internet**

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, 29 millions de visites mensuelles sur le site boursorama.com ont été recensées et plus de 276 millions de pages par mois ont été consultées confirmant boursorama.com comme le leader des sites d'actualités économiques et financières en France.

Le site s'est enrichi de nouveaux flux et rubriques d'informations relatives au PEA-PME, warrants, SCPI.

■ Autres faits marquants du semestre

• **OPAS de Société Générale et retrait obligatoire**

Suite au succès de l'Offre Publique d'Achat Simplifiée sur les actions Boursorama, Société Générale a procédé au retrait obligatoire des actions Boursorama le 28 mai 2014 au prix de 12€ par action. A l'issue de la procédure de retrait obligatoire, la répartition du capital de Boursorama est la suivante : Société Générale, 79,5 % / La Caixa, 20,5 %.

La montée au capital de Boursorama traduit la volonté de Société Générale de se renforcer dans le secteur de la banque en ligne, dans lequel Boursorama est leader en France, et de poursuivre son développement sur ce marché.

• **Signature d'un contrat avec IBM Softlayer pour héberger la partie web de l'informatique**

Boursorama a décidé de nouer un partenariat avec IBM afin de répondre aux enjeux de croissance de son activité dans des conditions de disponibilité optimales de ses sites internet pour les clients.

En déployant ses services sur SoftLayer, Boursorama améliorera la gestion de ses ressources informatiques en activant dans les meilleurs délais des serveurs en fonction des besoins et usages spécifiques des clients. Boursorama continuera à proposer de nouvelles offres innovantes à moindre coût grâce à la flexibilité apportée par la solution Cloud d'IBM tout en renforçant la résilience des sites web.

■ International

• **Au Royaume-Uni**, suite à la lettre d'exclusivité signée le 1<sup>er</sup> mai 2014 avec Equiniti, Selftrade - la filiale de Boursorama au Royaume-Uni - a conclu un accord le 2 juin 2014 concernant la cession de ses actifs à Equiniti. Les deux entités ont travaillé ensemble pendant de nombreuses années, Equiniti étant le teneur de comptes et fournissant la plateforme technologique sur laquelle Selftrade opère. Equiniti assurera la continuité des services proposés, à des tarifs équivalents. Le transfert du portefeuille de clients de Selftrade vers Equiniti devrait être effectué au quatrième trimestre 2014. Selftrade compte actuellement environ 130 000 clients et 6 milliards d'euros d'actifs.

• **En Allemagne**, l'activité est tirée par la bonne performance du courtage avec un nombre d'ordres en croissance de 18 % sur le 1<sup>er</sup> semestre 2014.

• **En Espagne**, le 1<sup>er</sup> semestre 2014 témoigne d'une excellente performance. Le nombre d'ordres a progressé de 54 % au premier semestre 2014. Le nombre de clients est en progression de 14 % à 47 694 et les AUA s'élèvent à 1,1 milliard d'euros, soit + 63 %. Le développement de l'activité bancaire est prévu pour le quatrième trimestre 2014.

---

**A propos de Boursorama**

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec 733 536 clients, 1 179 110 comptes en direct et 18,6 milliards d'euros d'actifs administrés à fin décembre 2013.

En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : plus de 555 000 clients, à fin juin 2014, font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com), est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne.

Le groupe Boursorama est actif au Royaume Uni et en Espagne, sous les marques respectives Selftrade et Self Bank; en Allemagne, Boursorama est un acteur majeur dans l'activité de courtage et de la diffusion d'informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista.

Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

**Contacts presse :**

**Boursorama**

Diane-Charlotte Kermorgant

Tél. : 01 46 09 53 21

[diane-charlotte.kermorgant@boursorama.fr](mailto:diane-charlotte.kermorgant@boursorama.fr)

**Publicis Consultants**

Stéphanie Tabouis

Tél : 06 03 84 05 03

[stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr](mailto:stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr)

---