

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Boulogne-Billancourt, le 9 mai 2019*

### **Boursorama Banque, leader incontesté de la banque en ligne en France, poursuit sa croissance et se fixe désormais comme objectif d'atteindre plus de 3 millions de clients dès 2021**

**En passe d'atteindre les 2 millions de clients dès cette année un an en avance par rapport aux objectifs initiaux, Boursorama Banque poursuit son plan de fort développement et vise désormais plus de 3 millions de clients dès 2021.**

Boursorama Banque, banque la moins chère depuis 11 années consécutives<sup>1</sup>, poursuit cette année son rythme d'acquisition soutenu avec un nouveau record de conquête au moins d'avril (+53 000 nouveaux clients). Elle séduit plus de 1,8 million de clients (x2 en 3 ans) en moyenne plus jeunes (l'âge moyen de 38 ans a baissé de 3 ans en 2 ans) et à potentiel (8% de taux de pénétration sur les parisiens, 14% sur les cadres français). Boursorama Banque est ainsi le leader des banques en ligne en France tant en rythme de conquête qu'en stock de clients.

Les clients peuvent accéder à l'ensemble de la gamme de Boursorama Banque et ne s'en privent pas : quand le stock de clients a augmenté de 30% en un an, le nombre de connexions fixes ou mobiles a progressé de +48%, le nombre de transactions par carte et par mois de +47%, la souscription de nouveaux produits de +38%. Au total, les clients de Boursorama Banque intensifient leur relation au fil du temps ce qui se matérialise par des évolutions très significatives des encours de la banque sur les 12 derniers mois. Les dépôts progressent de +2,2Mds d'euros soit +25% sur un an, et les encours de crédits augmentent de +1,5Md d'euros soit +23% sur la même période. Les actifs sous administration atteignent ainsi 21 Mds d'euros et les encours de crédits 7,6 Mds d'euros fin mars 2019.

Forte de ce succès, Boursorama Banque confirme sa stratégie de croissance ambitieuse et se fixe désormais l'objectif d'atteindre au moins 3 millions de clients dès 2021.

---

<sup>1</sup> Sources - Classement Le Monde /Meilleurebanque.com – Enquête publiée le 10 janvier 2019 – Edition papier du Monde en date du 13 décembre 2018  
Classée banque la moins chère respectivement sur les profils « Jeunes Inactifs », « Actif de moins de 25 ans », « Cadre » et « Cadre supérieur » et exæquo sur le profil « Employé » + classement Capital / Panoranbanques.com – Classée banque la moins chère sur toutes les catégories éligibles (absente sur le profil « chef d'entreprise » qui demande une Visa Infinite ou World Elite Mastercard et de celui « retraité » qui demande des agences) : 1<sup>ère</sup> seule en tête sur les jeunes étudiants et cadres moyens, 1<sup>ère</sup> ex aequo sur employés, cadres sup, commerçants  
2009 - Classée Banque la moins chère par le magazine Capital – Janvier 2009  
2010 - Classée Banque la moins chère (secteur Banques en ligne) par le magazine Capital - Février 2010  
2011 - Classée Banque la moins chère ex-aequo par Le Monde - Février 2011  
2012 - Classée Banque la moins chère par Le Point –Avril 2012  
2013 - Classée Banque la moins chère Le Monde – Février 2013 + Classée banque la moins chère par le magazine Capital - Février 2013  
2014 - Classée Banque la moins chère par Le Monde /Choisir-ma-banque.com – Février 2014 + Classée Banque la moins chère par Capital – Avril 2014  
2015 – Classée Banque la moins chère par Le Monde / Choisir-ma-banque.com - Janvier 2015 + Classée Banque la moins chère par Capital – Avril 2015  
2016 – Classée Banque la moins chère par Le Monde / Choisir-ma-banque.com – Février 2016 + Classée Banque la moins chère par Capital – Juin 2016  
2017 – Classée Banque la moins chère par Le Monde/ Meilleurebanque.com – Fév. 2017 + Classée Banque la moins chère par Le Parisien/Panoranbanques – Janv. 2017  
2018 - Classée Banque la moins chère par Le Monde / Meilleurebanque.com – Février 2018

Pour y parvenir, Boursorama Banque s'appuie sur plusieurs atouts différenciants:

- Des produits simples et des parcours 100% en ligne,
- La complétude et la qualité de son offre (banque, épargne, bourse, crédits, assurances) en architecture ouverte avec les meilleurs partenaires,
- Une disponibilité 24h/7j. au travers de ses interfaces fixes et mobiles et d'un service client ouvert de 8h00 à 22h00 du lundi au vendredi et de 8h45 à 16h30 le samedi,
- Une gamme de 850 fonctionnalités et plus de 100 notifications qui permettent aux clients de gérer leur argent en toute autonomie,

Boursorama s'appuie également sur un statut de n°1 en France :

