

Ci-dessous le transcript de la vidéo Rencontre avec #Océane, Chargée de communication client

Bonjour, je m'appelle Océane et je suis Chargée de Communication client au sein de la Direction marketing épargne de Boursorama. J'ai rejoint Boursorama en 2020 en tant que Chargée de marketing digital, en alternance, au sein de l'équipe Marketing fidélisation, sur les périmètres assurance vie et Bourse. Je viens tout juste d'être embauchée sur les produits Bourse.

Ma mission principale est d'élaborer des plans de communication 100 % digitaux afin de fidéliser et d'équiper nos clients sur des services et produits bancaires. Je mets en place des campagnes digitales afin d'orienter nos clients vers des produits boursiers tels que le PEA (plan d'épargne action) ou le CTO (compte-titres ordinaire). Je travaille aussi sur l'élaboration de contenus pédagogiques afin de permettre aux clients d'être autonomes dans la gestion de leurs placements financiers. Enfin, je travaille aussi sur la satisfaction client. Sur les plans d'actions et sur des axes d'optimisation pour améliorer l'expérience du client.

Ce poste nécessite des compétences analytiques et en gestion de projet. J'ai la chance de travailler en direct avec un UX designer, un chef de produit et un data analyst, dédiés au service boursier. Cela permet vraiment de fluidifier le passage d'informations. Avoir fait le choix de l'alternance chez Boursorama a été une réelle opportunité pour moi de me professionnaliser sur un métier et de bénéficier d'un accompagnement au quotidien, avec de réelles perspectives de recrutement.