



## Poursuite du fort développement de l'activité bancaire en France

---

### France : poursuite d'une conquête dynamique

- Près de 25 000 nouveaux clients recrutés au 3<sup>ème</sup> trimestre (+10 %) portant le nombre de clients à 575 619
- Hausse des dépôts sur comptes à vue de +27 % à 1,1 milliard d'euros
- Excellente performance de l'Assurance-Vie (collecte nette : +121 %)
- Triplement de la production de crédit à la consommation à 14,3 millions d'euros
- Forte progression des encours de crédit immobilier (+22,5 %)

---

« Boursorama poursuit son fort développement sur le marché bancaire français avec notamment d'excellentes performances sur les crédits à la consommation et immobilier ainsi que sur l'assurance vie. Le quatrième trimestre 2014 sera marqué par de nombreux lancements : des offres d'assurance prévoyance, des nouveaux produits pour les enfants de nos clients et une refonte de l'espace bancaire client avec de nouveaux services innovants. » a déclaré **Marie Cheval**, PDG de Boursorama.

### ■ France

- Activité bancaire

- En route vers l'objectif 2014 des 600 000 clients

De nouveau classée « Banque la moins chère » en septembre par Le Nouvel Observateur et Choisir-ma-banque.com<sup>1</sup>, Boursorama poursuit son fort développement sur le marché bancaire français : avec 23 079 ouvertures de comptes courants (+10 %) et 10 003 nouveaux comptes d'épargne (+9 %), Boursorama Banque compte 575 619 clients à fin septembre 2014. Deux tiers des ouvertures de comptes courants ont été effectués intégralement en ligne, proportion qui valide le modèle bancaire de Boursorama et confirme l'évolution du mode de consommation des services bancaire.

Le développement de la base clientèle (24 116 nouveaux clients, soit +10 %) s'est accompagné d'une progression soutenue des dépôts bilanciaux à 4,25 milliards d'euros (+10 %) avec notamment une hausse de 27 % pour les dépôts sur comptes courants.

La collecte assurance vie enregistre une très forte hausse ce trimestre (109 millions d'euros soit +121 % par rapport au T3 2013). Elle est caractérisée par une proportion d'UC élevée (24 %), tirée notamment par la collecte sur les offres de gestion pilotée. Les encours totaux augmentent de +15 % à 3,2 milliards d'euros.

Les encours OPCVM augmentent de +9 % à 872 millions d'euros.

Au total, les actifs gérés par Boursorama en France s'élèvent à presque 12 milliards d'euros.

---

<sup>1</sup> Classée banque la moins chère respectivement sur les profils « 2100 € de revenu mensuel » et « 3 000 € de revenu mensuel » et banque la moins chère ex aequo sur le profil « 1 500 € de revenu mensuel » selon une enquête réalisée par Le Nouvel Observateur / Choisir-ma-banque.com le 25/09/2014.

- Des offres de crédit bien positionnées

Les encours de crédit immobilier progressent de 22,5 % pour s'établir à 2,6 milliards d'euros à fin T3 2014. Ce sont ainsi près de 30 000 clients qui ont choisi Boursorama pour l'octroi de leur prêt immobilier. Outre des taux bien positionnés par rapport à la concurrence, ce succès s'explique par l'aspect innovant de l'offre : il est en effet possible de réaliser son parcours de souscription en ligne, d'obtenir une réponse de principe immédiate ainsi que des offres alternatives à celle initialement demandée, qui optimisent la proposition financière faite au client en fonction de différents critères : durée du prêt, montant emprunté, apport personnel.

La production de crédits à la consommation triple pour atteindre 14,3 millions d'euros au T3 2014. Elle est réalisée 100% en ligne dans 80 % des cas.

• **Activité Courtage**

Dans un environnement peu porteur, le volume d'ordres traités reste en hausse (+ 7% sur les trois premiers trimestres 2014).

• **Portail boursorama.com**

Au cours des neuf premiers mois de l'année, boursorama.com a vu son activité Media progresser de 3 %, à 7,6 millions d'euros, dans un environnement atone, et, avec une moyenne de 28 millions de visites mensuelles au troisième trimestre, conforte sa position de site leader sur l'actualité économique et financière<sup>2</sup>. Boursorama.com se situe au treizième rang des sites les plus consultés en France, tous domaines confondus<sup>3</sup>.

■ **International**

- **Au Royaume-Uni**, la cession du portefeuille clients, signée en mai dernier avec Equiniti, suit son cours. La migration des clients vers la nouvelle offre devrait intervenir avant la fin de l'année.
- **En Allemagne**, l'activité de courtage poursuit sa progression (+6% par rapport au troisième trimestre 2013).
- **En Espagne**, l'activité est en forte progression. La relance de l'activité bancaire est prévue début 2015 (investissement marketing, refonte du site clients et lancement de nouveaux produits et services).

---

**A propos de Boursorama**

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec 733 536 clients, 1 179 110 comptes en direct et 18,6 milliards d'euros d'actifs administrés à fin décembre 2013.

En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : plus de 555 000 clients, à fin juin 2014, font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com), est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne.

Le groupe Boursorama est actif au Royaume-Uni et en Espagne, sous les marques respectives Selftrade et Self Bank ; en Allemagne, Boursorama est un acteur majeur dans l'activité de courtage et de la diffusion d'informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista.

Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

**Contacts presse :**

**Boursorama**

Service Communication

Tél. : 01 46 09 48 96

[service.comm@boursorama.fr](mailto:service.comm@boursorama.fr)

**Publicis Consultants**

Stéphanie Tabouis

Tél : 06 03 84 05 03

[stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr](mailto:stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr)

---

<sup>2</sup> Source AT Internet

<sup>3</sup> Source AT Internet