



**Boursorama et Morningstar
lancent la 3^{ème} édition des INVESTOR AWARDS :
*les investisseurs expriment leur voix
et désignent leurs sociétés préférées***

Boulogne-Billancourt, le 29 août 2014 – Forts du succès des deux premières éditions, Boursorama et Morningstar lancent la troisième édition des Investor Awards, la plus grande enquête en France réalisée auprès des investisseurs particuliers et professionnels. Cette enquête vise à identifier les principaux critères de décision et désigner les sociétés préférées des investisseurs. Elle se déroulera du 28 août au 2 novembre 2014. Les résultats complets seront annoncés lors de la cérémonie des Investor Awards qui se tiendra le 27 novembre 2014 au Palais Royal.

Les Investor Awards représentent la plus importante enquête en France réalisée auprès des investisseurs par son univers (plus de 320 sociétés cotées et autant de sociétés de gestion), son panel (tous les investisseurs particuliers et professionnels), sa durée (plus de deux mois) et son format (en direct via Internet).

Cette enquête donne la parole aux investisseurs qui sont invités à voter pour les meilleures sociétés cotées et sociétés de gestion selon plusieurs critères : gouvernance, engagement, performance de la société à long terme, qualité de la communication, capacité à innover...

Boursorama et Morningstar interrogent également les investisseurs sur leurs critères de décision, tant sur des éléments quantitatifs (dividende, performance...) que qualitatifs (notoriété de la société, de ses dirigeants...). L'étude des Investors Awards est menée conjointement avec l'institut indépendant d'études OpinionWay.

Cette approche unique et transparente, via Internet, répond à une véritable attente au regard des 36 000 votes recueillis en 2013.

Les résultats complets de cette enquête seront communiqués le 27 novembre prochain lors d'une cérémonie de remise des prix animée par Ariel Wizman et qui sera retransmise en direct sur le web. Une conférence, en présence de nombreux experts et de dirigeants des principales sociétés du secteur, sur le thème « Comment renforcer les liens entre les investisseurs, les émetteurs et les gérants ? » précèdera cette cérémonie organisée au Palais Royal.

Devenues en l'espace de trois ans une référence de Place pour la communauté financière, cette enquête et cette manifestation représentent également une opportunité de rencontres et d'échanges entre sociétés cotées et professionnels de la gestion.

A propos de l'enquête

L'enquête est accessible dès à présent, jusqu'au 2 novembre prochain, sur un site dédié www.investorawards.fr ainsi que sur le site de Boursorama leader national de l'information économique et financière (www.boursorama.com) et de Morningstar leader indépendant des données et analyses financières dans le monde (www.morningstar.fr et www.morningstarpro.fr). Des iPad Mini sont à gagner par tirage au sort. L'univers de l'enquête porte sur plus de 320 sociétés cotées en France (CAC All Tradable) et plus de 320 sociétés de gestion agréées en France.

Une série de conférences précédera la cérémonie des Investor Awards organisée au Palais Royal le 27 novembre prochain, en présence d'experts de renom et des dirigeants des principales sociétés du secteur. Les « Rencontres Investisseurs Emetteurs », seront l'occasion d'aborder entre autres le thème « Comment renforcer les liens entre les investisseurs, les émetteurs et les gérants ? ».

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec 733 536 clients, 1 179 110 comptes en direct et 18,6 milliards d'euros d'actifs administrés à fin décembre 2013.

En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : plus de 555 000 clients, à fin juin 2014, font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, www.boursorama.com, est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne.

Le groupe Boursorama est actif au Royaume Uni et en Espagne, sous les marques respectives Selftrade et Self Bank; en Allemagne, Boursorama est un acteur majeur dans l'activité de courtage et de la diffusion d'informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista.

Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

A propos de Morningstar, Inc.

Morningstar, Inc. est l'un des principaux fournisseurs d'analyses financières indépendantes en Amérique du Nord, Europe, Australie et Asie. La société, implantée dans 27 pays, propose un large éventail de services, de produits internet, de logiciels et de publications à destination des investisseurs privés, des conseillers financiers et des institutionnels.

Morningstar fournit des données sur plus de 422.000 offres de placement, notamment sur les actions, les OPCVM et des données en temps réel sur plus de 4 millions d'actions, d'indices, de futures, d'options, de matières premières et de métaux précieux ainsi que sur les taux de changes et les marchés monétaires. Morningstar propose également des services de Conseil en Investissements Financiers en France à travers sa filiale Morningstar Investment Consulting France enregistrée sous le n°D003806 auprès de la CNCIF, association agréée auprès de l'AMF.

Contacts presse :

Boursorama
Diane-Charlotte Kermorgant
Relations Presse et Investisseurs
Tél. : 01 46 09 58 10
diane-charlotte.kermorgant@boursorama.fr

Publicis Consultants
Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél : 06 03 84 05 03
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Morningstar
Ingo Kellnar
Relations Presse
Tél. 01 55 50 13 10
ingo.kellnar@morningstar.com
