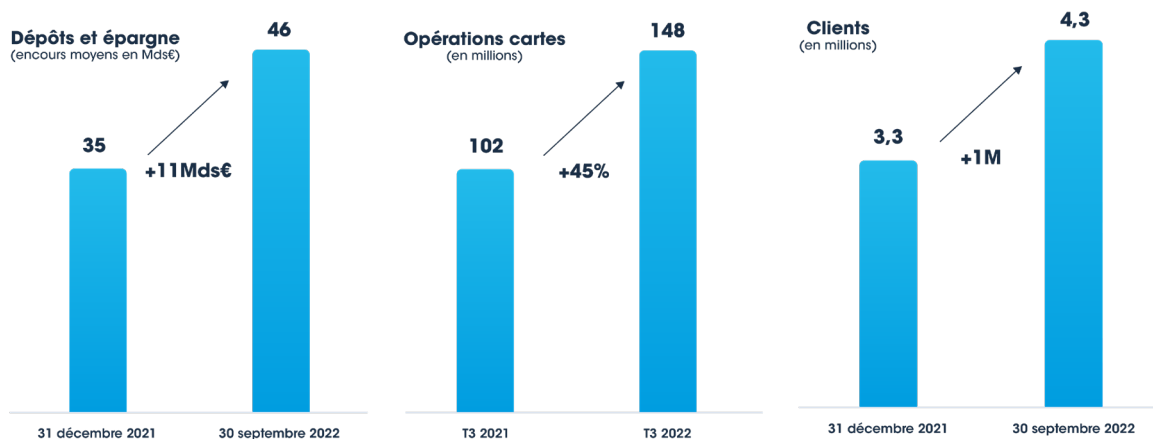


BOURSORAMA ACCELERE SON DEVELOPPEMENT AVEC 1.000.000 DE NOUVEAUX CLIENTS DEPUIS JANVIER ET PRES DE 61MD€ D'ENCOURS ADMINISTRES AU 3EME TRIMESTRE 2022

Plus de 4.3 millions de clients engagés dans une relation bancaire globale



Le modèle bancaire proposé par Boursorama continue de convaincre un nombre croissant de Français : avec plus de 1 million de nouveaux clients depuis le début de l'année, la base clients atteint désormais plus de 4,3 millions de personnes à fin septembre 2022. Le rythme d'acquisition reste soutenu à plus de 100.000 nouveaux clients par mois en organique (hors ING).

Les clients de Boursorama sont toujours plus actifs et engagés sur l'ensemble des activités (banque, bourse, épargne, crédits, assurances, produits non bancaires) comme le démontrent notamment les indicateurs suivants :

- Une croissance des encours de dépôts et d'épargne de plus de 11 milliards¹ d'euros en 9 mois pour atteindre 46 milliards d'euros à fin septembre ;
- Une croissance des opérations cartes de plus 45 % en un an à 148 millions d'opérations au T3 2022 : les virements instantanés gratuits représentent 71 % des virements émis et 17 % des virements reçus en septembre 2022 (vs 65 % et 10 % en 2021). Les paiements wallets représentent 17 % des paiements cartes en septembre 2022 (vs 8 % en 2021) ;
- Le succès de BoursoMarkets avec des volumes échangés en croissance de 50 % sur un an. Près de 20% des investisseurs actifs en Bourse en France au T3 2022 sont des clients Boursorama Banque² ;
- Déjà plus d'un million de transactions sur The Corner qui propose une remise moyenne de 8 % auprès de plus de 80 partenaires sur l'ensemble des univers de consommation.

¹ Encours moyen sur la période dont 7Md€ d'encours moyens issus des clients ex-ING

² Chiffre obtenu en se basant sur ceux de l'AMF pour le T3 2022, qui classe les données par typologie de produits

Avec près de 61 milliards d'euros d'encours globaux administrés au 3^{ème} trimestre 2022, soit près de 15 000 € par clients, ces éléments démontrent l'engagement et l'usage en banque principale de Boursorama Banque par ses clients.

