



Boursorama innove avec une campagne synchronisée TV et supports mobiles

Boulogne-Billancourt, le 1^{er} septembre 2014 – Boursorama, leader de la banque en ligne en France, innove en s'appuyant sur Vizeum, son agence conseil média (groupe Dentsu Aegis Network), pour déployer une nouvelle technologie sur les spots publicitaires de sa campagne de communication, « la banque du futur 100 % mobile ».

Aujourd'hui, près de deux internautes sur trois utilisent au moins une fois par semaine un autre écran pendant qu'ils regardent la télévision¹. Boursorama répond à cette nouvelle habitude en diffusant, depuis le 17 août, une campagne télévisuelle dont la visibilité est optimisée.

Par le biais d'une synchronisation multi-écrans (TV, tablettes, téléphones et ordinateurs portables), le spectateur qui regarde un spot télévisé Boursorama Banque en surfant au même moment sur le web, reçoit, sur son support mobile, un message publicitaire adapté sous forme de bannière.

Pour ce faire, Boursorama bénéficie de la technologie proposée par la société TVTY ainsi que de l'expertise de Vizeum associée à celle d'AMNET, la cellule d'achat d'espaces en temps réel de Dentsu Aegis Network.

Dès les premières images, la plateforme TVTY reconnaît la publicité Boursorama Banque en cours de diffusion et envoie un signal à AMNET. Des campagnes digitales, spécifiquement développées, sont alors transmises vers le terminal du téléspectateur, connecté à Internet.

« Avec une campagne publicitaire multi-écrans (TV et supports mobiles), Boursorama innove, grâce à cette nouvelle solution, dans la manière de s'adresser aux clients et prospects et continue à mettre l'accent sur la mobilité », a déclaré **Marie Cheval, PDG de Boursorama**.

¹ Source Médiamétrie : communiqué du 2 juillet 2014

COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos de BOURSORAMA

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec 733 536 clients, 1 179 110 comptes en direct et 18,6 milliards d'euros d'actifs administrés à fin décembre 2013.

En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : plus de 555 000 clients, à fin juin 2014, font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, www.boursorama.com, est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne.

Le groupe Boursorama est actif au Royaume Uni et en Espagne, sous les marques respectives Selftrade et Self Bank; en Allemagne, Boursorama est un acteur majeur dans l'activité de courtage et de la diffusion d'informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista.

Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

A PROPOS DE VIZEUM

Membre du groupe Dentsu Aegis Network, Vizeum est une agence intégrée de conseil média et d'achat d'espaces publicitaires.

Vizeum propose un modèle d'intégration unique illustré autour de « Connections that Count », basé sur la connaissance optimale du consommateur et de son environnement, pour un accompagnement sur-mesure. Grâce à une équipe de plus de 100 collaborateurs en France associée à une structure internationale présente dans 37 pays, Vizeum révèle la puissance d'une agence en réseau.

A PROPOS D'AMNET

AMNET, Trading Desk du groupe Dentsu Aegis Network, accompagne plus de 200 annonceurs en France (groupe et hors-groupe) depuis sa création en mars 2012, sur des problématiques RTB élargies allant du Branding à la Performance en passant par le multi-screen et la création de DMP.

CONTACTS PRESSE

Boursorama

Diane-Charlotte Kermorgant

Tél. : 01 46 09 53 21

diane-charlotte.kermorgant@boursorama.fr

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

Tél : 06 03 84 05 03

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Dentsu Aegis Network

Céline Letu-Tortorici

Directrice de la Communication

Tél. : 01 41 16 53 47

celine.letu-tortorici@dentsuaegis.com
