



Boursorama, ses 500 000 clients contents... et vous !

Boulogne-Billancourt, le 15 septembre 2014 – Boursorama et son agence de communication, BETC Paris, invitent les internautes à découvrir les produits et services de Boursorama Banque à travers une expérience interactive inédite, « 500 000 clients contents, et vous » (www.500000clientscontentsetvous.fr) pour démontrer de manière ludique que la banque en ligne est accessible à tous.

Depuis son lancement, Boursorama Banque place l'innovation technologique et la satisfaction client au cœur de ses priorités. Sa gamme complète de produits et services en ligne, son modèle spécifique et ses tarifs attractifs, lui valent un taux de recommandation très élevé (92%) de la part de ses clients.

Ce sont ces « clients contents », plus de 500 000, qui ont été mis en scène de façon symbolique et décalée dans de courtes vidéos réalisées par Gaël Leforestier.

A l'origine de ce site, un enjeu clé : convaincre et susciter l'adhésion du plus grand nombre. Pour y répondre, l'agence BETC Paris a décidé de s'affranchir d'une démarche publicitaire classique. Elle a imaginé un brand content digital participatif complété par des tutoriels originaux, visant à faire la pédagogie des nombreux bénéfices liés aux produits et services de Boursorama Banque.

Sont notamment illustrés :

- les services innovants de gestion de budget et de patrimoine permettant au client de visualiser simultanément les comptes de toutes ses banques sur une interface unique ;
- l'ouverture de compte avec la signature en ligne ;
- le crédit immobilier à réponse immédiate ;
- l'augmentation instantanée des plafonds de carte bancaire ;
- la dimension 100 % mobile de Boursorama Banque.

A l'issue de ce « dialogue interactif », l'internaute en saura davantage sur les 500 000 « clients contents » de Boursorama Banque : des hommes et des femmes bien réels, aux préoccupations proches des siennes, satisfaits d'être chez Boursorama Banque pour les nombreux avantages dont ils profitent et les bénéfices qu'ils en retirent, en terme de services, de performance, de tarifs, d'autonomie et de mobilité.

COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos de BOURSORAMA

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec 733 536 clients, 1 179 110 comptes en direct et 18,6 milliards d'euros d'actifs administrés à fin décembre 2013.

En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : plus de 555 000 clients, à fin juin 2014, font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, www.boursorama.com, est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne.

Le groupe Boursorama est actif au Royaume Uni et en Espagne, sous les marques respectives Selftrade et Self Bank; en Allemagne, Boursorama est un acteur majeur dans l'activité de courtage et de la diffusion d'informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista.

Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

A propos de BETC

L'agence BETC, créée en 1994, est la première agence française de publicité.

Dirigée depuis mai 2007 par Stéphane Xiberras, Président et Directeur de la Création, elle a été fondée par Rémi Babinet et Mercedes Erra au sein du groupe Havas.

Créatrice de campagnes mondiales pour des marques incontournables telles que Air France, Evian, Lacoste, Petit Bateau, Peugeot, Disneyland Paris ou encore Aigle, BETC a produit 3 des 5 publicités télévisées françaises les plus populaires des 40 dernières années, pour Canal+ Evian et Mikado (Source : Libération, 2008). BETC est la 2ème agence la plus primée au monde et le film Le Placard de Canal+ est le plus primé au monde (Source : Gunn Report, 2010). En 2012, BETC a remporté le Grand Prix Film Craft au Cannes Lions Festival avec « L'Ours » de Canal+. Enfin le film CANAL+ L'Ours est le film TV le plus primé au monde en 2012 et est la publicité la plus primée depuis la création du Gunn Report.

CONTACTS PRESSE

Boursorama

Service Communication

Tél. : 01 46 09 53 21

service.comm@boursorama.fr

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

Tél : 06 03 84 05 03

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

BETC

Charlotte Lévy-Frébault

T : +33 (0)1 5641 3842

charlotte.levy-frebault@betc.com