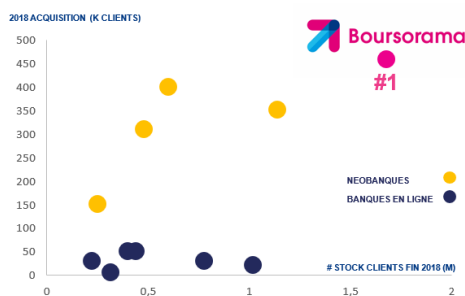
- En nombre de clients, avec 1,8 million de clients [vs. néobanques et banques en ligne]
- En nombre de clients recrutés sur un an, avec 465 000 clients recrutés en 1 an [vs. néobanques et banques en ligne]
- En notoriété, 1<sup>er</sup> en mesure Top of mind [vs. néobanques et banques en ligne]<sup>2</sup>
- En satisfaction client, avec un Net Promoter Score à +40 [vs. secteur]<sup>3</sup>
- En prix, en étant la banque la moins chère depuis 11 ans [vs. secteur]<sup>1</sup>
- En audience, Boursorama.com 1<sup>er</sup> site d'informations économique et financière<sup>4</sup>

Retraité des coûts directs liés à l'acquisition massive de nouveaux clients, Boursorama voit ses revenus progresser plus de deux fois plus vite que ses frais généraux et dégage une rentabilité sous-jacente théorique de plus de 14%<sup>5</sup>.

**Benoit Grisoni, Directeur général de Boursorama, a déclaré :** « Après avoir atteint les 2 millions de clients d'ici la fin d'année et doublé de taille en moins de trois ans, Boursorama visera l'objectif des 3 millions de clients à horizon 2021, soit près de deux fois plus qu'à fin 2018. Cette nouvelle ambition pour Boursorama nous engage, plus que jamais, à tenir notre promesse de simplicité, d'efficacité, de sécurité et de banque la moins chère vis-à-vis de nos clients. »

## BOURSORAMA, LEADER INCONTESTÉ DU MARCHÉ FRANÇAIS

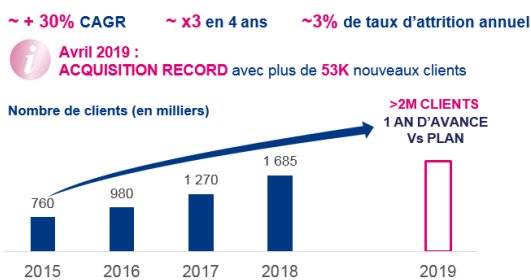
### LA BANQUE EN LIGNE LEADER EN FRANCE



- #1 en acquisition : +465K nouveaux clients acquis lors des 12 derniers mois
- #1 en notoriété top of mind des banques en ligne<sup>(1)</sup>
- 30% de part de marché dans le secteur de la banque en ligne<sup>(2)</sup>
- Capture ~8% de la mobilité bancaire en France
- ~15% des nouveaux clients proviennent du réseau SG

Sources: presse, ACPFR, données internes  
 (1) Baromètre notoriété - Smart Test D2D - avril 2019  
 (2) ACPFR (sept 2018)  
 (3) Données INSEE + Boursorama

### UNE ACQUISITION EN FORTE ACCELERATION



### DES CLIENTS A HAUT POTENTIEL

- 38 ans en moyenne
- 50% ont une ancienneté < 2ans
- Principalement cadres (35%)
- Principalement urbains (70%)
- Taux de pénétration<sup>(3)</sup>
- 6% des trentenaires
- 8% des Parisiens
- 14% des cadres

<sup>2</sup> Source Baromètre notoriété - Smart Test D2D - avril 2019

<sup>3</sup> Source OpinionWay - avril 2019

<sup>4</sup> Source ACPM - mars 2019

<sup>5</sup> Résultats financiers 2018 et rentabilité des fonds propres 2018 en méthode standard, hors acquisition de clients

---

### **A propos de Boursorama**

Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

- Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France.

La banque la moins chère de France depuis onze ans a doublé le nombre de ses clients depuis début 2016 et en compte aujourd'hui plus d'1,8 million, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé (90 %). Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama intéresse une population de plus en plus large, de l'offre Kador pour les 12-18 ans jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels. Une large gamme de produits et services répondent aux besoins bancaires des clients : banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, assurance-vie et bourse, assurances. Aujourd'hui, Boursorama Banque offre un catalogue de 850 fonctionnalités et plus de 100 notifications pour simplifier la vie de ses clients au quotidien, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies. **Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez [ici](#).**

- Boursorama c'est aussi un portail en ligne, [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com). Lancé il y a 20 ans, il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec plus de 32 millions de visites chaque mois (Source ACPM – mars 2019).

Employeur engagé au niveau social et responsable à l'échelle environnementale, Boursorama compte 800 collaborateurs, basés à Boulogne-Billancourt (92) et Nancy (54).

Retrouvez l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>



[Page LinkedIn Boursorama](#)

---

### **Contacts presse :**

#### **Publicis Consultants**

- Stéphanie Tabouis - Tél : 06 03 84 05 03 - [stephanie.tabouis@publicisconsultants.com](mailto:stephanie.tabouis@publicisconsultants.com)
- Thérèse Vu - Tél : 06 60 38 86 38 - [theresa.vu@publicisconsultants.com](mailto:theresa.vu@publicisconsultants.com)