Une promesse claire et tenue dans le temps

La raison d'être de Boursorama est de simplifier la banque, rendre du pouvoir d'achat à ses clients et leur donner le pouvoir d'agir sur leur argent. Une promesse particulièrement pertinente dans le contexte actuel de forte inflation. Cette raison d'être se matérialise concrètement par le fait d'offrir aux clients :

- La banque la moins chère :
 - La banque au quotidien : désignée Banque la moins chère depuis 14 ans consécutifs avec en moyenne 7.79€ de frais annuels versus 210€ sur le marché en 2021³ ;
 - La bourse : avec Boursomarkets, plus de 40.000 produits en accès libre avec 0 € de courtage sur les 6 classes d'actifs (warrants/certificats, ETF, OPC, FCPI/FIP, Crowdfunding immobilier, Private Equity) ;
 - L'épargne long terme : Matla, le PERin le moins cher du marché à moins de 1 % de frais tout compris, largement récompensé ces dernières semaines (trophées *Challenges*, *Le Revenu*, *Toutsurmesfinances*, *Le Particulier*)
 - Les crédits : désignée banque la moins chère sur les prêts personnels en 2021⁴ ;
 - Les assurances : Boursorama est la banque la moins chère du marché en assurance emprunteur crédit immobilier quel que soit l'âge ou le profil des emprunteurs⁵
 - Les bons plans The Corner : une remise moyenne de 8 % auprès de plus de 80 partenaires sur l'ensemble des univers de consommation
- Une offre complète et responsable de 39 produits et 1.000 fonctionnalités pour réaliser tous leurs projets ;
- Des interfaces et des parcours simples, fluides, rapides, et accessibles depuis n'importe quel terminal fixe ou mobile⁶ ;
- Des informations, des conseils et des outils utiles au service des clients afin qu'ils prennent des décisions libres et éclairées concernant leur argent tout en bénéficiant de l'autonomie dont ils ont envie et d'un accompagnement quand ils en ont besoin.

C'est sans doute pour toutes ces raisons que Boursorama Banque bénéficie d'un taux de recommandation de près de 90% et que plus de la moitié de ses nouveaux clients viennent sur les conseils d'un proche.

³ Source *Le Monde* / MeilleureBanque.com - décembre 2021 – Source des Classements et études tarifaires depuis 2009

⁴ Etude réalisée par MeilleurTaux.com et Squirel at work janvier 2022

⁵ À travers une étude Profideo menée en juin 2022 sur les assurances emprunteur, Boursorama Banque ressort comme la banque la moins chère du marché en assurance emprunteur groupe quel que soit le profil, l'âge et le montant. De plus, à moins de 40 ans, son assurance emprunteur est globalement de 60 % à 80 % moins élevée que la moyenne du marché permettant de générer une économie moyenne entre 5 500 € et 8 500 € pour un assuré couvert à 100 %

⁶ 1er prix du Google Finance UX Benchmark 2022 dans la catégorie Banque avec une note de 17.5/20, application N°1 sur les stores iOS et Google Play

A propos de Boursorama

**Pour la 14^e année consécutive⁽¹⁾
nous sommes la banque
la moins chère.**



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France et ambitionne de compter, en 2025, plus de 4,5 millions de clients.

Banque la moins chère de France depuis quatorze ans consécutifs, Boursorama a quadruplé le nombre de ses clients depuis 2016 et en compte aujourd'hui 4,3 millions, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé de 88% et un Net Promoteur Score de +47 (OpinionWay fév. 2022). Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama intéresse une population de plus en plus large, de l'offre Freedom pour les mineurs jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels.

Boursorama offre une large gamme de produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, assurance-vie, bourse, assurances et bons plans, Boursorama offre un catalogue de plus de 30 produits et services, plus de 1000 fonctionnalités et plus de 100 notifications personnalisées pour simplifier la vie de ses clients au quotidien, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies.

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, Boursorama compte plus de 800 collaborateurs basés à Boulogne-Billancourt (92) et Nancy (54), et a été désigné parmi les Meilleurs Employeurs 2022 en France par Capital et Statista.

Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez [ici](#).

Boursorama c'est aussi un portail en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec 54.7 millions de visites chaque mois (Source ACPM – Mars 2022).



[Page LinkedIn Boursorama](#)

Retrouvez l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts presse

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

Tél : 06 03 84 05 03

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Theresa Vu

Tél : 01.44.82.46.13 / Portable : 06.60.38.86.38

Theresa.vu@consultants.publicis.fr