

## **Ci-dessous le transcript de la vidéo Rencontre avec Mourad, Responsable support applicatif chez Boursorama**

Bonjour, je suis Mourad chez boursorama depuis 2010 et actuellement responsable support applicatif.

Alors je suis arrivé chez Boursorama en tant que conseiller clientèle au service client. Rapidement je suis passé à l'informatique, d'abord sur du support de niveau 1, puis du support niveau 2 voire 3 où j'ai pu mettre en avant les compétences acquises au cours de mon expérience professionnelle.

Notre objectif est de maintenir en condition opérationnelle le core banking de Boursorama et les applications finance, mais également de gérer les évolutions sur ce même périmètre. J'aide aussi l'équipe sur les sujets critiques et les évolutions stratégiques et je les accompagne au quotidien, que ce soit par le plan de formation par exemple, ou pour les aider à atteindre leurs objectifs professionnels.

Alors, ce que je recommanderais aux nouveaux arrivants, c'est d'être très curieux d'avoir l'esprit enquêteur pour passer facilement d'un sujet A à un sujet B dans le cadre de nos analyses et d'être engagé sur les projets pour monter en compétences et pouvoir se mettre en avant.

Avant de passer manager, j'ai été ingénieur support applicatif au sein du middle office. J'ai piloté l'activité évolutive sur ce périmètre et dans ce cadre, j'ai pu prendre des décisions, travailler de manière autonome et organiser le travail d'une équipe et je pense que cela a joué dans ma prise de responsabilité.

Avec ma prise de poste, j'ai pu découvrir la partie management, par exemple, la gestion des collaborateurs internes, la gestion également des prestataires externes et la partie budgétaire. Aussi, je participe à des réunions avec des décisionnaires et je trouve ça vraiment intéressant.

Ce que j'apprécie chez Boursorama, c'est la possibilité d'évoluer en interne de services en services et sur des périmètres totalement différents.

A partir du moment où on s'en donne les moyens, l'entreprise nous permet justement d'atteindre nos objectifs.