



Boursorama lance une nouvelle génération de site bancaire et offre à ses clients une expérience digitale inédite et 100% mobile

Boulogne-Billancourt, le 9 février 2016 – Avec la nouvelle version de son site web bancaire, Boursorama Banque propose à ses clients une expérience digitale unique sur le marché de la banque. Simple, innovant, et performant, le nouvel espace bancaire donne à ses clients accès à l'intégralité des produits et services de la banque où ils veulent, quand ils le veulent.

La consommation d'Internet en mobilité a dépassé la consommation d'Internet en fixe. Quatre internautes sur cinq se connectent à Internet via leurs smartphones tous les mois¹. Seulement 12% des internautes n'utilisent plus que leur ordinateur fixe pour se connecter à Internet (-7 pts en moins d'un an) quand la part de ceux qui utilisent au moins trois écrans ne cesse de progresser pour atteindre près de 40% (+10 pts en moins d'un an).

La question n'est plus aujourd'hui de savoir si les clients utilisent leur banque en mobilité, mais bien de répondre à leurs nouvelles exigences : ils veulent être libres de pouvoir tout faire où qu'ils soient, et que leur banque soit accessible tout le temps, depuis n'importe quel terminal.

Pionnier en matière d'innovation digitale, Boursorama a été la 1^{ère} banque en France à adopter la technologie du responsive design en 2013. En décembre 2015, le mobile représentait plus de 45% de l'audience de Boursorama Banque (+10 pts en un an).

L'accès à tous les produits et services bancaires, quel que soit le terminal utilisé

En 2016, Boursorama veut aller plus loin et lance une nouvelle génération d'interfaces bancaires en plaçant l'expérience utilisateur (*UX ou User eXperience*) en mobilité au cœur de ses priorités : les clients accèdent ainsi à l'intégralité de l'offre de produits et services, dans une interface simple, innovante, performante et homogène quel que soit le terminal utilisé.

Ce nouvel espace bancaire offre au client une autonomie et un accès rapide et sécurisé à l'intégralité des fonctionnalités :

- Une vue 360° de son activité bancaire grâce à un tableau de bord – dashboard - personnalisé ;
- Ouvrir un nouveau compte très facilement ;
- Obtenir une réponse immédiate sur un crédit immobilier²;
- Augmenter son plafond de carte bancaire en temps réel (sous réserve d'éligibilité);
- Gérer son découvert autorisé en temps réel (sous réserve d'éligibilité);
- Réaliser toutes ses opérations sur ordinateur fixe, tablette ou mobile, d'un simple virement bancaire à un arbitrage en assurance vie ...
- Changer de domiciliation bancaire : avec EasyMove, Boursorama se charge de toutes les formalités administratives.

Toujours plus de fonctionnalités sécurisées pour faciliter la vie de ses clients

Pour répondre aux nouvelles attentes de ses clients, l'environnement connecté de Boursorama Banque adopte une ergonomie plus claire et épurée pour optimiser la lisibilité des contenus et faciliter l'accès aux nouvelles fonctionnalités :

- Paramétrer ses notifications pour être alerté en temps réel des dépenses sur son compte, gérer son argent, ou créer des règles d'épargne automatiques ;

¹ Source Médiamétrie 2015

² Obtention d'une réponse de principe immédiate suivie d'un accord définitif après étude du dossier. Montant minimum pour réaliser un dossier de financement fixé à 80 000 €

COMMUNIQUE DE PRESSE

- Piloter son budget grâce au PFM - outil de gestion des finances personnelles - qui permet d'agrèger l'ensemble de ses comptes bancaires et d'épargne (détenus chez Boursorama Banque ou dans d'autres établissements bancaires³) pour les visualiser depuis l'espace bancaire sécurisé Boursorama Banque ;
- Visualiser une facture relative à une opération (prélèvements EDF, impôts,...) directement depuis le détail de son compte ;
- Ajouter un document de son choix dans son coffre fort personnel ;
- ... et même visualiser les économies réalisées sur ses trajets Blabalacar ou acheter sa prochaine voiture sur Boursoshop !

Une approche « mobile first » partagée avec nos clients ambassadeurs

La navigation du site a été significativement simplifiée et recentrée sur les principaux usages des clients dans une approche « mobile first ». Ils bénéficient d'un accès permanent, rapide et intuitif aux principales fonctionnalités bancaires quel que soit la page consultée.

La performance du site (temps de chargement) a elle aussi fait l'objet d'une attention particulière notamment lors d'un usage en mobilité.

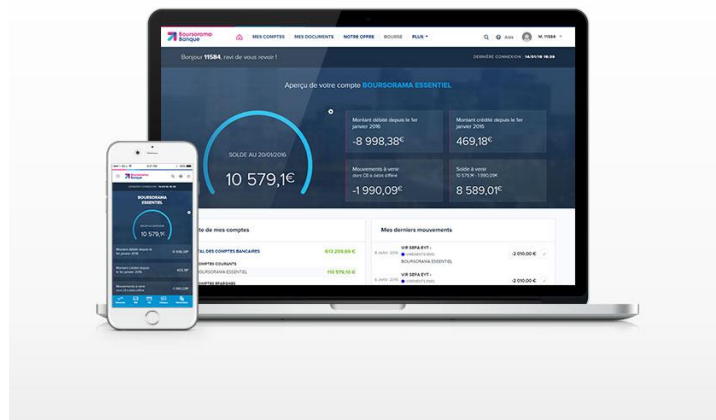
Ces résultats reposent sur une architecture novatrice en trois tiers orientée API (SOA) et s'appuient sur les meilleures technologies web en matière de frameworks (Jquery pour le Javascript, Bootstrap pour le CSS, Symfony pour le PHP...) et d'ergonomie UX/UI (flat design, material design,...).

Cette nouvelle version a été développée dans une approche collaborative : c'est le fruit d'un processus de co-création avec notre communauté de clients, qui a été impliquée à toutes les étapes du projet, de sa conception initiale aux tests finaux.

Les clients de Boursorama Banque peuvent se familiariser avec le nouveau site depuis quelques jours et tous l'utiliseront d'ici la fin du mois. La nouvelle version du Portail d'information et de l'environnement Bourse de Boursorama sera lancée dans les prochains mois.

Marie Cheval, Directrice Générale de Boursorama, a déclaré : « Donner accès à l'intégralité de notre offre de produits et services bancaires sur tous les terminaux n'est plus une option, c'est une exigence des clients. La nouvelle version de notre site bancaire va faciliter la vie de nos clients en leur offrant une expérience digitale simple, sécurisée, rapide et complète, y compris en mobilité. »

Naviguez sur le nouveau site Boursorama Banque en cliquant [ici](#)



³ liste des établissements éligibles disponibles sur l'espace client

COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec plus de 845 000 clients et près de 16 milliards d'euros d'actifs administrés à fin septembre 2015.

En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : plus de 750 000 clients font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, www.boursorama.com, est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne. En Espagne, le groupe Boursorama est présent sous la marque SelfBank et est, en Allemagne, un acteur majeur dans l'activité de courtage et de la diffusion d'informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista. Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts presse :

Boursorama

Service presse

Tél : 01 46 09 53 21

service.presse@boursorama.fr

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

Tél : 06 03 84 05 03

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr