

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt – 21 juin 2021

DE NOUVEAUX INVESTISSEURS PARTICULIERS DE PLUS EN PLUS ENGAGÉS DANS LE CADRE DES ASSEMBLÉES GÉNÉRALES

D'après une étude ¹ réalisée par Boursorama, Euronext et Capitalcom, auprès des actionnaires individuels français, **87 % des personnes interrogées considèrent les assemblées générales comme un moment privilégié pour comprendre les enjeux de l'entreprise dans laquelle ils investissent. Pour autant, ces petits porteurs, et plus particulièrement la nouvelle génération d'investisseurs particuliers arrivée sur les marchés depuis 2020, réclament davantage d'accessibilité et d'interactions lors ces rendez-vous réglementaires.**

Les assemblées générales sont l'occasion unique pour les actionnaires de se tenir informés et d'exprimer une opinion quant aux décisions stratégiques qui sont prises par l'entreprise d'une part, et de pouvoir échanger avec les dirigeants d'autre part.

UNE PARTICIPATION EN HAUSSE DES INVESTISSEURS PARTICULIERS AUX ASSEMBLÉES GÉNÉRALES

Près d'1 actionnaire interrogé dans le cadre de l'étude sur 2 a répondu avoir eu l'intention de participer à une assemblée générale en 2021, alors que seulement un quart d'entre eux y avait déjà précédemment assisté. En effet, les plus de 400 000 investisseurs individuels récemment arrivés en bourse se révèlent fortement impliqués et intéressés par l'activité des sociétés dans lesquelles ils investissent. Ceux-ci sont désireux d'investir dans l'économie réelle et sont prêts à prendre des risques pour rechercher une performance optimisée mais de manière éclairée. **Plus d'un quart des répondants s'engagent auprès des entreprises par le biais de l'actionariat sur le long terme - plus de 5 ans - et 87% d'entre eux sur une durée de moyen ou de long terme.**

C'est pourquoi, en plus de s'informer de façon assidue sur les actualités et sur la santé des entreprises dans lesquelles ils investissent, les investisseurs individuels souhaitent aussi interagir avec ces entreprises, notamment au moment de leurs assemblées générales. Dans le contexte actuel de crise sanitaire, **le fort développement des formats distanciels des assemblées générales depuis 2020 ont donné lieu à une augmentation massive du nombre de participants aux assemblées générales.** C'est notamment le cas des actionnaires résidant en région qui ont ainsi eu l'opportunité de participer à ces événements grâce à ces formats. **Selon 65 % des personnes interrogées, les assemblées générales en distanciel ont fortement favorisé le bon fonctionnement de la démocratie actionnariale.**

Pour autant, 77 % des investisseurs individuels interrogés ont également témoigné dans cette étude du sentiment de vivre les assemblées générales comme des « spectateurs passifs », et 60% d'entre eux estiment que leur vote lors des assemblées générales « ne compte pas ».

¹ Etude réalisée en ligne, du 15 au 25 mars 2021, auprès de 1076 clients de Boursorama Banque, détenteurs de compte Bourse (Compte - titres et/ou PEA)

UNE MEILLEURE ACCESSIBILITE DES ASSEMBLEES GENERALES A DISTANCE

Pour renforcer l'intérêt de leurs actionnaires et afin de reconnaître leur soutien, les entreprises doivent être en mesure, selon les actionnaires individuels interrogés, de rendre leurs communications plus accessibles lors de leurs assemblées générales. Les actionnaires individuels souhaitent que les entreprises puissent **mieux informer, à travers de nouveaux modes d'interactions et davantage de contenus pédagogiques, tout en plébiscitant pour 60 % d'entre eux les formats à distance.**

Afin de valoriser leur actionnariat, **la majorité des investisseurs individuels attendent en particulier des entreprises qu'elles développent des sessions d'échanges digitales interactives avec les dirigeants.**

Selon Benoit Grisoni, Directeur général de Boursorama : « *Au-delà de l'intérêt retrouvé pour la bourse, les actionnaires individuels plus nombreux sont aussi plus engagés dans leur démarche, avec une volonté d'interagir davantage et activement avec les professionnels des marchés. Depuis plus de 20 ans, Boursorama est à leurs côtés comme aux côtés des entreprises cotées pour leur fournir contenus, canaux et outils pour renforcer le dialogue au sein de cette communauté financière* ».

Delphine d'Amarzit, Chairman and CEO Euronext Paris : « *L'étude menée par Euronext, Boursorama et Capitalcom confirme le rôle capital des actionnaires individuels dans le financement de l'économie réelle : après leur retour en force vers les actions depuis début 2020, ils souhaitent jouer un rôle actif et s'impliquer davantage dans la prise de décision. La variété de la cote et le dynamisme des introductions en Bourse sur Euronext ces derniers mois leur offre des opportunités élargies d'investissement et d'interaction avec les business models d'avenir et responsables* ».

Selon Caroline de la Marnierre, Présidente de Capitalcom : « *Le contexte de la crise sanitaire incite les entreprises à imaginer des outils innovants pour interagir avec une nouvelle génération d'actionnaire plus jeune, plus impliquée et plus volontaire* ».

Autres « faits marquants » de l'étude menée par Boursorama, Euronext, et Capitalcom :

- Près d'un quart des répondants ont effectué leur première opération en Bourse il y a moins d'un an
- 40 % des informations recherchées avant d'investir ne sont pas directement liées à la performance financière de l'entreprise
- 93 % connaissent la notion de critères ESG. Parmi eux, 70 % prennent ces derniers en considération dans leurs décisions d'investissement
- 65 % des répondants sont cadres, retraités ou exercent une profession libérale

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis plus de 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

- Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France et ambitionne de compter, en 2025, plus de 4,5 millions de clients.
- La Banque a été, comme en 2020, classée n°1 sur le Podium de la Relation Client en 2021, 6ème tous secteurs confondus, La Banque la moins chère de France depuis treize ans a triplé le nombre de ses clients depuis 2015 et en compte aujourd'hui plus de 2,8 millions, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé de 86% et un Net Promoteur Score de +45 (OpinionWay déc. 2020). Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez [ici](#).
- Boursorama c'est aussi un portail en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec 50 millions de visites chaque mois (Source ACPM – moyenne mensuelle premier semestre 2020).
- Boursorama compte plus de 800 collaborateurs, et, en 2021, a été une nouvelle fois désignée parmi les Meilleurs Employeurs 2021 en France par Capital et Statista.



A propos d'Euronext

Euronext est un groupe leader d'infrastructure de marché pan-européen, connectant les économies locales aux marchés financiers mondiaux, pour accélérer l'innovation et la croissance durable. Il opère en Belgique, en France, en Irlande, en Italie, en Norvège, aux Pays-Bas et au Portugal. Avec près de 1 900 émetteurs, représentant une capitalisation boursière totale de près de 5 600 milliards d'euros à fin mars 2021, il dispose d'une franchise inégalée d'indices de premier ordre et d'une solide base de clients diversifiés nationaux et internationaux. Euronext gère des marchés au comptant et dérivés, réglementés et transparents et représente le plus grand centre de cotation d'obligations et de fonds au monde. Son offre recouvre des produits variés tels que les actions, les changes, les ETF (Exchange Traded Funds), les warrants et certificats, les obligations, les dérivés sur actions, les dérivés sur matières premières et les indices. Euronext met également à profit son expertise en fournissant des solutions technologiques et des services administrés à des tiers. En complément de son principal marché réglementé, Euronext gère également des marchés de croissance qui facilitent et simplifient la cotation des petites et moyennes entreprises. Euronext fournit également des services de conservation et de règlement de titres par l'intermédiaire de dépositaires centraux au Danemark, en Italie, en Norvège et au Portugal.

Suivez les dernières actualités d'Euronext sur [Twitter](#) and [LinkedIn](#)

A propos de Capitalcom

Parmi les leaders dans la conception, la structuration et la rédaction de rapports intégrés, la réalisation de matrices de matérialité et l'organisation de comité de parties prenantes, Capitalcom approche les enjeux de responsabilité à travers les prismes du business et de la gouvernance. Capitalcom est ainsi en mesure d'apporter de la robustesse à des concepts souvent considérés comme « marketing », comme la raison d'être, en travaillant sur la structure et la cohérence des informations financières et extra financières.

Contacts presse

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis
Tél : 06 03 84 05 03
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Theresa Vu
Tél : 01.44.82.46.13 / Portable :
06.60.38.86.38
Theresa.vu@consultants.publicis.fr

Capitalcom

Caroline de la Marnierre
Tél : 06 08 75 23 85
cdelamarnierre@capitalcom.fr