



## 3 milliards d'euros d'encours de crédits : Boursorama confirme le succès de sa stratégie de banque en ligne complète

---

### France : conquête clients record et fort développement de l'activité bancaire

- Record d'acquisition de nouveaux clients (+46 %) : 645 925 clients à fin mars 2015
- Fort développement du crédit : augmentation de 35 % de la production de crédit immobilier, triplement de la production de prêts personnels
- Collecte trimestrielle record en assurance vie (+47 %)
- Bonne tenue de l'activité courtage dans un contexte boursier porteur : nombre d'ordres de bourse exécutés pour le Groupe : +22 %
- Acquisition de la Fintech Fiducéo pour renforcer l'avance de Boursorama en matière de services bancaires digitaux innovants
- Lancement de la solution de paiement Paylib

---

### A l'international :

- Allemagne (OnVista) : activité courtage record
- Espagne (Selfbank) : relance de l'activité bancaire et croissance très soutenue du fonds de commerce

---

**Boulogne-Billancourt, le 5 mai 2015** – Boursorama confirme à nouveau ce premier trimestre 2015 sa forte dynamique de conquête.

« Aujourd'hui, un nouveau client ouvre un compte chez Boursorama toutes les trois minutes. La progression record du nombre de clients ainsi que le fort développement du crédit et de l'assurance vie démontrent la pertinence de notre modèle de banque en ligne avec une offre complète et des tarifs ultra-compétitifs puisque nous sommes la banque la moins chère<sup>1</sup> de France. » a déclaré Marie Cheval, PDG de Boursorama.

### ▪ France

#### Crédits : 3 milliards d'euros d'encours

Le crédit immobilier progresse fortement : la production augmente de 35 % par rapport au premier trimestre 2014, et les encours de 17%. Outre un environnement de marché porteur et un positionnement très compétitif de Boursorama, ce succès s'explique par une offre simple et innovante : parcours de souscription 100 % en ligne, signature électronique de l'assurance emprunteur, accès à son dossier en ligne et suivi de l'avancement en temps réel, réponse de principe immédiate, propositions alternatives à celle initialement demandée optimisant la durée et le montant du prêt en fonction de l'apport personnel et de la capacité de remboursement...

Les prêts personnels enregistrent également une forte croissance ; leur production triple. Ces contrats sont accessibles entièrement en ligne grâce à la signature électronique.

#### Un nouveau client Boursorama toutes les 3 minutes

Avec 40 796 nouveaux clients sur ce premier trimestre 2015, Boursorama compte 645 925 clients à fin mars 2015, en ligne avec son objectif de 750 000 clients en France à fin 2015. Les dépôts des clients ont augmenté de près de 20 %.

Les nouveaux clients sont en majorité trentenaires, cadres, habitant en milieu urbain. Très connectés, ils réalisent de plus en plus d'opérations, et notamment 15 opérations par mois avec leur carte bancaire.

---

<sup>1</sup> Source : Le Monde et Choisirmabanque.com - 13 janvier 2015

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Assurance vie : très bonnes performances

La collecte nette a connu une progression record au premier trimestre (+48 %) démontrant, une nouvelle fois, l'attractivité de l'offre d'assurance vie de Boursorama. Les mandats de gestion pilotée aux clients d'accéder de façon simple et bon marché à des solutions de gestion d'actifs adaptées au profil de risque choisi. Ils rencontrent un succès croissant compte tenu de l'environnement de taux très bas.

### Poursuite de la stratégie d'innovation

Avec le rachat de la FinTech Fiduceo, spécialiste français des solutions de gestion de finances personnelles en ligne (PFM ou *Personal Finance Management*), Boursorama renforcera encore ses offres en matière de gestion de budget.

Dans ce même but de simplifier la vie de ses clients, Boursorama leur propose désormais de régler leurs achats en ligne avec Paylib, solution de paiement sécurisée leur évitant d'avoir à saisir leurs coordonnées de carte bancaire sur Internet.

### Toujours la banque la moins chère

Boursorama a été de nouveau désignée, en janvier 2015, « Banque la moins chère ». Les clients détenteurs d'un compte courant ont payé, en moyenne, 14 euros de frais bancaires en 2014 et 60 % d'entre eux n'en ont payé aucun. Ils réalisent ainsi chaque année une économie substantielle puisqu'en France la moyenne annuelle des frais bancaires est de 202 euros<sup>2</sup>. 92 % des clients recommandent Boursorama Banque<sup>3</sup>.

### Portail boursorama.com

Ce trimestre, boursorama.com a enregistré une audience record avec, en moyenne, 34,4 millions de visites mensuelles et 340 millions de pages vues par mois, confirmant ainsi sa position de premier site d'actualités économiques et financières<sup>4</sup> en France.

### ▪ Courtage en ligne :

Dans un contexte de hausse des indices boursiers (CAC 40 à +17,8 %, DAX 30 à +22,0 %, IBEX 35 à +12,1 %), le groupe Boursorama enregistre au premier trimestre 2015 une forte croissance du nombre d'ordres de bourse exécutés : +22 %. Le fonds de commerce progresse également de façon remarquable avec 10 332 nouveaux comptes titres ouverts dont 5 552 en France.

### ▪ International

- **Allemagne** (OnVista) : très bon niveau d'activité sur le courtage.
- **Espagne** (SelfBank) : bon démarrage de l'activité bancaire avec un triplement des ouvertures de comptes.

### A propos de Boursorama

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec 763 203 clients, 1 263 696 comptes en direct (+22 % vs fin mars 2014) et 16,0 milliards d'euros d'actifs administrés à fin mars 2015.

En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : 645 925 clients, à fin mars 2015, font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com), est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne. En Espagne, le groupe Boursorama est présent sous la marque SelfBank et est, en Allemagne, un acteur majeur dans l'activité de courtage et de la diffusion d'informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista. Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

### Contacts presse :

#### **Boursorama**

Service presse

Tél. : 01 46 09 53 21

[service.presse@boursorama.fr](mailto:service.presse@boursorama.fr)

#### **Publicis Consultants**

Stéphanie Tabouis

Tél : 06 03 84 05 03

[stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr](mailto:stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr)

<sup>2</sup> Source : *Le Monde et Choisirmabanque.com* - 13 janvier 2015

<sup>3</sup> Source : *étude OpinionWay* - novembre 2014

<sup>4</sup> Source : *OJD*