



## Boursorama a connu la plus forte croissance du secteur de la banque en ligne en 2015

---

### France : l'activité bancaire a maintenu un rythme de croissance très élevé

- Boursorama Banque compte 757 000 clients au 31 décembre 2015 (+24% sur un an), le nombre de nouveaux clients a augmenté de 45 %
- La production de crédits immobiliers et personnels a doublé en un an
- Les actifs sous gestion s'élevaient à 10 milliards d'euros au 31 décembre 2015, dont 5 milliards d'euros de dépôts bilanciaux, en progression de 18 %
- Le PNB de Boursorama Banque s'élève à 176,4 millions d'euros, en croissance de 5 % par rapport à 2014

---

### A l'international : l'activité des deux filiales, détenues désormais à 100 % par Boursorama, a été marquée par une bonne performance commerciale

- Espagne : SelfBank a connu une bonne dynamique de conquête de nouveaux clients
- Allemagne : OnVista poursuit son développement dans l'activité de courtage, sur un marché très compétitif

---

**Boulogne-Billancourt, le 16 février 2016** – Boursorama a poursuivi en 2015 sa dynamique de conquête avec une année record en termes d'acquisition clients.

*«Le paysage bancaire français évolue au rythme des comportements des clients. Ils sont de plus en plus connectés et de plus en plus nombreux à privilégier une offre bancaire 100 % mobile, simple et adaptée à leurs besoins. En 2015, Boursorama Banque a vu son PNB progresser de 5 %, en dépit d'une forte baisse des taux d'intérêt, tout en restant classée « banque la moins chère »<sup>1</sup>. Cette croissance organique solide illustre la cohérence de notre modèle avec les attentes des clients. Pour 2016, Boursorama Banque vise 975 000 clients et plus de 2 millions à l'horizon 2020. »* a déclaré Marie Cheval, Directrice Générale de Boursorama.

### ▪ Les 757 000 clients Boursorama Banque sont de plus en plus connectés et représentatifs de la population française :

- Les clients de Boursorama sont de plus en plus mobiles et connectés. Ils consultent leur espace bancaire en moyenne dix fois par mois et 45% de ces connexions se font en mobilité.
- La part des jeunes de moins de 30 ans progresse (42% des nouveaux clients). 60% des clients de Boursorama Banque ont entre 30 et 60 ans et la banque en ligne séduit également la population des seniors, puisqu'ils représentent près de 20 % des 757 000 clients de Boursorama Banque
- La part des femmes est croissante : elles représentent 45% des nouveaux clients

---

<sup>1</sup> Source : Le Monde et Choisirmabanque.com - 3 février 2016

## COMMUNIQUE DE PRESSE

- Les clients de Boursorama Banque plébiscitent les services innovants qui leur permettent d'être accompagnés dans la gestion de leurs finances personnelles. Ils peuvent visualiser dans l'espace client Boursorama Banque les comptes qu'ils détiennent dans d'autres établissements<sup>2</sup> (125 000 comptes bancaires externes agrégés). Ils peuvent également gérer leur budget en catégorisant leurs dépenses (265 millions d'opérations bancaires catégorisées automatiquement à fin décembre 2015).

### ▪ L'offre complète de produits rencontre un succès croissant

#### **Aujourd'hui, Boursorama Banque convainc un nouveau client toutes les 3 minutes**

Le nombre de clients de Boursorama Banque a pratiquement doublé en 3 ans sans aucun transfert de clientèle ni acquisition externe. Cette dynamique s'explique par le positionnement tarifaire de Boursorama, classée banque la moins chère<sup>3</sup> depuis 8 ans et la complétude de son offre de produits et services (crédit, épargne, assurance, bourse). L'étude publiée en septembre 2015 par le Boston Consulting Group (Brand Advocacy Index 2015) a désigné Boursorama comme étant la banque de détail la plus recommandée en France et la cinquième en Europe.

#### **Crédit immobilier : une production record à 1,3 milliard d'euros en 2015 et des encours en forte progression (+27%)**

De nombreux clients ont été séduits par l'offre de Boursorama Banque qui se positionne parmi les plus attractives du marché. Au-delà de la compétitivité des taux proposés, le processus de souscription est simple, rapide et 100 % en ligne. A tout moment et depuis n'importe quel terminal, le client peut simuler sa demande : il obtiendra une réponse de principe et des propositions alternatives en temps réel<sup>4</sup>.

#### **Assurance vie : la collecte brute a augmenté de 15 %**

Les performances de l'offre assurance vie de Boursorama Banque figurent parmi les meilleures du marché, qu'il s'agisse des fonds en euros ou des mandats de gestion pilotée. Pour la quatrième année consécutive, le fonds Euro Exclusif s'impose comme l'un des meilleurs de sa catégorie avec un rendement net de 3,15% en 2015.

En Gestion Pilotée, les quatre mandats proposés par Boursorama Banque affichent des performances elles aussi attractives :

#### PERFORMANCES AU 31/12/15 DES QUATRE MANDATS DE LA GESTION PILOTÉE

Performances	Mandat Défensif	Indice de référence	Mandat Equilibré	Indice de référence	Mandat Dynamique	Indice de référence	Mandat Offensif	Indice de référence
Depuis 1 an	4,09%	0,86%	6,03%	1,43%	7,15%	1,75%	5,39%	-3,90%
Depuis 3 ans	16,12%	9,25%	23,57%	17,03%	27,53%	25,22%	22,92%	14,18%
Depuis 5 ans	21,04%	13,73%	28,68%	21,81%	31,01%	30,11%	18,12%	15,19%
Depuis la création de la Gestion Pilotée	31,72%	19,95%	45,75%	32,85%	54,00%	45,83%	54,02%	33,56%

Boursorama Banque offre à ses clients une adhésion et une gestion simple de leur assurance vie, 100% en ligne, sans droits d'entrée. C'est une solution d'épargne performante accessible à tous : le montant minimum pour souscrire étant de 150€ en versement initial pour les fonds en euros (1000 € pour la gestion pilotée). Les encours totaux progressent de 16 % et s'élèvent à 3,9 milliards d'euros.

#### **L'activité du courtage a été dynamique en 2015**

En 2015, l'activité courtage de Boursorama Banque a été portée par la bonne dynamique du marché boursier parisien (le CAC 40 a progressé de 8,5 %). Les volumes échangés ont été soutenus et le nombre d'ordres exécutés a progressé de 6 % pour s'élever à plus de 3,4 millions.

### ▪ Le portail Boursorama.com confirme sa position de 1er site d'actualités économiques et financières<sup>5</sup>

En 2015, boursorama.com a enregistré en moyenne 31,5 millions de visites mensuelles et 294 millions de pages vues par mois. Son audience est de plus en plus mobile, puisque un tiers des consultations du site est désormais réalisé depuis un smartphone ou une tablette.

<sup>2</sup> Liste des établissements éligibles disponibles sur l'espace client

<sup>3</sup> Le Monde-Choisir-ma-banque.com – février 2016

<sup>4</sup> Obtention d'une proposition de financement de principe immédiate suivi d'un accord définitif après étude du dossier

<sup>5</sup> Source OJD

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### ▪ **A l'international**

En Allemagne, OnVista a fortement développé son fonds de commerce courtage avec 68 000 clients et a enregistré un nombre record d'ouvertures de comptes titres (+77 %). L'Allemagne a connu une année boursière dynamique, dont OnVista a su tirer parti : les volumes d'ordres traités (1,9 million d'ordres) par la filiale allemande de Boursorama ont enregistré une progression très significative de 28 %. Afin d'accroître encore ses opportunités de conquête de nouveaux clients, OnVista a signé un partenariat avec le portail d'information Finanzen.net en décembre 2015.

En Espagne, la croissance de SelfBank est dynamique : le nombre de nouveaux clients a triplé et la base clients affiche une progression de 63 % avec plus de 73 000 clients à fin 2015.

### ▪ **Perspectives 2016**

**En France**, l'objectif 2016 est d'atteindre 975 000 clients.

Afin de séduire de nouvelles cibles de clientèle, Boursorama Banque va continuer à enrichir sa gamme de produits et services et notamment lancer une offre à destination de la clientèle des professionnels.

Pour faciliter la vie de ses clients, Boursorama Banque lance une nouvelle interface bancaire simple, rapide et sécurisée avec une ergonomie identique quel que soit le terminal utilisé. Boursorama est la seule banque à permettre aux clients de réaliser intégralement en ligne l'ensemble de leurs opérations, sur le web comme sur le mobile (souscription, transactions, gestion...).

**En Espagne**, SelfBank va poursuivre le développement de son offre bancaire.

**En Allemagne**, OnVista continuera sa conquête de nouveaux clients sur le métier du courtage.

### **A propos de Boursorama**

Boursorama, filiale du groupe Société Générale, est un acteur majeur de la banque en ligne en Europe avec près de 900 000 clients et 16,8 milliards d'euros d'actifs administrés, au 31 décembre 2015.

En France, Boursorama est la banque en ligne de référence : 757 000 clients font confiance à son offre bancaire innovante, simple, pas chère et sûre. Son portail, [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com), est classé n°1 des sites nationaux d'information financière et économique en ligne. En Espagne, le groupe Boursorama est présent sous la marque SelfBank et est, en Allemagne, un acteur majeur dans l'activité de courtage et de la diffusion d'informations économiques et financières au travers de sa marque OnVista. Retrouvez l'ensemble de l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

### **Contacts presse :**

#### **Boursorama**

Service presse  
Tél. : 01 46 09 53 21  
[service.presse@boursorama.fr](mailto:service.presse@boursorama.fr)

#### **Publicis Consultants**

Stéphanie Tabouis  
Tél : 06 03 84 05 03  
[stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr](mailto:stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr)